

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Campo Grande - MS  
JUNHO/2021

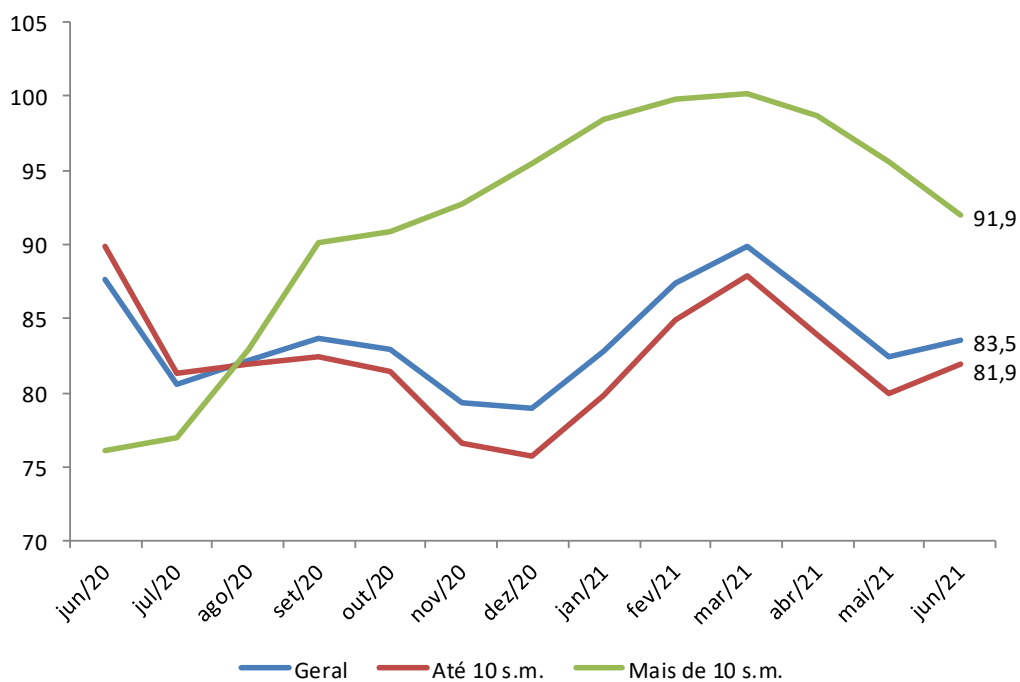
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional .....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

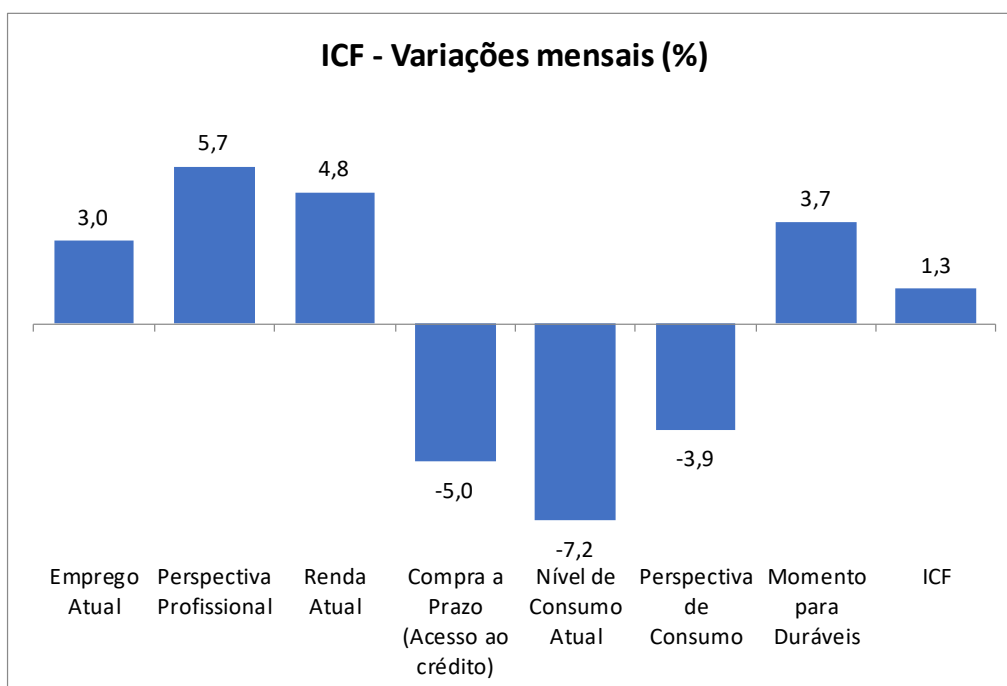
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2020	87,6	89,9	76,0
julho	80,6	81,3	76,9
agosto	82,1	82,0	82,9
setembro	83,7	82,4	90,1
outubro	83,0	81,4	90,8
novembro	79,3	76,6	92,7
dezembro	79,0	75,7	95,5
janeiro/2021	82,8	79,8	98,4
fevereiro	87,4	84,9	99,9
março	89,9	87,9	100,1
abril	86,3	83,9	98,7
maio	82,5	79,9	95,5
junho/2021	83,5	81,9	91,9

