

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

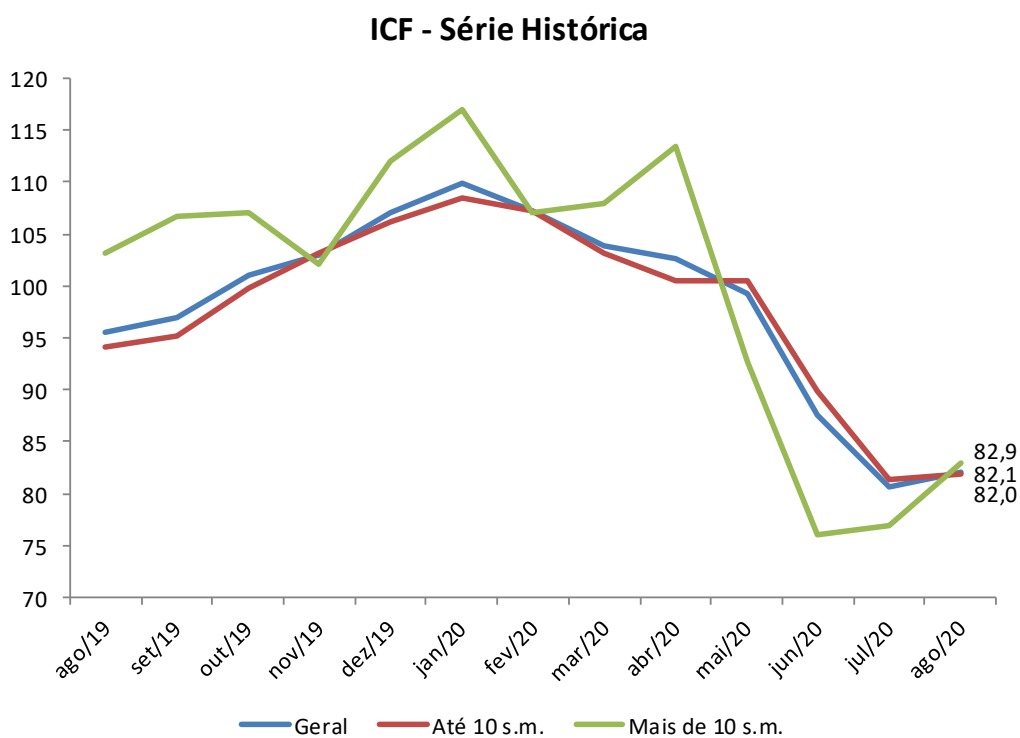
Campo Grande - MS  
AGOSTO/2020

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

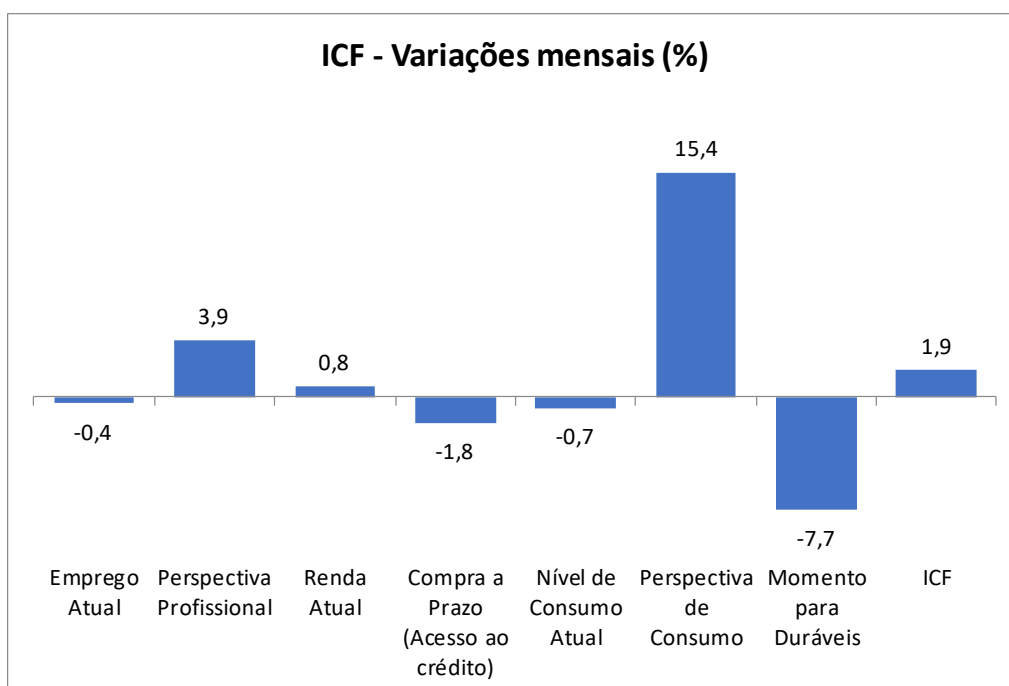
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2019	95,6	94,1	103,2
setembro	97,0	95,1	106,8
outubro	101,0	99,8	107,1
novembro	103,0	103,2	102,2
dezembro	107,2	106,2	112,1
janeiro/2020	109,9	108,5	117,1
fevereiro	107,2	107,3	107,1
março	103,9	103,1	108,0
abril	102,6	100,5	113,4
maio	99,3	100,5	92,7
junho	87,6	89,9	76,0
julho	80,6	81,3	76,9
agosto/2020	82,1	82,0	82,9



