

DIA DAS CRIANÇAS

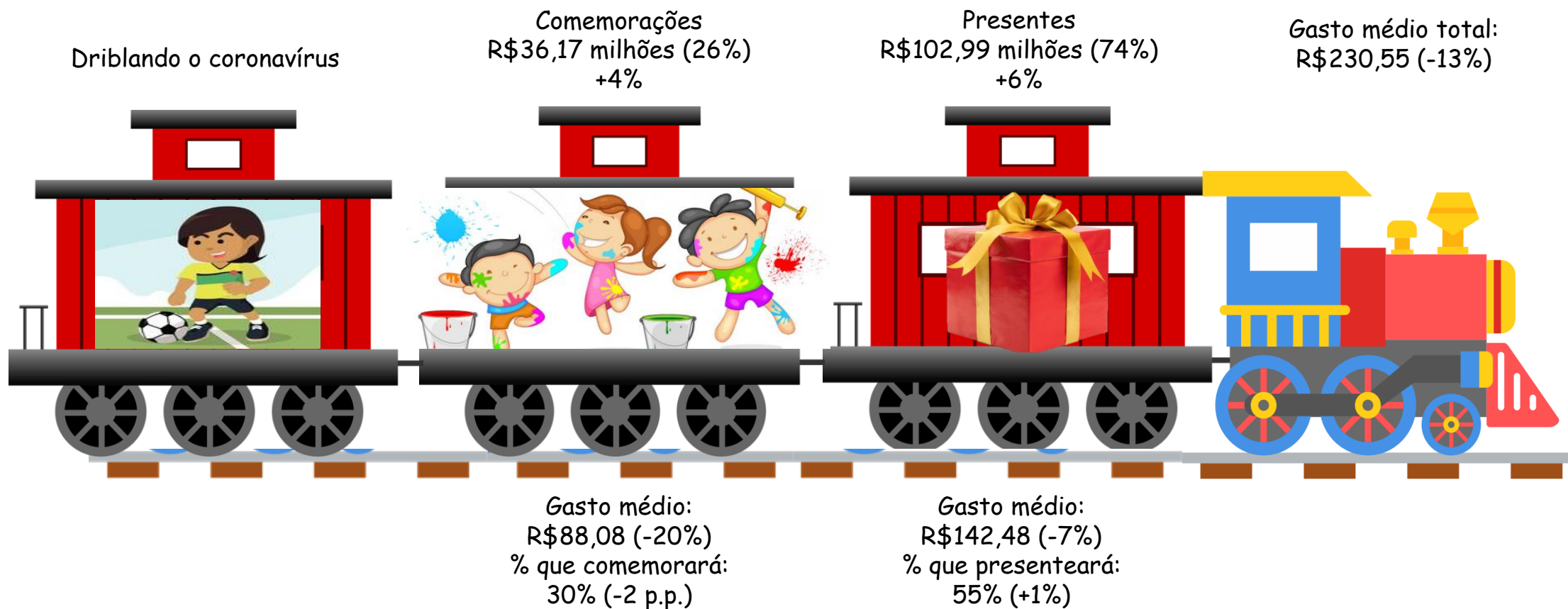
Intenção de Consumo e Comemorações dos
Residentes de Mato Grosso do Sul 2020





Cenário 1: Atual cenário

O dia das crianças poderá movimentar R\$139,15 milhões na economia de Mato Grosso do Sul, 5% a mais que em 2019