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	3,0	4,4	-2,8
Perspectiva Profissional	5,7	6,5	1,8
Renda Atual	4,8	6,4	-2,5
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-5,0	-4,9	-5,4
Nível de Consumo Atual	-7,2	-6,0	-12,1
Perspectiva de Consumo	-3,9	-2,9	-7,3
Momento para Duráveis	3,7	5,2	-2,2
<b>ICF</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-3,8</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>83,5</b>	<b>81,9</b>	<b>91,9</b>

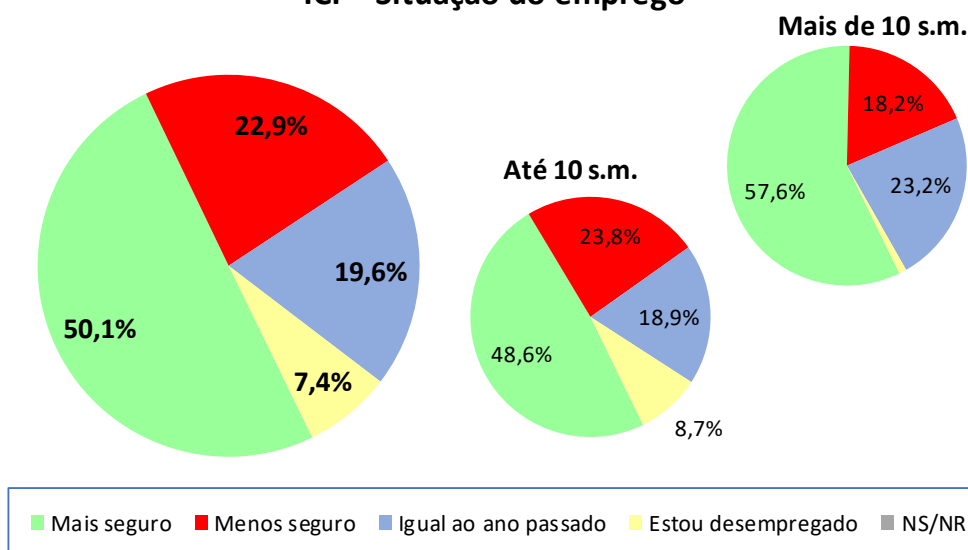


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

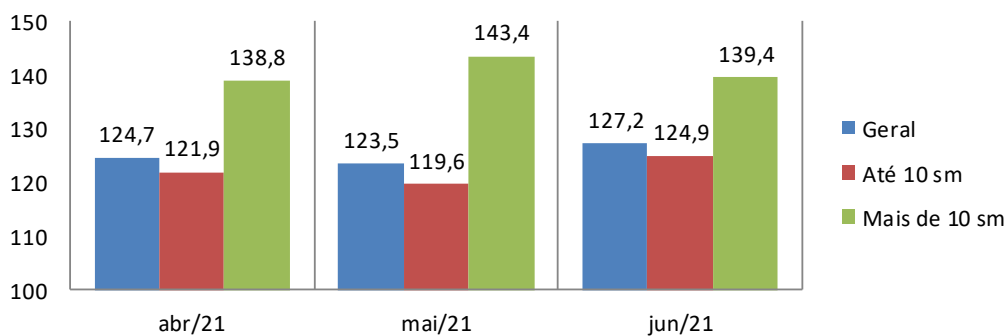
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	50,1	48,6	57,6
Menos seguro	22,9	23,8	18,2
Igual ao ano passado	19,6	18,9	23,2
Estou desempregado	7,4	8,7	1,0
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>127,2</b>	<b>124,9</b>	<b>139,4</b>