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,4	-0,9	2,1
Perspectiva Profissional	3,9	-0,0	23,4
Renda Atual	0,8	-0,4	6,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-1,8	0,3	-11,1
Nível de Consumo Atual	-0,7	2,8	-37,4
Perspectiva de Consumo	15,4	5,7	55,5
Momento para Duráveis	-7,7	-0,1	-66,0
<b>ICF</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>7,8</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>82,1</b>	<b>82,0</b>	<b>82,9</b>

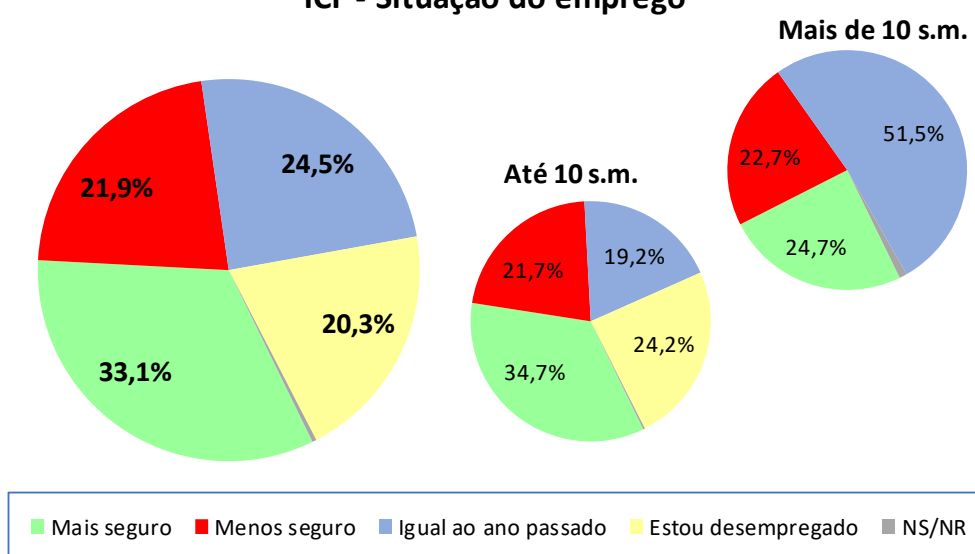


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

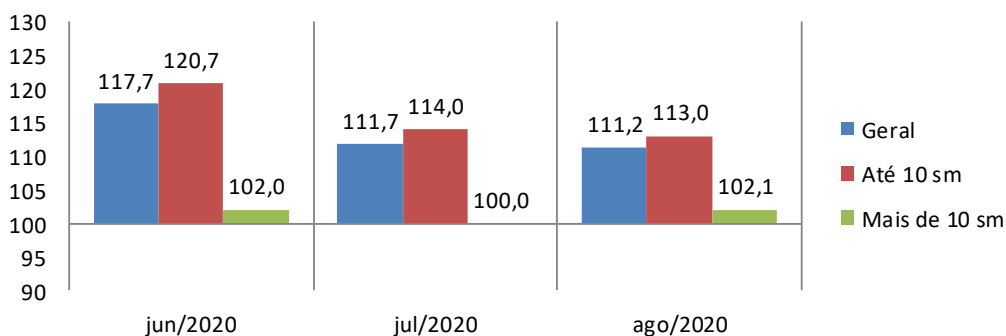
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	33,1	34,7	24,7
Menos seguro	21,9	21,7	22,7
Igual ao ano passado	24,5	19,2	51,5
Estou desempregado	20,3	24,2	--
NS/NR	0,4	0,2	1,0
<b>Índice</b>	<b>111,2</b>	<b>113,0</b>	<b>102,1</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	117,7	111,7	111,2
Até 10 sm	120,7	114,0	113,0
Mais de 10 sm	102,0	100,0	102,1