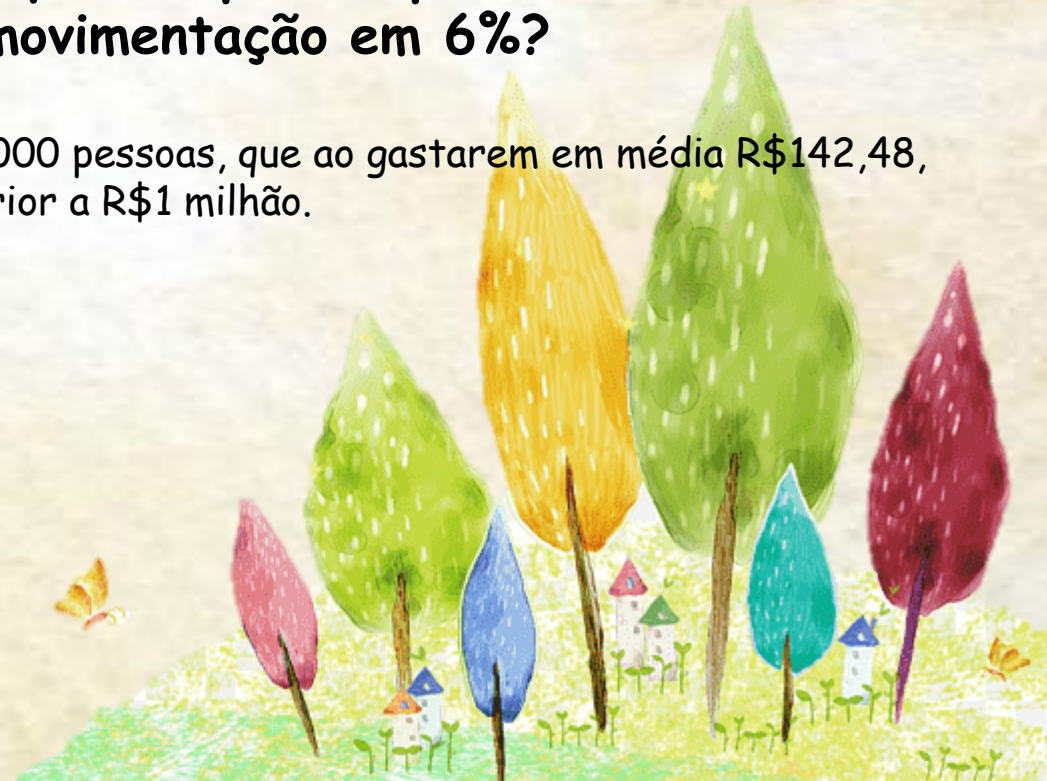


Por que há projeção de aumento para as comemorações em relação ao ano passado, se há expectativas de queda dos gastos e do percentual que comemorará?

Porque esse aumento foi puxado pelos resultados de Campo Grande, que é responsável por mais de 50% dos resultados de Mato Grosso do Sul. Isto porque houve aumento de 31% no número de pessoas que comemorarão.

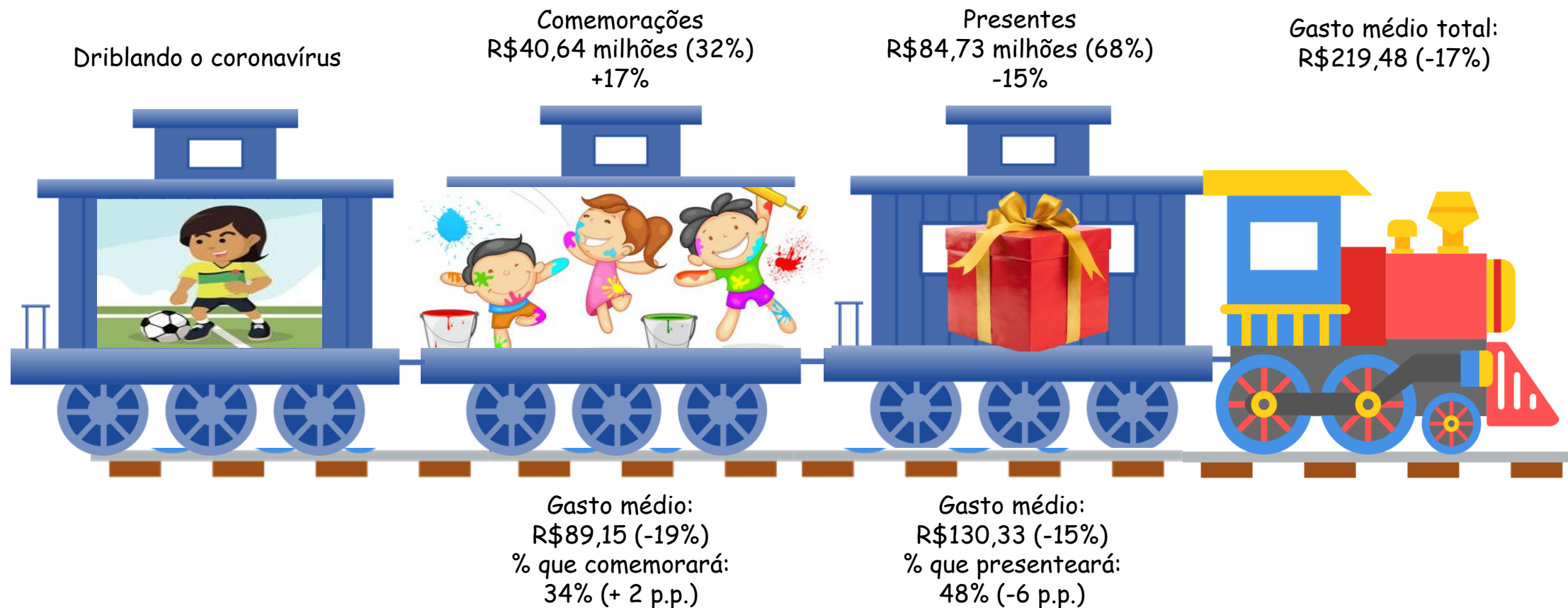
1% de aumento do percentual de pessoas que comprarão presentes é capaz de aumentar os gastos com movimentação em 6%?