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	124,7	123,5	127,2
Até 10 sm	121,9	119,6	124,9
Mais de 10 sm	138,8	143,4	139,4

ICF - Situação do emprego

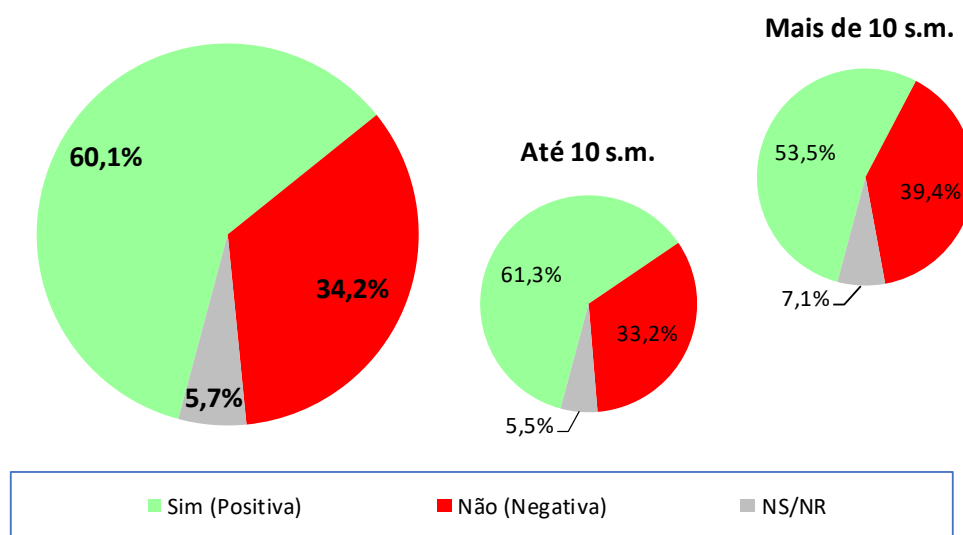


## 2. Perspectiva profissional

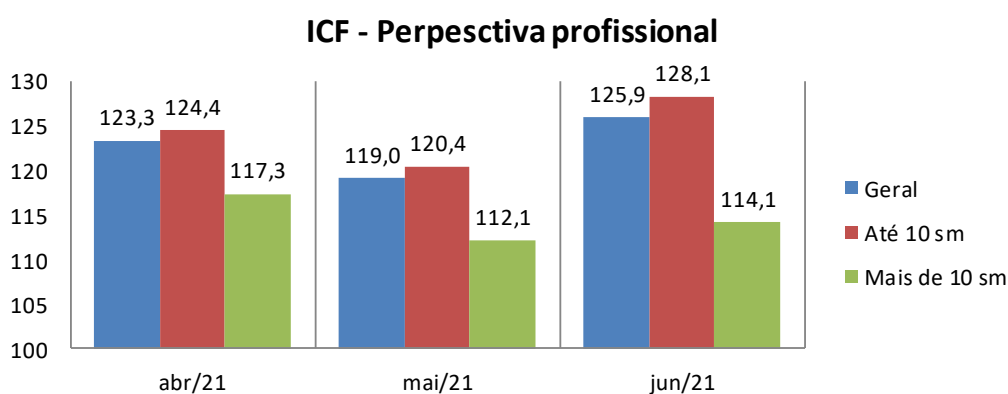
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	60,1	61,3	53,5
Não (Negativa)	34,2	33,2	39,4
NS/NR	5,7	5,5	7,1
<b>Índice</b>	<b>125,9</b>	<b>128,1</b>	<b>114,1</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	123,3	119,0	125,9
Até 10 sm	124,4	120,4	128,1
Mais de 10 sm	117,3	112,1	114,1