### ICF - Situação do emprego

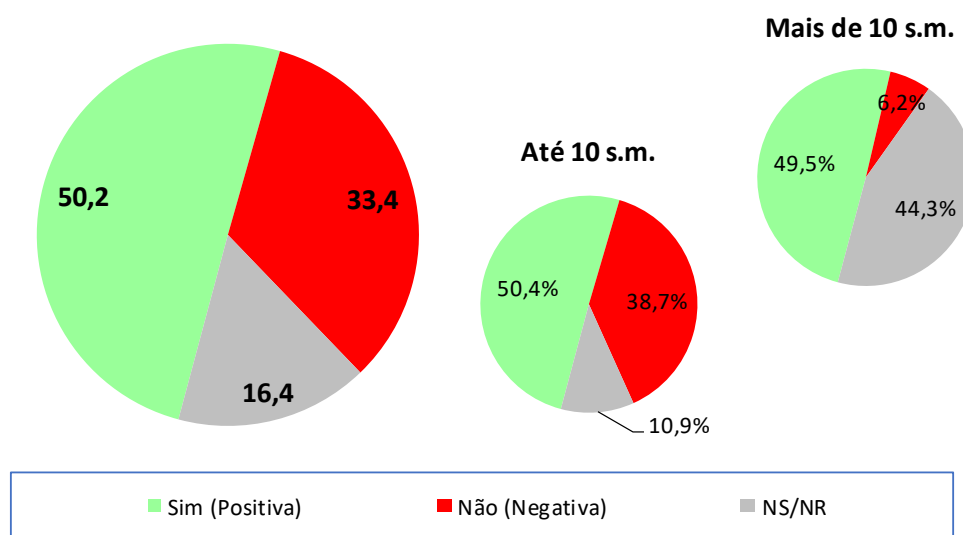


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

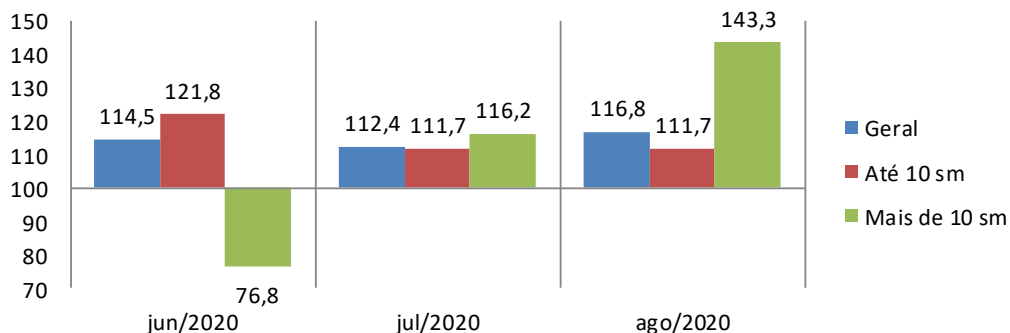
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	50,2	50,4	49,5
Não (Negativa)	33,4	38,7	6,2
NS/NR	16,4	10,9	44,3
<b>Índice</b>	<b>116,8</b>	<b>111,7</b>	<b>143,3</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	114,5	112,4	116,8
Até 10 sm	121,8	111,7	111,7
Mais de 10 sm	76,8	116,2	143,3

