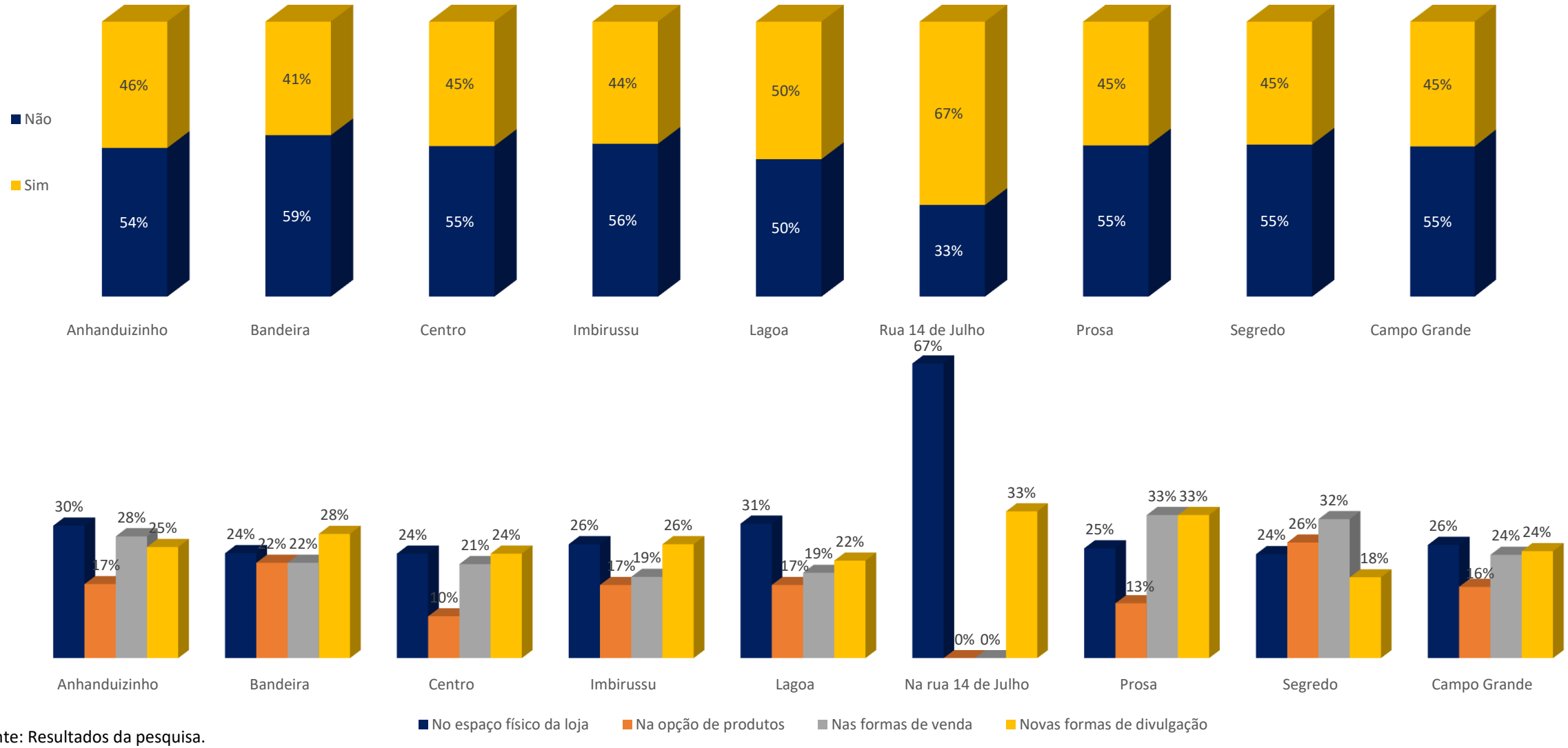
REVIVA CAMPO GRANDE/MS:

RUA 14 DE JULHO SERIA CONCORRENTE OU IMPULSIONADORA DO COMÉRCIO DAS DEMAIS MICRORREGIÕES DE CAMPO GRANDE?

