

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Campo Grande - MS  
JUNHO/2022

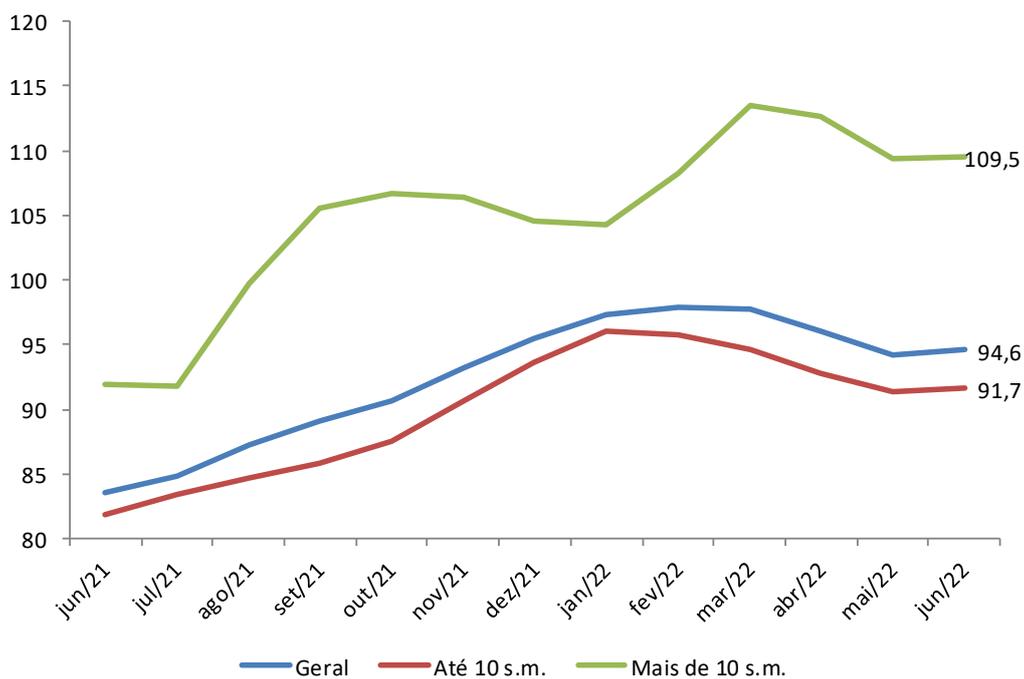
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

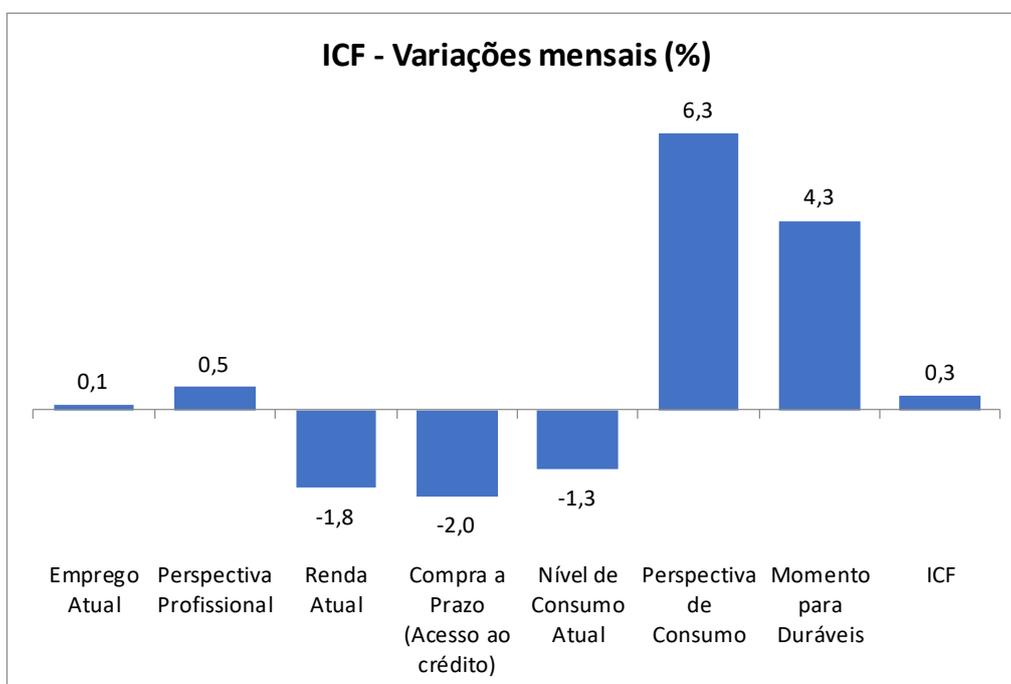
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2021	83,5	81,9	91,9
julho	84,8	83,5	91,9
agosto	87,2	84,8	99,7
setembro	89,1	85,9	105,5
outubro	90,6	87,5	106,7
novembro	93,2	90,6	106,4
dezembro	95,5	93,7	104,6
janeiro/2022	97,3	96,0	104,2
fevereiro	97,8	95,8	108,3
março	97,7	94,6	113,5
abril	96,1	92,8	112,6
maio	94,3	91,3	109,4
junho/2022	94,6	91,7	109,5