1% sobre o total daqueles que comprarão, pode representar mais 7.000 pessoas, que ao gastarem em média R\$142,48, possibilitariam um acréscimo superior a R\$1 milhão.



Cenário 2: Logo após a Pandemia

O dia das crianças poderia movimentar R\$131,93 milhões na economia de Mato Grosso do Sul, 10% a menos que no cenário 1.



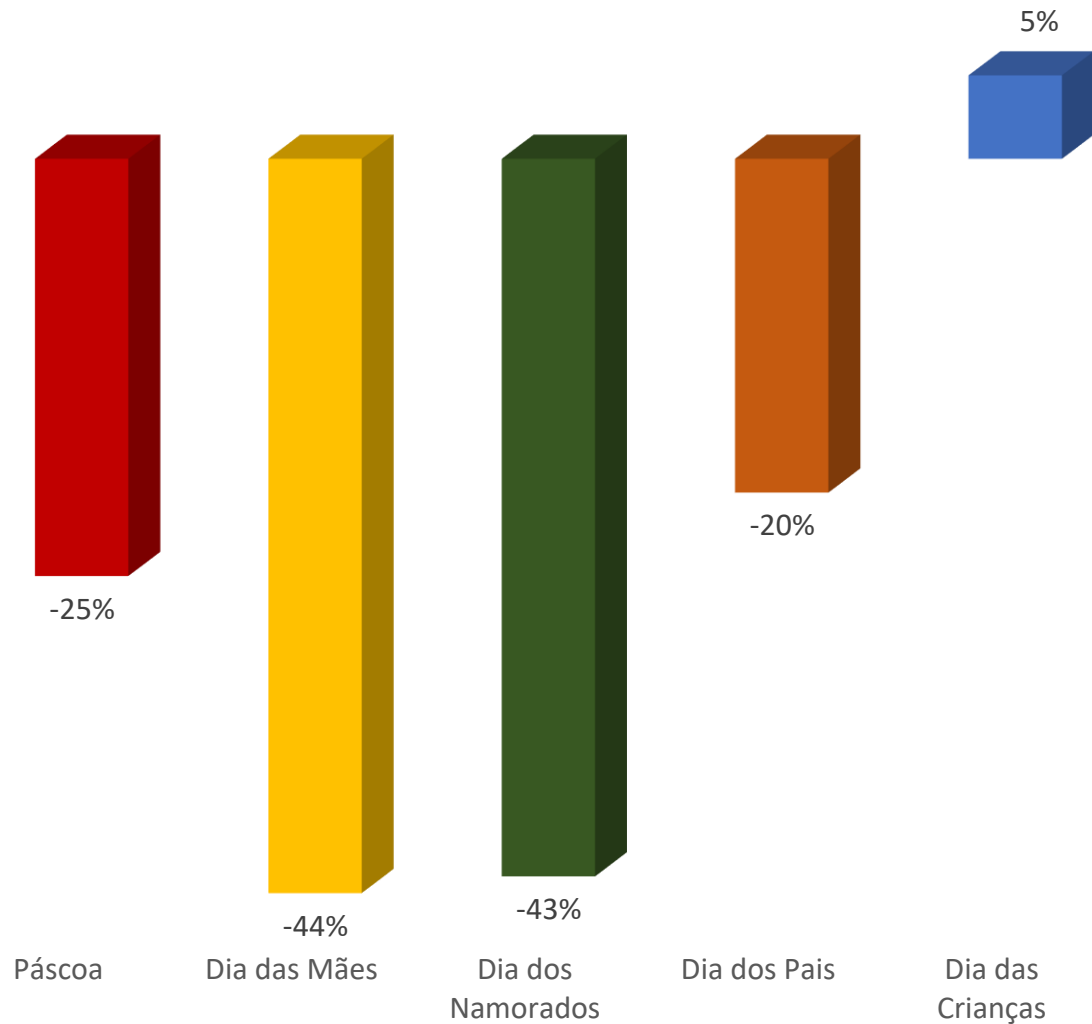
Por que houve redução da movimentação financeira no cenário 2, em relação ao 1, mesmo considerando um ambiente imediatamente após o fim da pandemia do coronavírus?