### ICF - Perspectiva profissional

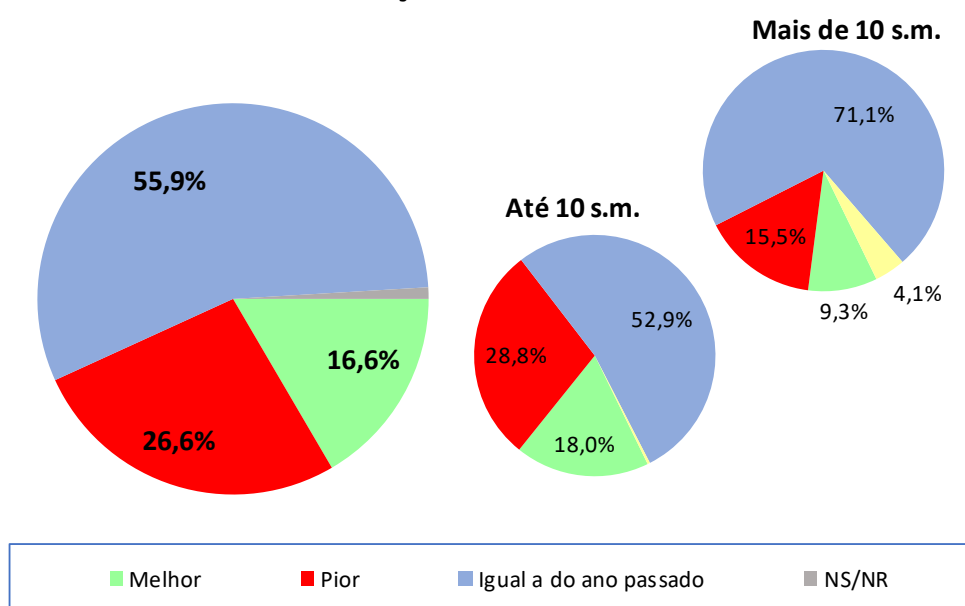


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

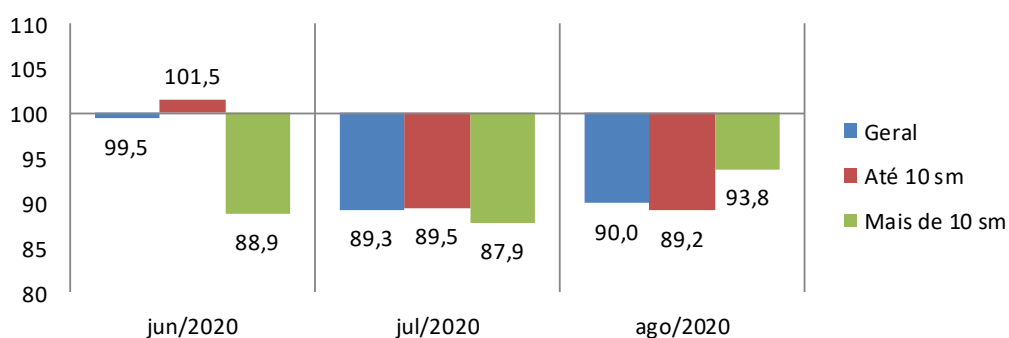
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	16,6	18,0	9,3
Pior	26,6	28,8	15,5
Igual a do ano passado	55,9	52,9	71,1
NS/NR	0,9	0,3	4,1
<b>Índice</b>	<b>90,0</b>	<b>89,2</b>	<b>93,8</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	99,5	89,3	90,0
Até 10 sm	101,5	89,5	89,2
Mais de 10 sm	88,9	87,9	93,8