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	0,1	0,3	-0,8
Perspectiva Profissional	0,5	0,7	-0,3
Renda Atual	-1,8	-1,6	-2,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-2,0	-1,7	-2,9
Nível de Consumo Atual	-1,3	-0,8	-3,1
Perspectiva de Consumo	6,3	5,3	10,9
Momento para Duráveis	4,3	3,8	5,8
<b>ICF</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>94,6</b>	<b>91,7</b>	<b>109,5</b>

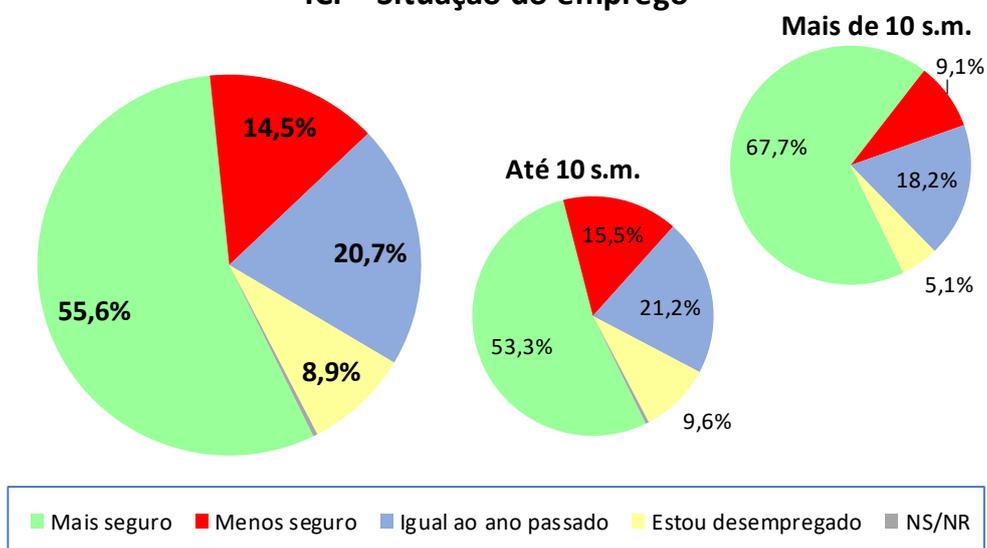


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

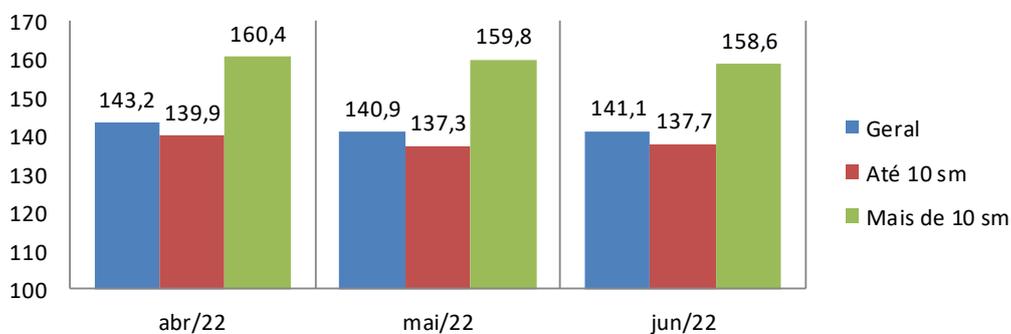
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	55,6	53,3	67,7
Menos seguro	14,5	15,5	9,1
Igual ao ano passado	20,7	21,2	18,2
Estou desempregado	8,9	9,6	5,1
NS/NR	0,4	0,4	--
<b>Índice</b>	<b>141,1</b>	<b>137,7</b>	<b>158,6</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	143,2	140,9	141,1
Até 10 sm	139,9	137,3	137,7
Mais de 10 sm	160,4	159,8	158,6