*A população tenderia a priorizar um pouco mais as comemorações, com menores gastos;

*O leve aumento da compra de presentes ocorreu também, em função dos aspectos comportamentais e das influências do isolamento social no durante a pandemia do coronavírus.



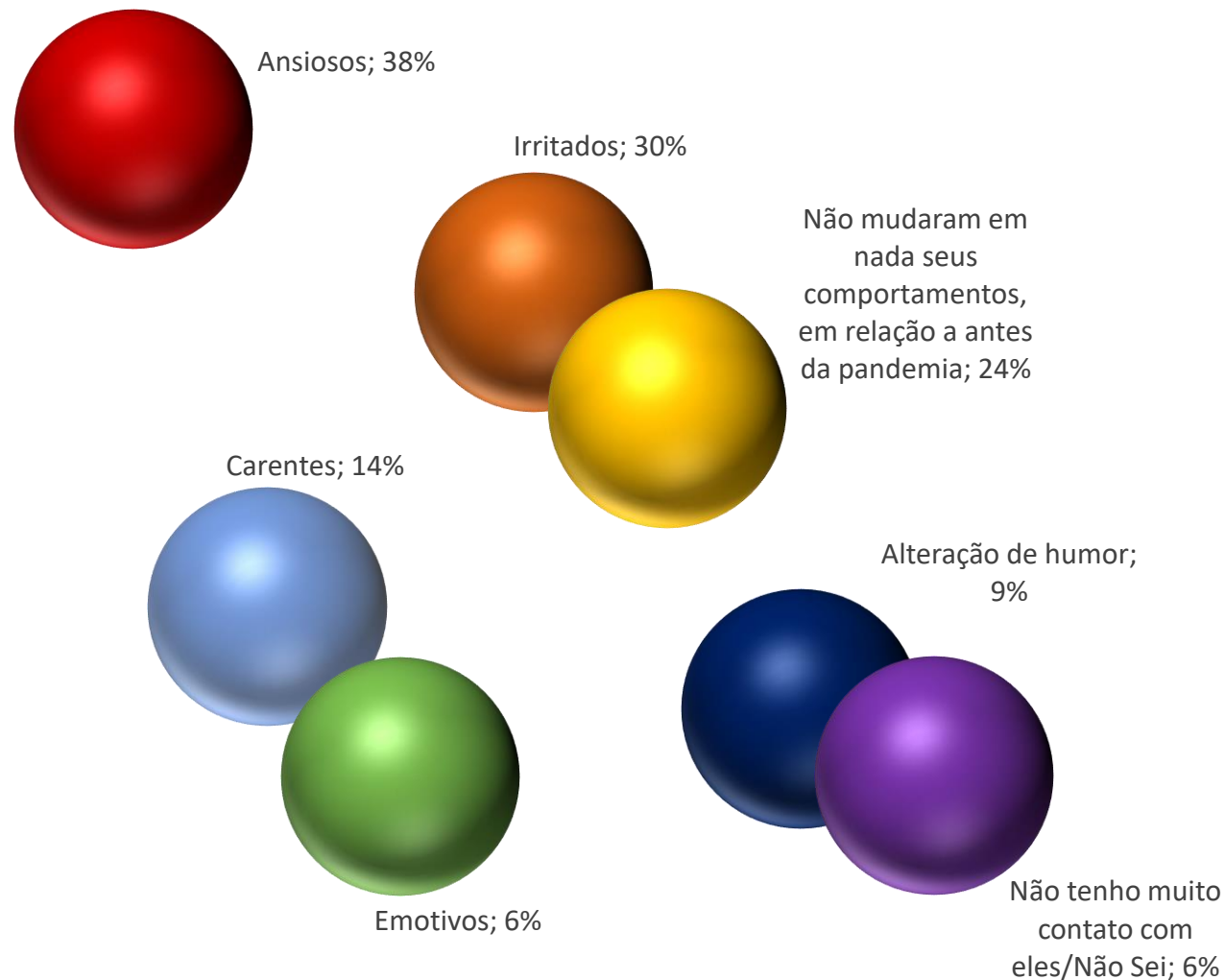
Mas como as perspectivas de movimentação financeira do dia das crianças estão em relação as demais datas comemorativas?