#### ICF - Avaliação da renda atual

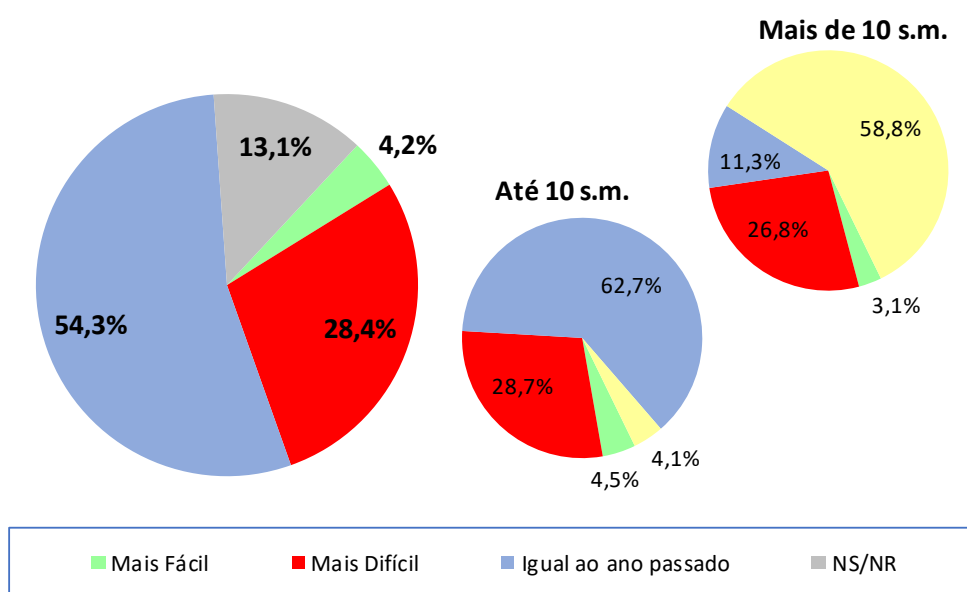


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

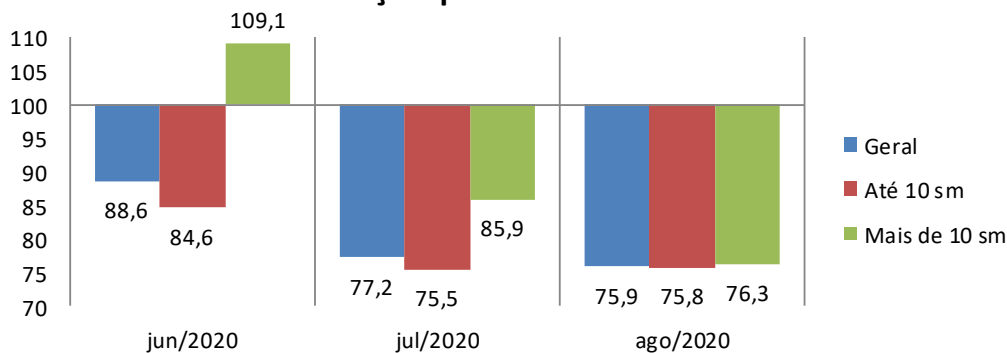
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	4,2	4,5	3,1
Mais Difícil	28,4	28,7	26,8
Igual ao ano passado	54,3	62,7	11,3
NS/NR	13,1	4,1	58,8
<b>Índice</b>	<b>75,9</b>	<b>75,8</b>	<b>76,3</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	88,6	77,2	75,9
Até 10 sm	84,6	75,5	75,8
Mais de 10 sm	109,1	85,9	76,3