### ICF - Situação do emprego

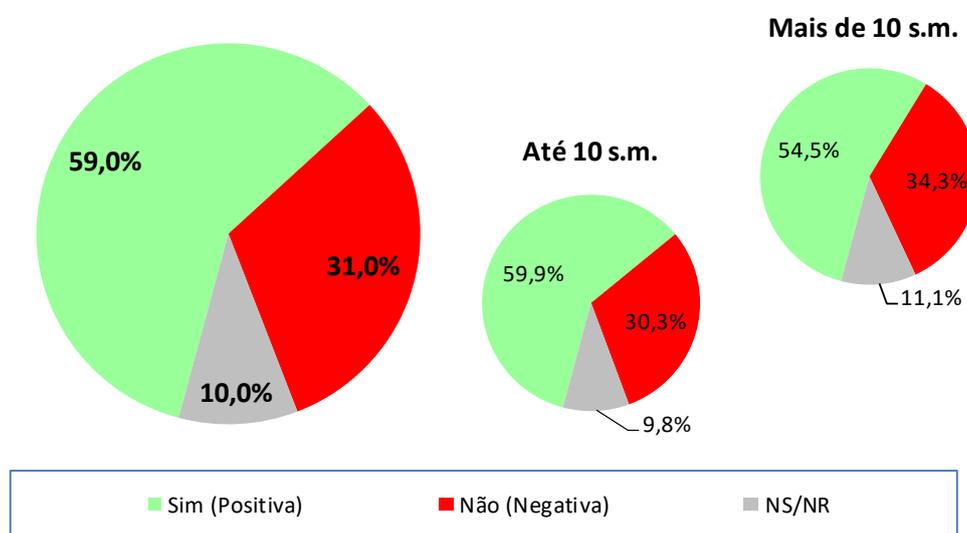


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

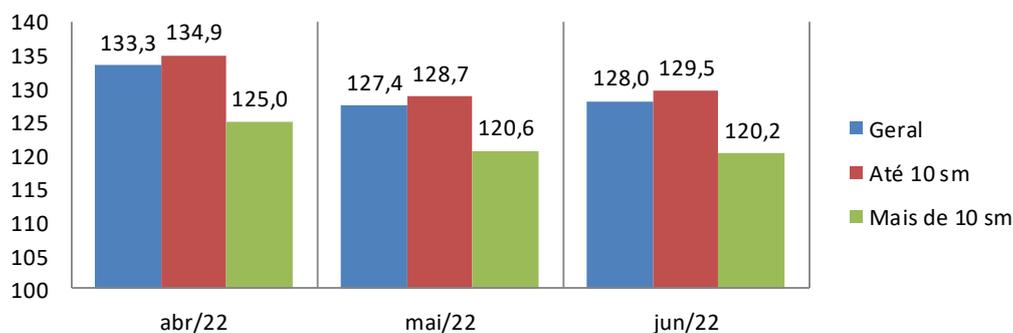
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	59,0	59,9	54,5
Não (Negativa)	31,0	30,3	34,3
NS/NR	10,0	9,8	11,1
<b>Índice</b>	<b>128,0</b>	<b>129,5</b>	<b>120,2</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	133,3	127,4	128,0
Até 10 sm	134,9	128,7	129,5
Mais de 10 sm	125,0	120,6	120,2