E como estão as tendências para a superação do coronavírus?



Das pessoas (81%) que possuem afilhados, sobrinhos ou filhos, 38% admitiram que as crianças/adolescentes estão ansiosas (os)...



Mas para aliviar esses sentimentos, dentre as principais brincadeiras ou distrações há destaque para:



- 1º Videogame/Celular (49%)
- 2º Filmes/Séries (44%)
- 3º Desenho/Pintura (7%)
- 4º Conversa com amigos (7%)
- 5º Brincadeiras com primos (6%)

Quais os motivos para não presentear no dia das crianças?

Está sem dinheiro
(29%)



Não tem filhos/
sobrinhos
crianças (13%)



Não tem filhos/
sobrinhos
(22%)



Está receoso (a)
Em gastar
(12%)

As crianças
moram
longe (9%)

Invenção
do comércio
(6%)

Mesmo diante desse comportamento, há tendências para compra de presentes para mais de 50% da população, em função do dia das crianças. Esses presentes se voltarão aos estímulos das brincadeiras....



Roupas (31%)



Brinquedos (39%)



Calçados (21%)



Como serão as compras de presentes?

Onde comprar?

Loja física
(83%)

Internet
(12%)

A distância
(3%)

Fazer o presente
(1%)

Em compras a distância

Retirar na loja
(56%)

Mandar entregar
(17%)

Atributos considerados

A vista com benefícios
(39%)

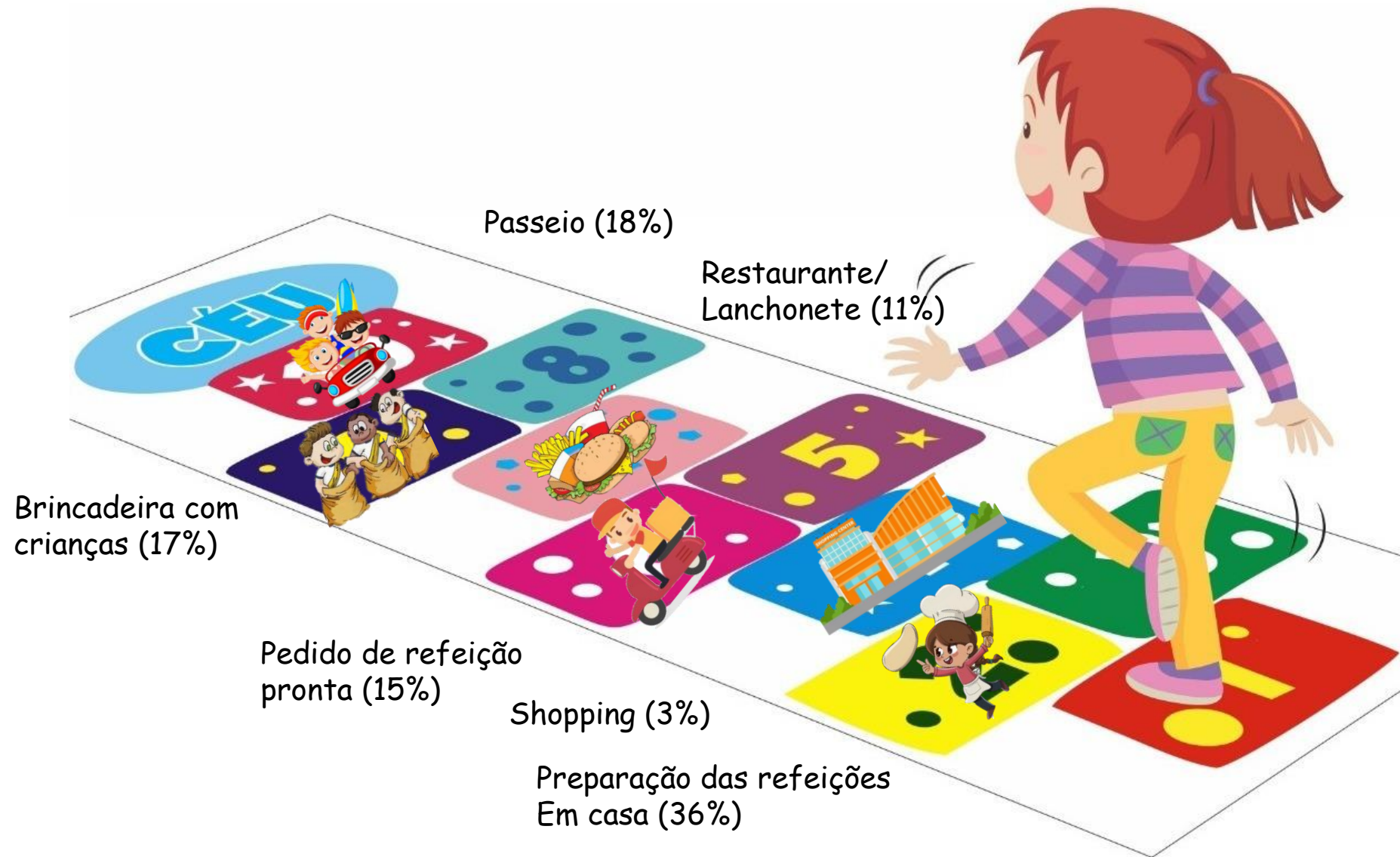
Atendimento
(25%)