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



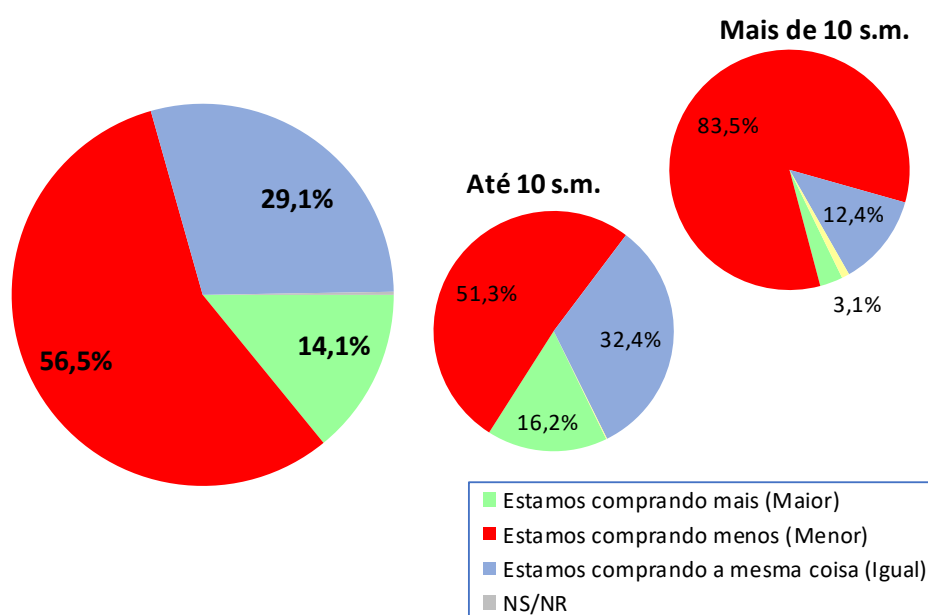


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

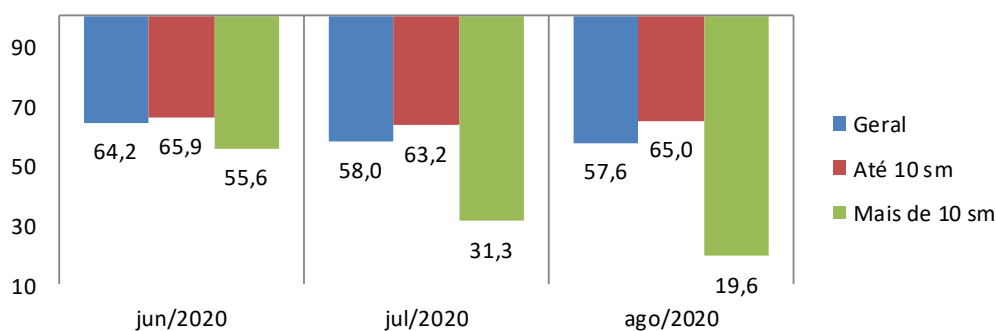
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	14,1	16,2	3,1
Estamos comprando menos (Menor)	56,5	51,3	83,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	29,1	32,4	12,4
NS/NR	0,3	0,1	1,0
<b>Índice</b>	<b>57,6</b>	<b>65,0</b>	<b>19,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	64,2	58,0	57,6
Até 10 sm	65,9	63,2	65,0
Mais de 10 sm	55,6	31,3	19,6