### ICF - Perspectiva profissional

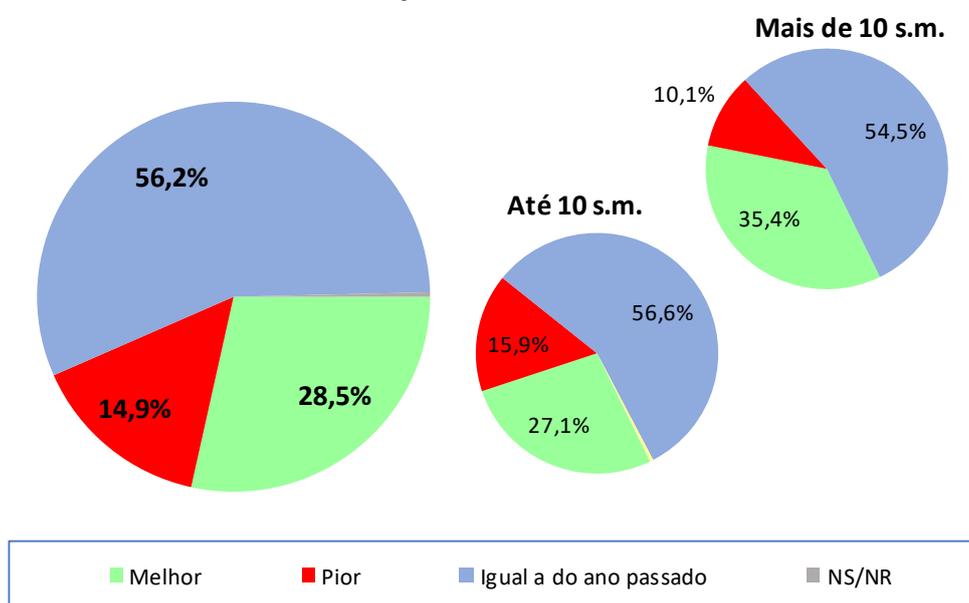


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

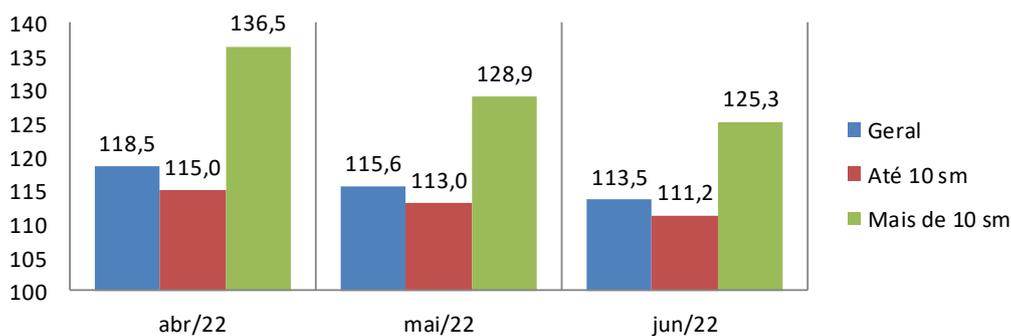
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	28,5	27,1	35,4
Pior	14,9	15,9	10,1
Igual a do ano passado	56,2	56,6	54,5
NS/NR	0,4	0,4	--
<b>Índice</b>	<b>113,5</b>	<b>111,2</b>	<b>125,3</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	118,5	115,6	113,5
Até 10 sm	115,0	113,0	111,2
Mais de 10 sm	136,5	128,9	125,3

