

Páscoa:

Intenção de Consumo e Comemorações dos Residentes de Campo Grande/MS 2021



Como está o cenário para a população de Campo Grande/MS?



16% da população são de trabalhadores informais

15% sem fonte de renda



30% estão com a renda reduzida

Para a maioria a redução foi entre 21% e 30%



66% estão confiantes de que tudo ficará bem

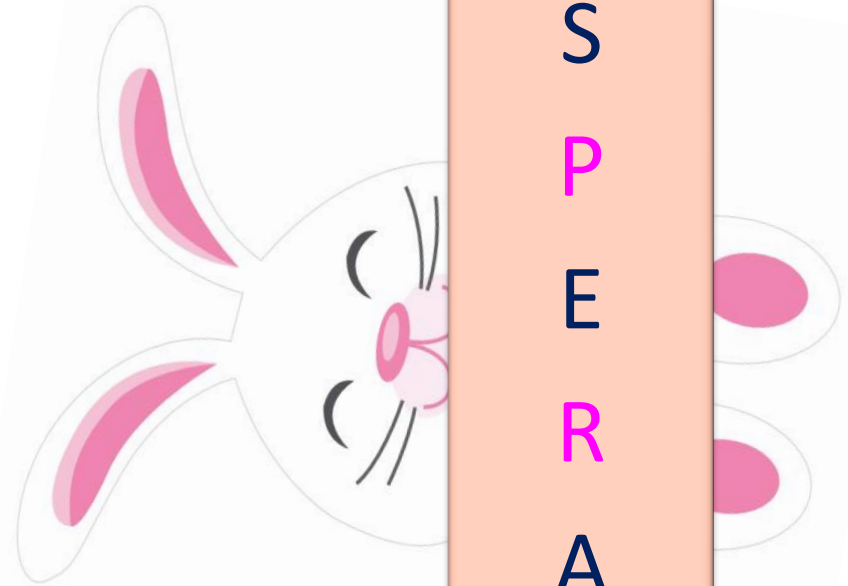
Apesar dos aspectos negativos, as expectativas mais otimistas têm prevalecido

Diante desse cenário, como será a Páscoa De 2021?

*Desafiadora, mas ao mesmo tempo com **melhores intenções de consumo**;

*Parece que o coelho trará a Páscoa dos **sentimentos** e da **esperança** por tempos melhores;

*o ano de 2020 foi bem atípico e o cenário atual ainda é muito instável.




E
S
P
E
R
A
N
Ç
A

A Páscoa de 2021 poderá movimentar em Campo Grande, mais de R\$53 milhões

*Esse resultado parece bem mais positivo, em relação ao ano de 2020 e até mesmo no comparativo ao ano de 2019;

*Apesar disso, as intenções de consumo e o cenário estão muito sensíveis, no que diz respeito, principalmente, aos indicadores da saúde;

*Ao mesmo tempo em que já existem melhores expectativas sobre o ano de 2021, no comparativo ao ano de 2020.



**OVOS e
CHOCOLATES**
R\$33,02 milhões
62%



COMEMORAÇÕES
R\$20,26 milhões
38%

OVOS e CHOCOLATES:

Gastos

2021: R\$133,59
2020: R\$123,38
2019: R\$89,94

% QUE COMPRARÁ

2021: 63%
2020: 65%
2019: 82%

COMEMORAÇÕES

Gastos

2021: R\$98,35
2020: R\$136,78
2019: R\$150,39

% QUE COMEMORARÁ

2021: 53%
2020: 36%
2019: 46%

MOVIMENTAÇÃO TOTAL

Gastos

2021: R\$231,94
2020: R\$260,17
2019: R\$240,33



Como serão as compras?

Compra presencial da loja física (68%)



Fazer (9%)

Compra a distância da loja física (1%)



Compra a distância de profissional autônomo ou da loja virtual (22%)



Quantidade de chocolates/ovos de Páscoa que serão comprados

1 (21%)

2 (27%)

3 (23%)

4 (11%)

5 (8%)

6 ou + (9%)



Ovo de Páscoa (41%)

Preferências

Cesta Café/Chocolates (6%)

Caixa de bombons (27%)

Ovo caseiro (51%)

Barra de chocolate (15%)

Não sabe (2%)

Quem serão os presenteados?

Eu mesmo (a) - 13%

Filhos (61%)

Afilhados/sobrinhos (32%)

Cônjuge (29%)



Pais (13%)



Amigos (4%)



Netos/bisnetos (5%)



Namorado (a) (7%)

Outros (0%)

Quais serão os principais atrativos?



Como serão as comemorações?

Dia reunido com amigos e familiares, a alimentação será preparada (82%)

Na Igreja (6%)

Dia reunido com amigos e familiares, comprará a refeição pronta (8%)

43% da população pretende consumir peixe



Pintado (41%)



Pacu (36%)



Dourado (11%)





DESTAQUES

52% da população comprará 3 ou mais chocolates/ovos de Páscoa

Mais filhos serão presenteados. Em 2020 eram 29%, em 2021, 61% .

Afilhados e sobrinhos também deverão ser mais lembrados (+20 p.p.)

Aumentaram as preferências pelos peixes: pintado (+15 p.p.) e pacu (+6 p.p.)

Entre os municípios do MS...

Maiores gastos médios com chocolates: Coxim (R\$168,97), Ponta Porã (R\$147,17) e Três Lagoas (R\$146,60).