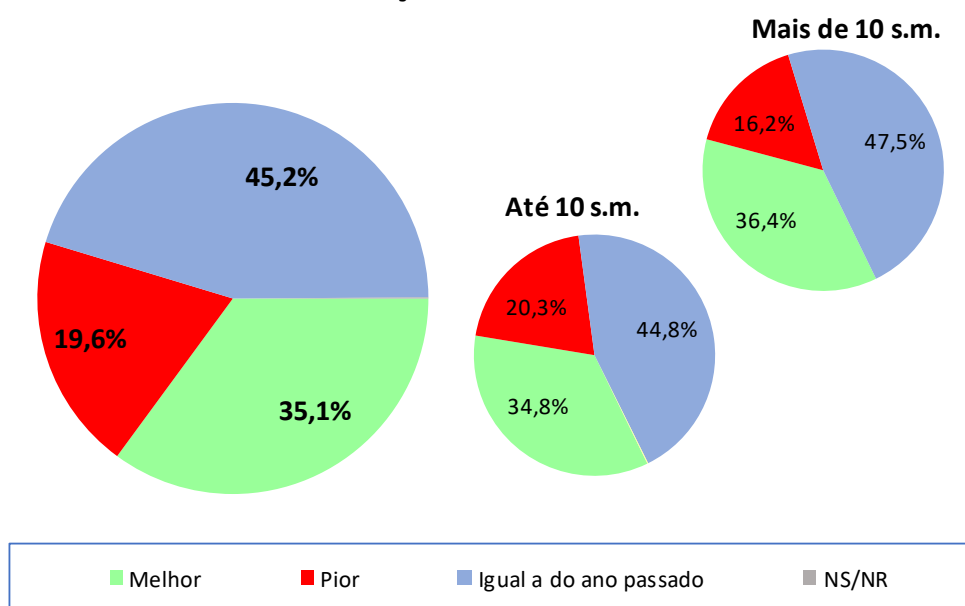


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

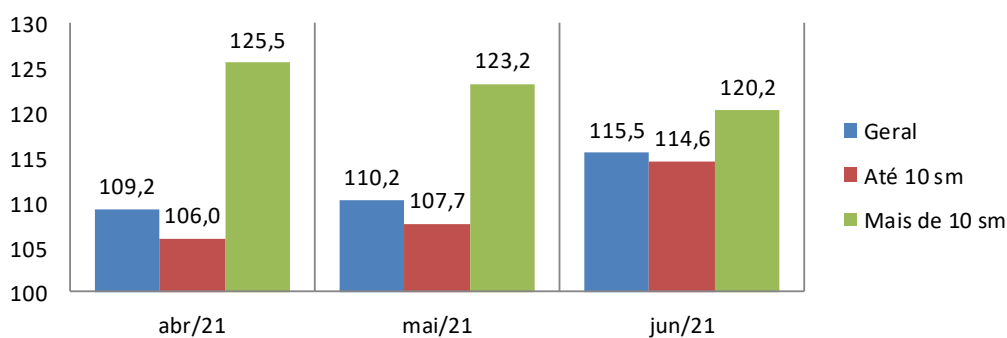
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	35,1	34,8	36,4
Pior	19,6	20,3	16,2
Igual a do ano passado	45,2	44,8	47,5
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>115,5</b>	<b>114,6</b>	<b>120,2</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	109,2	110,2	115,5
Até 10 sm	106,0	107,7	114,6
Mais de 10 sm	125,5	123,2	120,2