#### ICF - Avaliação da renda atual

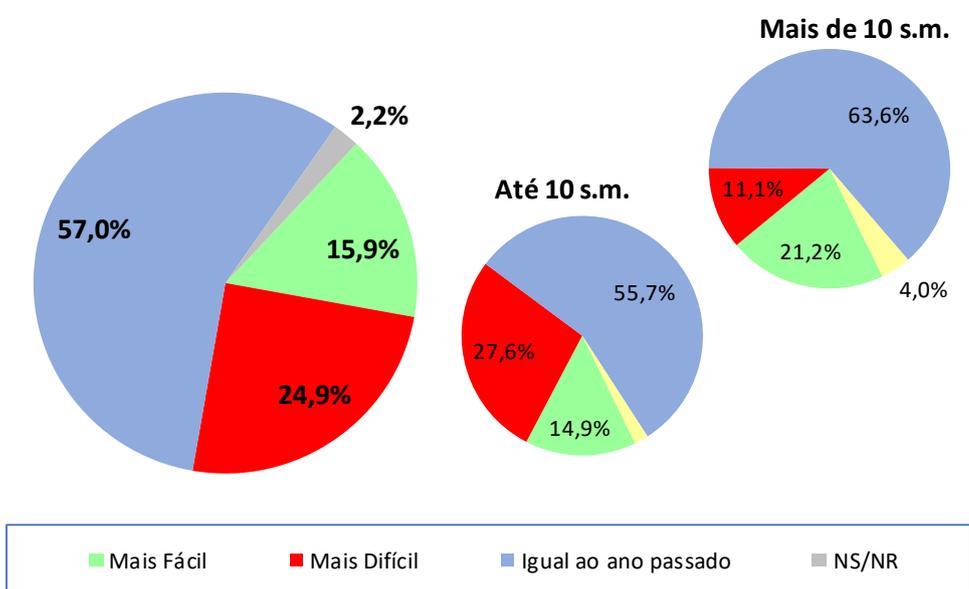


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

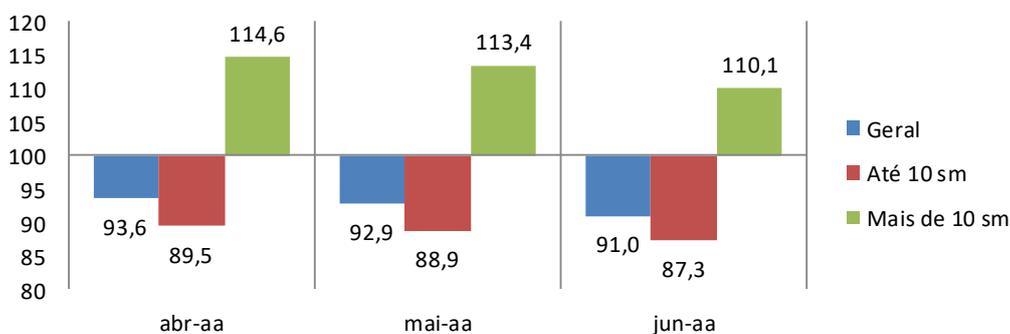
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	15,9	14,9	21,2
Mais Difícil	24,9	27,6	11,1
Igual ao ano passado	57,0	55,7	63,6
NS/NR	2,2	1,9	4,0
<b>Índice</b>	<b>91,0</b>	<b>87,3</b>	<b>110,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	93,6	92,9	91,0
Até 10 sm	89,5	88,9	87,3
Mais de 10 sm	114,6	113,4	110,1

