

# Páscoa: Intenção de Consumo e Comemorações dos Residentes de MS 2021



# Como está o cenário para a população de MS?



12% da população são de trabalhadores informais

11% sem fonte de renda



31% estão com a renda reduzida

Para 34% a redução foi entre 21% e 30%



68% estão confiantes de que tudo ficará bem

Apesar dos aspectos negativos, as expectativas mais otimistas têm prevalecido

# Diante desse cenário, como será a Páscoa De 2021?

\*Desafiadora, mas ao mesmo tempo com **melhores intenções de consumo**;

\*Parece que o coelho trará a Páscoa dos **sentimentos** e da **esperança** por tempos melhores;

\*o ano de 2020 foi bem atípico e o cenário atual ainda é muito instável.




E  
S  
P  
E  
R  
A  
N  
Ç  
A

# A Páscoa de 2021 poderá movimentar no MS, mais de R\$250 milhões

\*Esse resultado parece bem mais positivo, em relação ao ano de 2020 e até mesmo no comparativo ao ano de 2019;

\*Apesar disso, as intenções de consumo e o cenário estão muito sensíveis, no que diz respeito, principalmente, aos indicadores da saúde;

\*Ao mesmo tempo em que já existem melhores expectativas sobre o ano de 2021, no comparativo ao ano de 2020 (88%).



**OVOS e  
CHOCOLATES**  
R\$136,66 milhões  
53%



**COMEMORAÇÕES**  
R\$119,27 milhões  
47%

## OVOS e CHOCOLATES:

Gastos	% QUE COMPRARÁ
2021: R\$143,21	2021: 71%
2020: R\$112,76	2020: 67%
2019: R\$98,64	2019: 83%

## COMEMORAÇÕES

Gastos	% QUE COMEMORARÁ
2021: R\$146,88	2021: 62%
2020: R\$142,83	2020: 24%
2019: R\$152,78	2019: 44%

## MOVIMENTAÇÃO TOTAL

Gastos
2021: R\$290,09
2020: R\$255,59
2019: R\$251,41



# Como serão as compras?

Compra presencial da loja física (77%)



Fazer (7%)

Compra a distância da loja física (7%)



Compra a distância de profissional autônomo ou da loja virtual (10%)





# Quantidade de chocolates/ovos de Páscoa que serão comprados

1 (13%)

2 (30%)

3 (25%)

4 (15%)

5 (6%)

6 ou + (11%)



Ovo de Páscoa (73%)

## Preferências

Cesta Café/Chocolates (7%)

Caixa de bombons (23%)

Ovo caseiro (22%)

Barra de chocolate (7%)

Não sabe (1%)

# Quem serão os presenteados?

Eu mesmo (a) - 12%

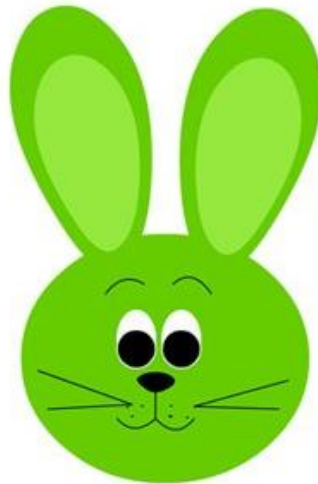
Filhos (62%)

Afilhados/sobrinhos (22%)

Cônjuge (27%)



Pais (20%)



Amigos (3%)



Netos/bisnetos (8%)



Namorado (a) (8%)

Outros (3%)



Quais serão os principais atrativos?



# Como serão as comemorações?

Dia reunido com amigos e familiares, a alimentação será preparada (86%)

51% da população pretende consumir peixe

Na Igreja (6%)

Dia reunido com amigos e familiares, comprará a refeição pronta (4%)



Pintado (29%)



Pacu (26%)



Bacalhau (16%)





## DESTAQUES

56% da população comprará 3 ou mais chocolates/ovos de Páscoa

Mais filhos serão presenteados. Em 2020 eram 32%, em 2021, 62% .

Afilhados e sobrinhos também deverão ser mais lembrados (+10 p.p.)

Aumentaram as preferências pelos peixes: pintado (+4 p.p.) e bacalhau (+9 p.p.)

Pessoas do sexo masculino estão com maiores propensões de gastos acima de R\$100,00



No interior...

Maiores gastos médios com chocolates: Coxim (R\$168,97), Ponta Porã (R\$147,17) e Três Lagoas (R\$146,60).