Maiores gastos médios com comemorações: Coxim (R\$221,76), Bonito (R\$183,03) e Três Lagoas (R\$157,76)

As melhoras mais significativas da movimentação financeira, em relação a 2020 e 2019, tenderão a ocorrerem em Três Lagoas

As expectativas mais otimistas, de que o ano de 2021 será melhor que de 2020 se concentraram em Corumbá e Dourados



RESUMO COMPARATIVO

| Itens | % daqueles que presentearão | | | % daqueles que comemorarão | | |
|------------------------|-----------------------------|--------|--------|----------------------------|--------|--------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | 2020 | 2019 |
| Bonito | 66,92% | 83,97% | 94,18% | 60,90% | 46,57% | 44,36% |
| Campo Grande | 63,38% | 64,85% | 81,88% | 52,96% | 35,88% | 45,88% |
| Corumbá/Ladário | 52,27% | 75,85% | 98,70% | 34,09% | 19,25% | 40,30% |
| Coxim | 78,57% | 72,84% | - | 63,16% | 17,25% | - |
| Dourados | 86,09% | 69,08% | 79,64% | 89,47% | 19,48% | 55,65% |
| Ponta Porã | 59,93% | 59,22% | 88,26% | 44,94% | 17,08% | 38,58% |
| Três Lagoas | 80,90% | 56,46% | 69,47% | 75,66% | 15,22% | 31,20% |
| Municípios pesquisados | 71,00% | 66,95% | 83,00% | 61,80% | 23,66% | 44,02% |
| MS | 71,00% | 66,95% | 83,00% | 61,80% | 23,66% | 44,02% |

| Itens | Gastos médios com presentes | | | Gastos médios com comemorações | | |
|------------------------|-----------------------------|------------|------------|--------------------------------|------------|------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | 2020 | 2019 |
| Bonito | R\$ 144,27 | R\$ 102,16 | R\$ 122,29 | R\$ 183,03 | R\$ 148,41 | R\$ 113,10 |
| Campo Grande | R\$ 133,59 | R\$ 123,38 | R\$ 89,94 | R\$ 98,35 | R\$ 136,78 | R\$ 150,39 |
| Corumbá/Ladário | R\$ 112,17 | R\$ 106,80 | R\$ 88,22 | R\$ 88,00 | R\$ 129,68 | R\$ 167,36 |
| Coxim | R\$ 168,97 | R\$ 113,06 | - | R\$ 221,76 | R\$ 146,14 | - |
| Dourados | R\$ 132,87 | R\$ 103,10 | R\$ 109,85 | R\$ 124,11 | R\$ 142,27 | R\$ 166,80 |
| Ponta Porã | R\$ 147,17 | R\$ 115,69 | R\$ 99,37 | R\$ 149,49 | R\$ 133,39 | R\$ 141,41 |
| Três Lagoas | R\$ 146,60 | R\$ 115,96 | R\$ 86,82 | R\$ 157,76 | R\$ 169,17 | R\$ 155,69 |
| Municípios pesquisados | R\$ 143,21 | R\$ 112,76 | R\$ 98,64 | R\$ 146,88 | R\$ 142,83 | R\$ 152,78 |
| MS | R\$ 143,21 | R\$ 112,76 | R\$ 98,64 | R\$ 146,88 | R\$ 142,83 | R\$ 152,78 |

| Itens | Movimentação financeira com presentes | | | Movimentação financeira com comemorações | | |
|------------------------|---------------------------------------|----------------|-----------------|--|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | 2020 | 2019 |
| Bonito | R\$ 1.024.495 | R\$ 454.040 | R\$ 1.158.234 | R\$ 1.166.624 | R\$ 742.328 | R\$ 497.863 |
| Campo Grande | R\$ 33.016.385 | R\$ 15.078.812 | R\$ 27.571.224 | R\$ 20.259.106 | R\$ 16.443.455 | R\$ 22.439.261 |
| Corumbá/Ladário | R\$ 3.828.846 | R\$ 2.766.073 | R\$ 5.767.891 | R\$ 1.938.863 | R\$ 1.653.494 | R\$ 4.467.726 |
| Coxim | R\$ 2.194.136 | R\$ 624.703 | - | R\$ 2.132.802 | R\$ 372.020 | - |
| Dourados | R\$ 12.270.956 | R\$ 3.658.816 | R\$ 8.748.808 | R\$ 11.913.940 | R\$ 2.668.528 | R\$ 7.929.034 |
| Ponta Porã | R\$ 3.839.370 | R\$ 1.472.647 | R\$ 3.745.565 | R\$ 2.887.619 | R\$ 937.043 | R\$ 2.021.588 |
| Três Lagoas | R\$ 6.821.129 | R\$ 1.828.375 | R\$ 3.362.647 | R\$ 6.620.498 | R\$ 1.075.731 | R\$ 2.311.125 |
| Municípios pesquisados | R\$ 62.995.316 | R\$ 25.883.466 | R\$ 50.354.370 | R\$ 46.919.452 | R\$ 23.892.598 | R\$ 39.666.598 |
| MS | R\$ 136.657.935 | R\$ 49.209.905 | R\$ 105.797.646 | R\$ 119.267.958 | R\$ 40.613.469 | R\$ 76.681.343 |

REALIZAÇÃO



PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução
da pesquisa de campo



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Leandro Lins- ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani - SEBRAE/MS

Sandra Amarilha - SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes - SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti - SEBRAE/MS

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa (2021)

MÉTODOS

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.686 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) - perfil, comportamento e gastos - de 10 de fevereiro a 01 de março;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;