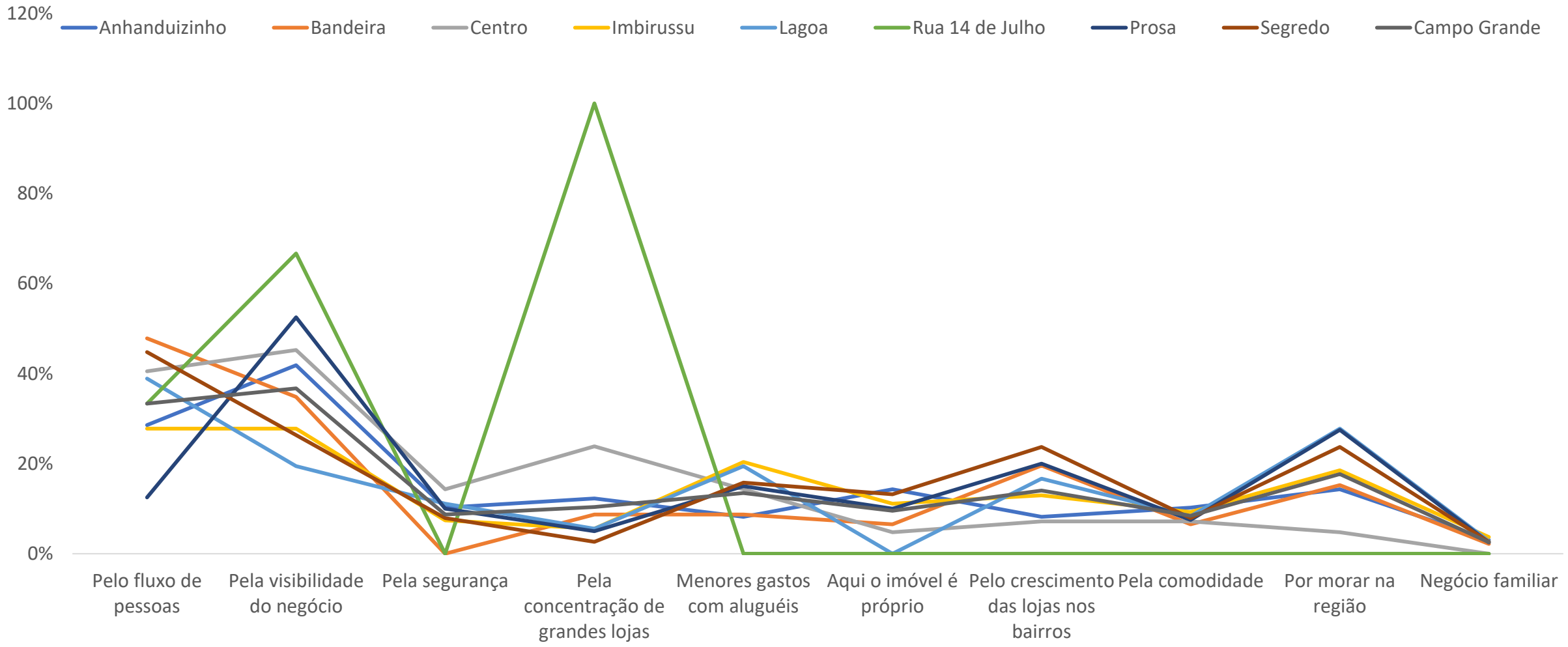
PARTE 3

Uma significativa parcela dos empresários de Campo Grande sentiram a necessidade de também modernizarem os seus negócios no pós obras do Reviva da Rua 14 de Julho...



Fonte: Resultados da pesquisa.

Nota-se ainda que o que leva a escolha empresarial pela Rua 14 de Julho é a concentração de grandes lojas, já nas demais localidades a visibilidade e a comodidade...



Fonte: Resultados da pesquisa.

A “Nova” Rua 14 de Julho poderia funcionar mais como impulsionadora, que concorrente do comércio das demais regiões, na percepção empresarial...

Fonte: Resultados da pesquisa.

Enfoques e Considerações

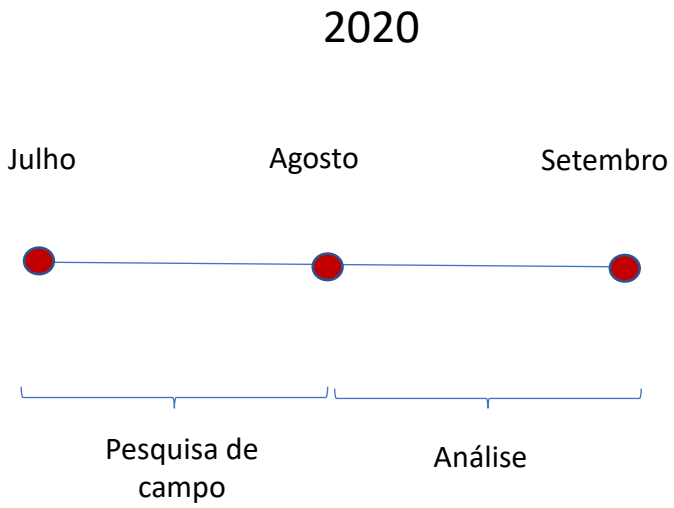
Não necessariamente a Rua 14 de Julho será uma concorrente das demais microrregiões, mas uma impulsionadora!

As obras da Rua 14 de Julho também impulsionaram a necessidade de modernização de empreendimentos de outras microrregiões!

Na visão dos empresários de Campo Grande, a Rua 14 de Julho está muito relacionada a concentração de grandes lojas ou de lojas em rede!

Fonte: Resultados da pesquisa.

Procedimentos Metodológicos



Empresários

-Amostra aleatória simples
-350 abordagens, 95% de confiança e 5% de margem de erro/Julho de 2020
-Análise estratificada por microrregião

REALIZAÇÃO

ORIENTAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PROJETO

Central de Projetos (Prefeitura)

Catiana Sabadin Zamarrenho

Juliana de Mendonça Casadei

Fernanda Nascimento

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Sebastião da Conceição – Sindivarejo Campo Grande