Medidas sanitárias
(13%)

Parcelamento
(24%)

Bairro
(11%)

Como serão as comemorações?



E caso não houvesse mais pandemia?



Parques/Áreas para
crianças (23%)



Em casa (31%)



Cinema (19%)

Passeio (20%)



Chamaria outras crianças
para brincar (7%)

No interior...



*Os melhores resultados ocorrerão em Campo Grande e Dourados, inclusive, com projeção de aumento da movimentação financeira com o dia das crianças;

*Os maiores gastos médios com presentes ocorrerão em Corumbá/Ladário (R\$188,30), em Dourados (R\$155,62) e Coxim (R\$152,52). Assim como com as comemorações, cujos os valores, respectivamente poderão alcançar, R\$136,91, R\$126,25 e R\$111,28;

*No que se refere ao percentual daqueles que presentearão (75%) e comemoração (70%), o destaque coube a Campo Grande, cerca de 30 p.p. acima da média.

*Em outras palavras, parece que há uma luz, em meio ao cenário conturbado...um processo de recuperação econômica já está sendo desenhado.

Cenário 1: Cenário atual

| | 2020 | | | 2019 | | |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Cidades | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) |
| Bonito | 55,17% | 840.399 | 156,93 | 80,45% | 1.373.796 | 148,34 |
| Campo Grande | 75,28% | 36.665.838 | 132,16 | 43,92% | 25.335.961 | 146,63 |
| Corumbá/Ladário | 44,03% | 5.267.981 | 188,30 | 75,94% | 6.547.350 | 150,04 |
| Coxim | 53,11% | 1.115.028 | 152,52 | 48,50% | 1.192.799 | 146,77 |
| Dourados | 53,36% | 8.076.509 | 155,62 | 42,48% | 5.808.818 | 157,79 |
| Ponta Porã | 50,37% | 2.925.700 | 138,08 | 58,27% | 3.598.011 | 159,14 |
| Três Lagoas | 40,82% | 2.130.318 | 109,95 | 54,28% | 5.245.404 | 167,26 |
| MS cidades pesquisadas | 54,88% | 57.021.773 | 142,48 | 53,69% | 49.102.139 | 154,01 |
| MS | 54,88% | 102.985.863 | 142,48 | 53,69% | 97.189.838 | 154,01 |