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

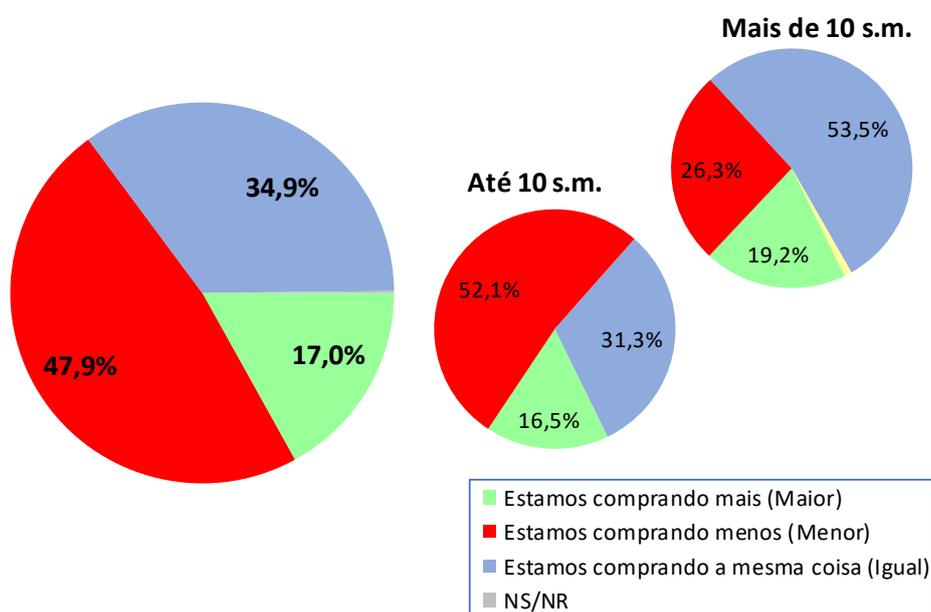


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

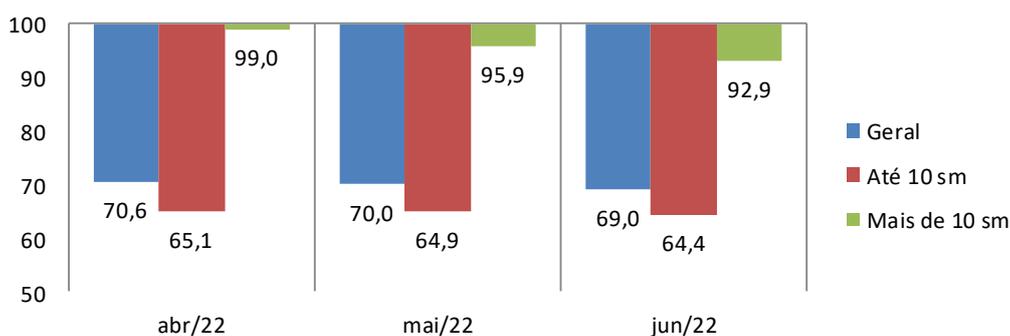
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	17,0	16,5	19,2
Estamos comprando menos (Menor)	47,9	52,1	26,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	34,9	31,3	53,5
NS/NR	0,2	--	1,0
<b>Índice</b>	<b>69,0</b>	<b>64,4</b>	<b>92,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	70,6	70,0	69,0
Até 10 sm	65,1	64,9	64,4
Mais de 10 sm	99,0	95,9	92,9