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

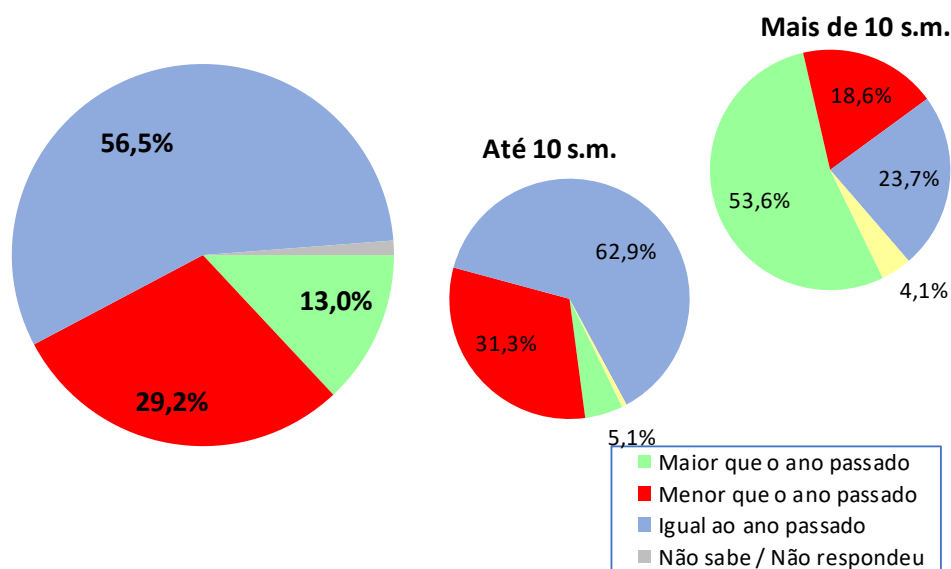


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

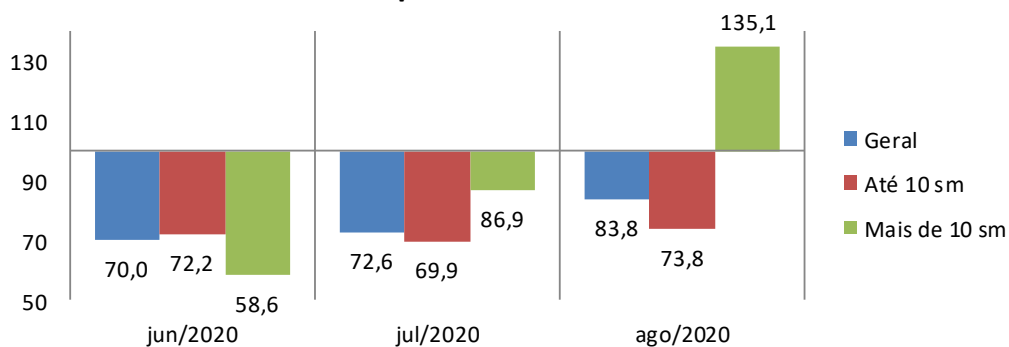
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	13,0	5,1	53,6
Menor que o ano passado	29,2	31,3	18,6
Igual ao ano passado	56,5	62,9	23,7
Não sabe / Não respondeu	1,2	0,7	4,1
Índice	83,8	73,8	135,1

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	70,0	72,6	83,8
Até 10 sm	72,2	69,9	73,8
Mais de 10 sm	58,6	86,9	135,1

### ICF - Perspectiva de consumo

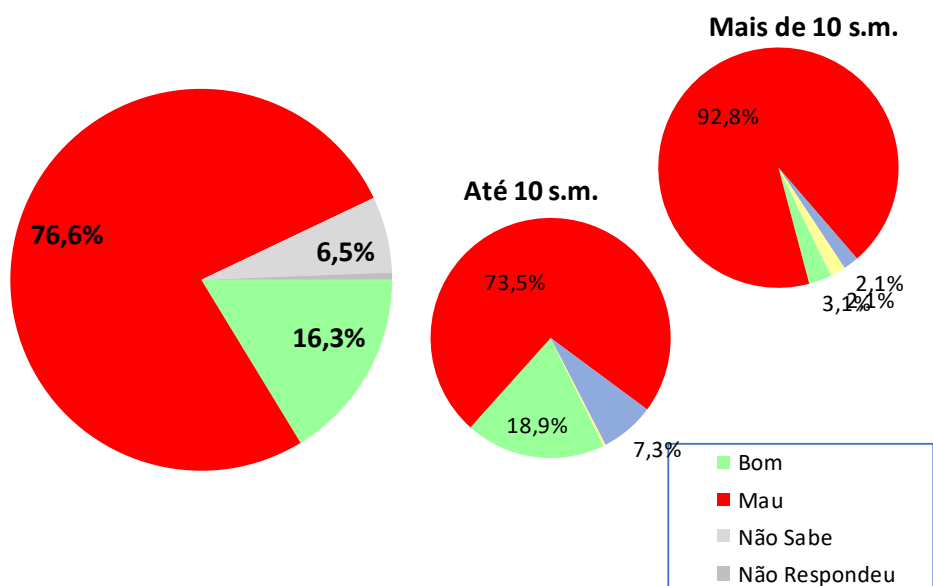


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

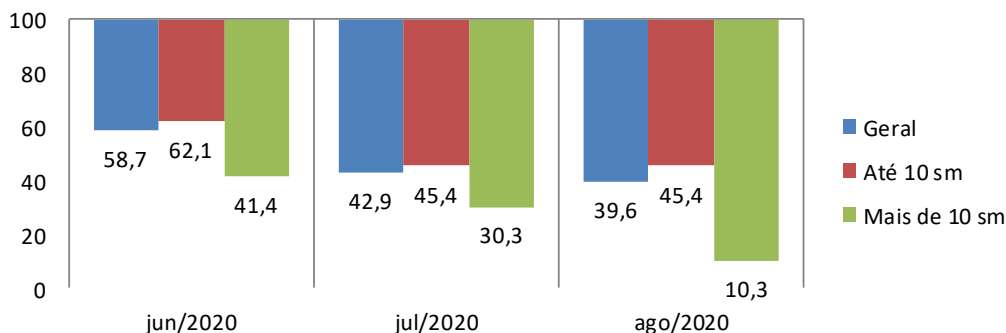
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	16,3	18,9	3,1
Mau	76,6	73,5	92,8
Não Sabe	6,5	7,3	2,1
Não Respondeu	0,6	0,3	2,1
<b>Índice</b>	<b>39,6</b>	<b>45,4</b>	<b>10,3</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/20	jul/20	ago/20
Geral	58,7	42,9	39,6
Até 10 sm	62,1	45,4	45,4
Mais de 10 sm	41,4	30,3	10,3

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2020.