#### ICF - Avaliação da renda atual

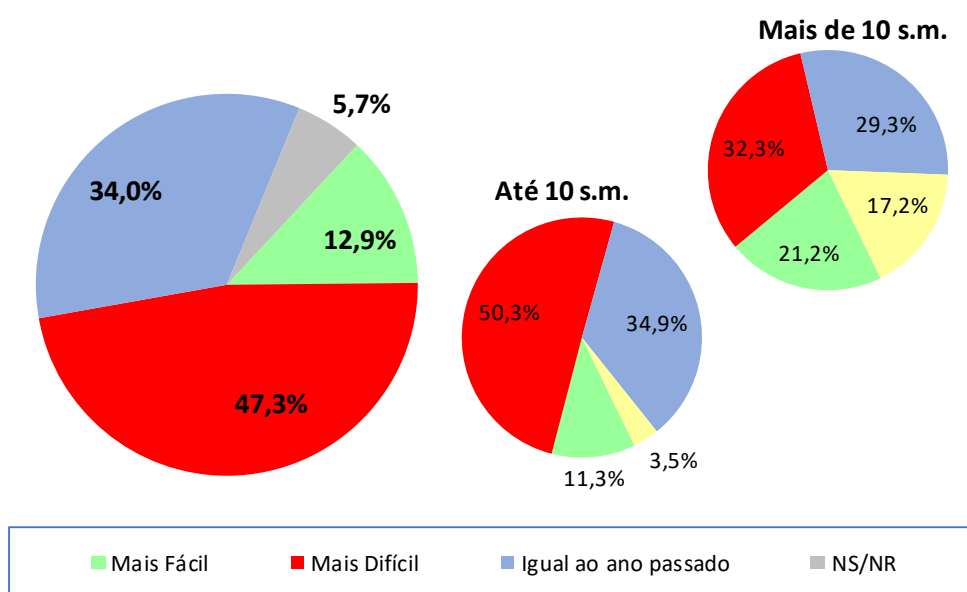


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

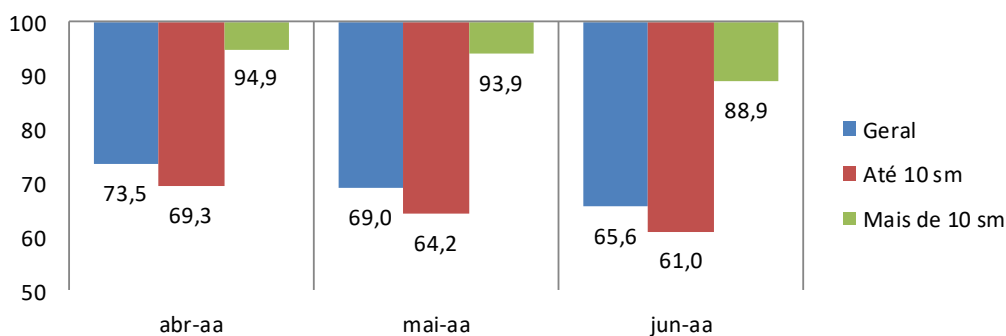
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	12,9	11,3	21,2
Mais Difícil	47,3	50,3	32,3
Igual ao ano passado	34,0	34,9	29,3
NS/NR	5,7	3,5	17,2
<b>Índice</b>	<b>65,6</b>	<b>61,0</b>	<b>88,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	73,5	69,0	65,6
Até 10 sm	69,3	64,2	61,0
Mais de 10 sm	94,9	93,9	88,9