| | 2020 | | | 2019 | | |
|------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| Cidades | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado para a comemoração (R\$) | Valor Médio da comemoração(R\$) | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado para a comemoração (R\$) | Valor Médio da comemoração(R\$) |
| Bonito | 36,55% | 509.730 | 136,91 | 55,64% | 698.920 | 102,14 |
| Campo Grande | 70,51% | 19.593.992 | 70,64 | 25,97% | 10.467.387 | 112,71 |
| Corumbá/Ladário | 13,43% | 1.123.438 | 126,25 | 54,14% | 2.032.013 | 136,79 |
| Coxim | 20,15% | 375.990 | 111,28 | 24,06% | 406.273 | 94,32 |
| Dourados | 13,06% | 1.310.354 | 93,13 | 19,55% | 2.357.384 | 100,42 |
| Ponta Porã | 17,91% | 702.351 | 88,96 | 31,95% | 1.264.857 | 108,58 |
| Três Lagoas | 22,85% | 1.106.135 | 83,79 | 37,92% | 2.190.933 | 105,15 |
| MS cidades pesquisadas | 30,45% | 24.721.988 | 88,08 | 32,04% | 19.417.768 | 109,58 |
| MS | 30,45% | 36.168.634 | 88,08 | 32,04% | 34.744.474 | 109,58 |

Cenário 2: Logo após a pandemia do coronavírus

| | 2020 | | | 2019 | | |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Cidades | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) |
| Bonito | 65,52% | 1.067.359 | 151,67 | 80,45% | 1.373.796 | 148,34 |
| Campo Grande | 75,28% | 36.654.574 | 123,77 | 43,92% | 25.335.961 | 146,63 |
| Corumbá/Ladário | 8,96% | 1.310.059 | 220,83 | 75,94% | 6.547.350 | 150,04 |
| Coxim | 56,04% | 1.230.070 | 130,87 | 48,50% | 1.192.799 | 146,77 |
| Dourados | 55,22% | 8.318.570 | 139,81 | 42,48% | 5.808.818 | 157,79 |
| Ponta Porã | 14,93% | 1.054.584 | 160,29 | 58,27% | 3.598.011 | 159,14 |
| Três Lagoas | 38,95% | 2.111.000 | 93,80 | 54,28% | 5.245.404 | 167,26 |
| MS cidades pesquisadas | 47,93% | 51.746.217 | 130,33 | 53,69% | 49.102.139 | 154,01 |
| MS | 47,93% | 84.730.926 | 130,33 | 53,69% | 97.189.838 | 154,01 |

| | 2020 | | | 2019 | | |
|------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| Cidades | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado para a comemoração (R\$) | Valor Médio da comemoração(R\$) | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado para a comemoração (R\$) | Valor Médio da comemoração(R\$) |
| Bonito | 54,48% | 800.797 | 138,59 | 55,64% | 698.920 | 102,14 |
| Campo Grande | 71,35% | 19.647.824 | 70,00 | 25,97% | 10.467.387 | 112,71 |
| Corumbá/Ladário | 8,96% | 968.949 | 163,33 | 54,14% | 2.032.013 | 136,79 |
| Coxim | 28,57% | 416.170 | 86,85 | 24,06% | 406.273 | 94,32 |
| Dourados | 16,42% | 1.592.023 | 90,00 | 19,55% | 2.357.384 | 100,42 |
| Ponta Porã | 15,30% | 657.985 | 100,28 | 31,95% | 1.264.857 | 108,58 |
| Três Lagoas | 25,84% | 1.287.888 | 86,25 | 37,92% | 2.190.933 | 105,15 |
| MS cidades pesquisadas | 33,72% | 25.371.637 | 89,15 | 32,04% | 19.417.768 | 109,58 |
| MS | 33,72% | 40.640.014 | 89,15 | 32,04% | 34.744.474 | 109,58 |

REALIZAÇÃO



PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução
da pesquisa de campo



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Leandro Lins- ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani - SEBRAE/MS

Sandra Amarilha - SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes - SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti - SEBRAE/MS

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das crianças (2020)

MÉTODOS

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.711 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) - perfil, comportamento e gastos - de 24 de agosto a 10 de setembro, por telefone;
-Bonito/Corumbá/Ladário (279); Campo Grande (356); Coxim (273); Dourados (268); Ponta Porã (268); Três Lagoas (267);

*95% de confiança;

*A depender dos municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, de modo viabilizar a pesquisa;

*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).