Maiores gastos médios com comemorações: Coxim (R\$221,76), Bonito (R\$183,03) e Três Lagoas (R\$157,76)

As melhoras mais significativas da movimentação financeira, em relação a 2020 e 2019, tenderão a ocorrerem em Três Lagoas

As expectativas mais otimistas, de que o ano de 2021 será melhor que de 2020 se concentraram em Corumbá e Dourados



# RESUMO COMPARATIVO

Itens	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Bonito	66,92%	83,97%	94,18%	60,90%	46,57%	44,36%
Campo Grande	63,38%	64,85%	81,88%	52,96%	35,88%	45,88%
Corumbá/Ladário	52,27%	75,85%	98,70%	34,09%	19,25%	40,30%
Coxim	78,57%	72,84%	-	63,16%	17,25%	-
Dourados	86,09%	69,08%	79,64%	89,47%	19,48%	55,65%
Ponta Porã	59,93%	59,22%	88,26%	44,94%	17,08%	38,58%
Três Lagoas	80,90%	56,46%	69,47%	75,66%	15,22%	31,20%
Municípios pesquisados	71,00%	66,95%	83,00%	61,80%	23,66%	44,02%
MS	71,00%	66,95%	83,00%	61,80%	23,66%	44,02%

Itens	Gastos médios com presentes			Gastos médios com comemorações		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Bonito	R\$ 144,27	R\$ 102,16	R\$ 122,29	R\$ 183,03	R\$ 148,41	R\$ 113,10
Campo Grande	R\$ 133,59	R\$ 123,38	R\$ 89,94	R\$ 98,35	R\$ 136,78	R\$ 150,39
Corumbá/Ladário	R\$ 112,17	R\$ 106,80	R\$ 88,22	R\$ 88,00	R\$ 129,68	R\$ 167,36
Coxim	R\$ 168,97	R\$ 113,06	-	R\$ 221,76	R\$ 146,14	-
Dourados	R\$ 132,87	R\$ 103,10	R\$ 109,85	R\$ 124,11	R\$ 142,27	R\$ 166,80
Ponta Porã	R\$ 147,17	R\$ 115,69	R\$ 99,37	R\$ 149,49	R\$ 133,39	R\$ 141,41
Três Lagoas	R\$ 146,60	R\$ 115,96	R\$ 86,82	R\$ 157,76	R\$ 169,17	R\$ 155,69
Municípios pesquisados	R\$ 143,21	R\$ 112,76	R\$ 98,64	R\$ 146,88	R\$ 142,83	R\$ 152,78
MS	R\$ 143,21	R\$ 112,76	R\$ 98,64	R\$ 146,88	R\$ 142,83	R\$ 152,78

Itens	Movimentação financeira com presentes			Movimentação financeira com comemorações		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Bonito	R\$ 1.024.495	R\$ 454.040	R\$ 1.158.234	R\$ 1.166.624	R\$ 742.328	R\$ 497.863
Campo Grande	R\$ 33.016.385	R\$ 15.078.812	R\$ 27.571.224	R\$ 20.259.106	R\$ 16.443.455	R\$ 22.439.261
Corumbá/Ladário	R\$ 3.828.846	R\$ 2.766.073	R\$ 5.767.891	R\$ 1.938.863	R\$ 1.653.494	R\$ 4.467.726
Coxim	R\$ 2.194.136	R\$ 624.703	-	R\$ 2.132.802	R\$ 372.020	-
Dourados	R\$ 12.270.956	R\$ 3.658.816	R\$ 8.748.808	R\$ 11.913.940	R\$ 2.668.528	R\$ 7.929.034
Ponta Porã	R\$ 3.839.370	R\$ 1.472.647	R\$ 3.745.565	R\$ 2.887.619	R\$ 937.043	R\$ 2.021.588
Três Lagoas	R\$ 6.821.129	R\$ 1.828.375	R\$ 3.362.647	R\$ 6.620.498	R\$ 1.075.731	R\$ 2.311.125
Municípios pesquisados	R\$ 62.995.316	R\$ 25.883.466	R\$ 50.354.370	R\$ 46.919.452	R\$ 23.892.598	R\$ 39.666.598
MS	R\$ 136.657.935	R\$ 49.209.905	R\$ 105.797.646	R\$ 119.267.958	R\$ 40.613.469	R\$ 76.681.343

# REALIZAÇÃO



## PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução  
da pesquisa de campo



### COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

### EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Leandro Lins- ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani - SEBRAE/MS

Sandra Amarilha - SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes - SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti - SEBRAE/MS



# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa (2021)

## MÉTODOS

\*Quantitativo;

\*Aplicação de 1.686 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) - perfil, comportamento e gastos - de 10 de fevereiro a 01 de março;

\*95% de confiança;

\*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;