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



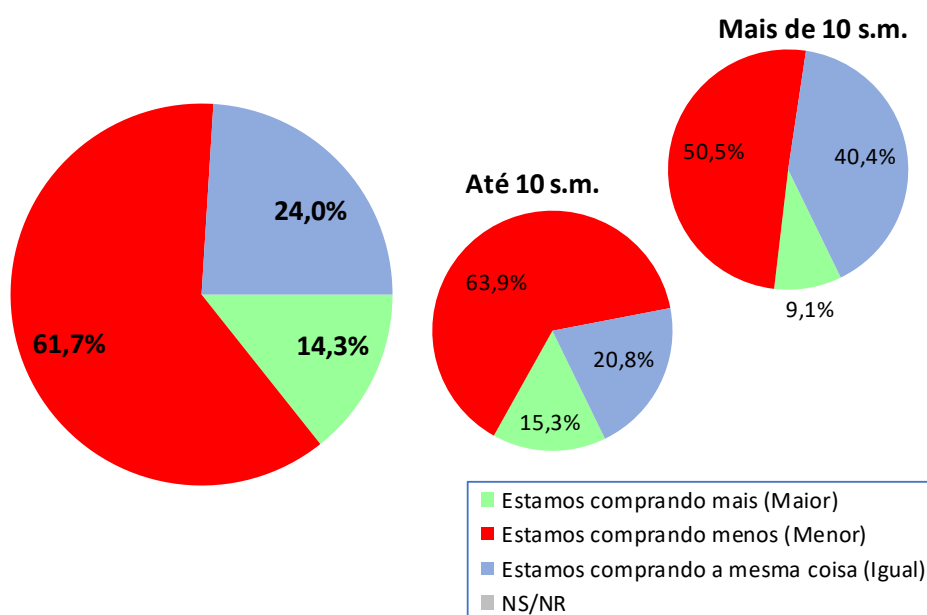


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

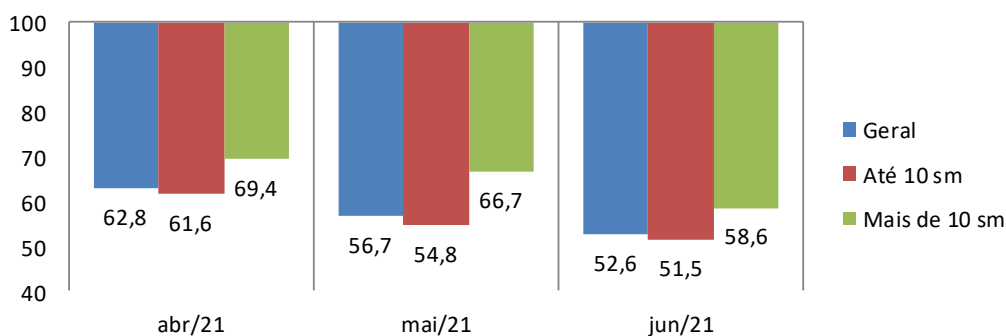
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	14,3	15,3	9,1
Estamos comprando menos (Menor)	61,7	63,9	50,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	24,0	20,8	40,4
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>52,6</b>	<b>51,5</b>	<b>58,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	62,8	56,7	52,6
Até 10 sm	61,6	54,8	51,5
Mais de 10 sm	69,4	66,7	58,6