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

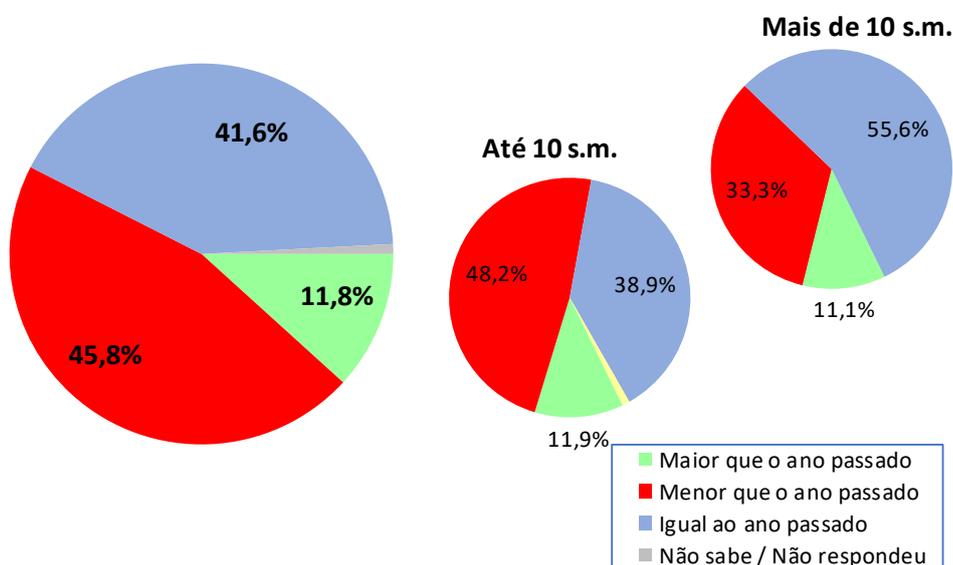


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

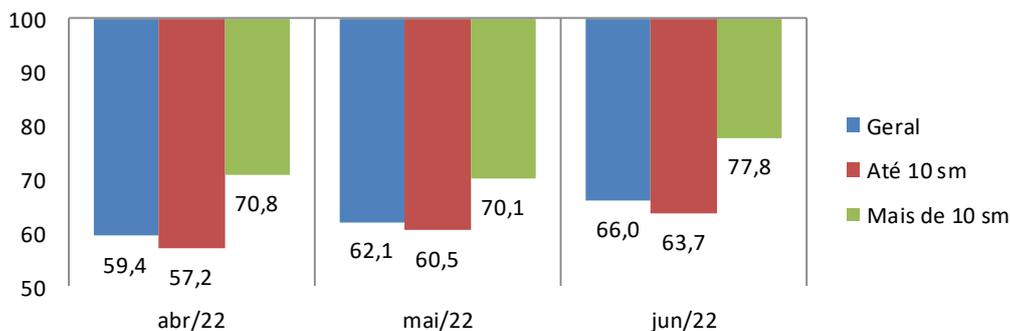
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	11,8	11,9	11,1
Menor que o ano passado	45,8	48,2	33,3
Igual ao ano passado	41,6	38,9	55,6
Não sabe / Não respondeu	0,8	1,0	--
Índice	<b>66,0</b>	<b>63,7</b>	<b>77,8</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	59,4	62,1	66,0
Até 10 sm	57,2	60,5	63,7
Mais de 10 sm	70,8	70,1	77,8

### ICF - Perspectiva de consumo

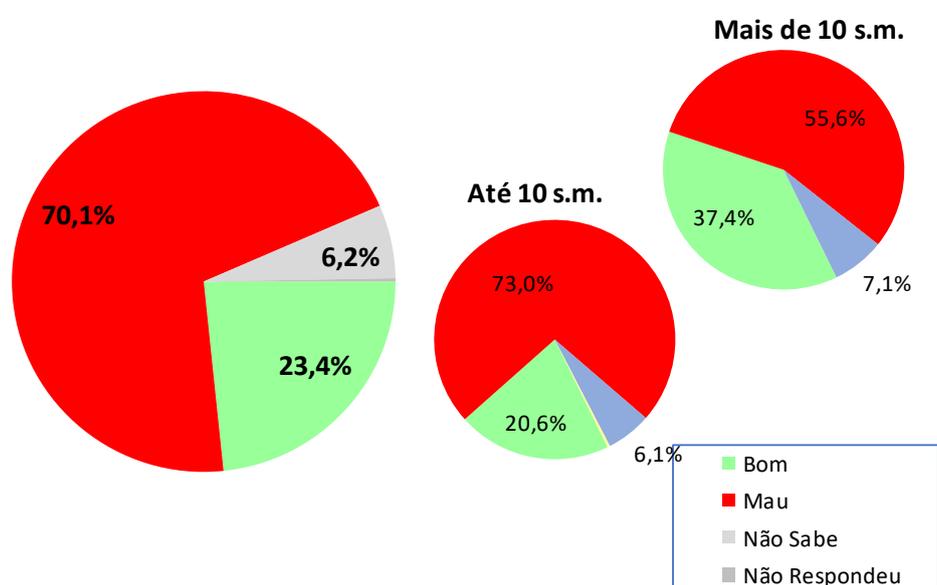


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

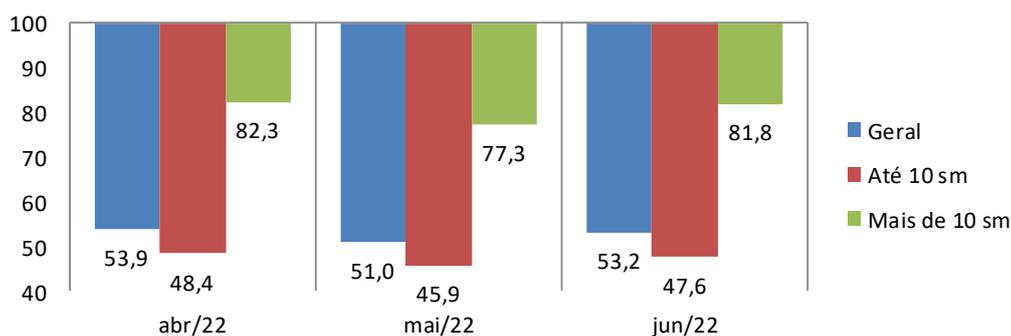
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	23,4	20,6	37,4
Mau	70,1	73,0	55,6
Não Sabe	6,2	6,1	7,1
Não Respondeu	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>53,2</b>	<b>47,6</b>	<b>81,8</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/22	mai/22	jun/22
Geral	53,9	51,0	53,2
Até 10 sm	48,4	45,9	47,6
Mais de 10 sm	82,3	77,3	81,8

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2022.