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

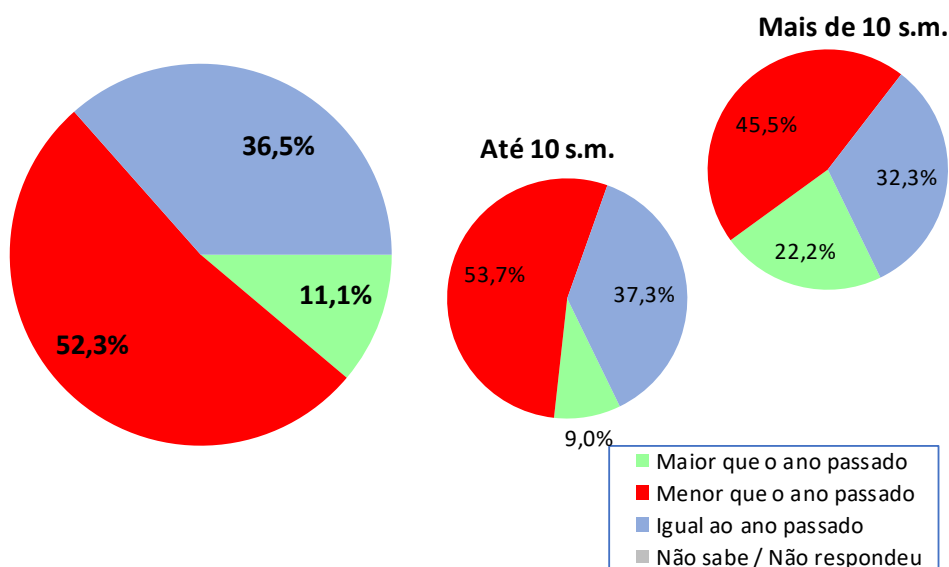


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

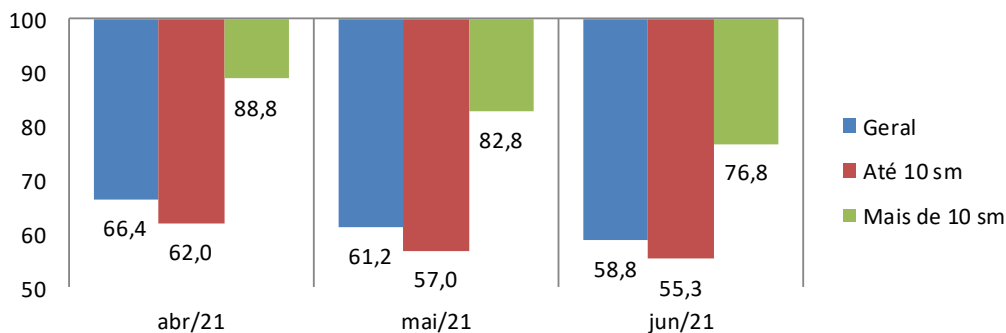
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	11,1	9,0	22,2
Menor que o ano passado	52,3	53,7	45,5
Igual ao ano passado	36,5	37,3	32,3
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	<b>58,8</b>	<b>55,3</b>	<b>76,8</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	66,4	61,2	58,8
Até 10 sm	62,0	57,0	55,3
Mais de 10 sm	88,8	82,8	76,8

### ICF - Perspectiva de consumo

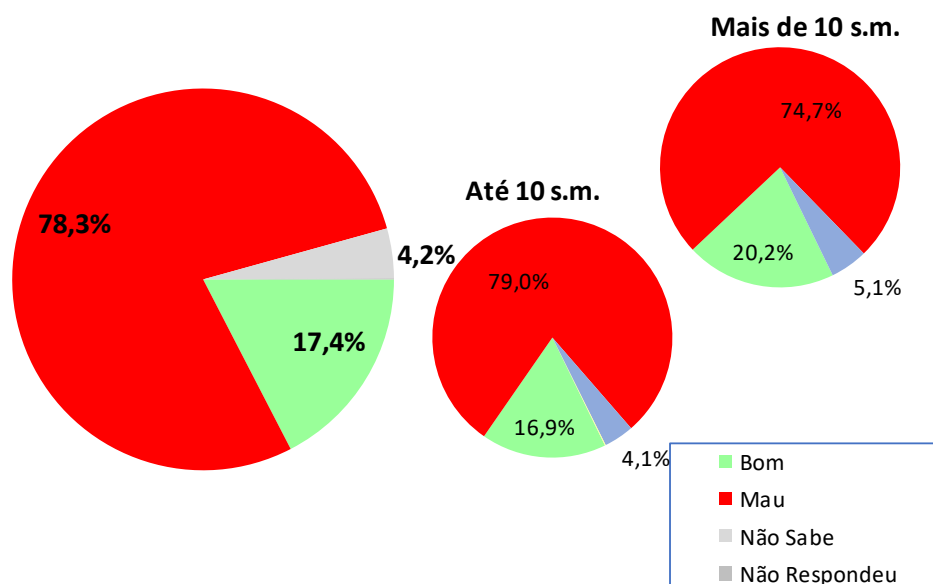


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

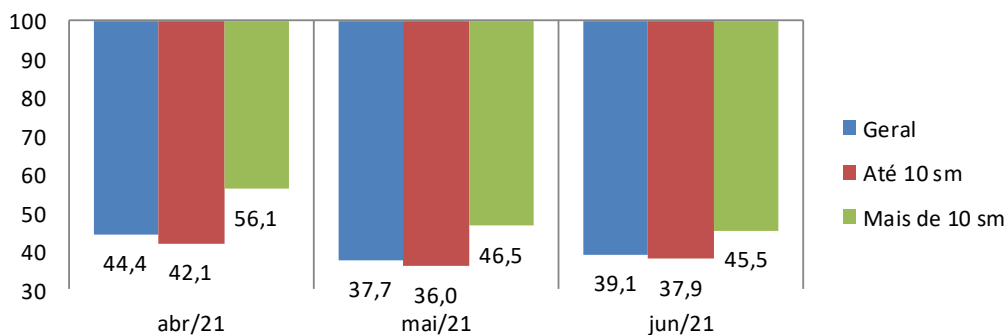
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	17,4	16,9	20,2
Mau	78,3	79,0	74,7
Não Sabe	4,2	4,1	5,1
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>39,1</b>	<b>37,9</b>	<b>45,5</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	44,4	37,7	39,1
Até 10 sm	42,1	36,0	37,9
Mais de 10 sm	56,1	46,5	45,5

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2021.