

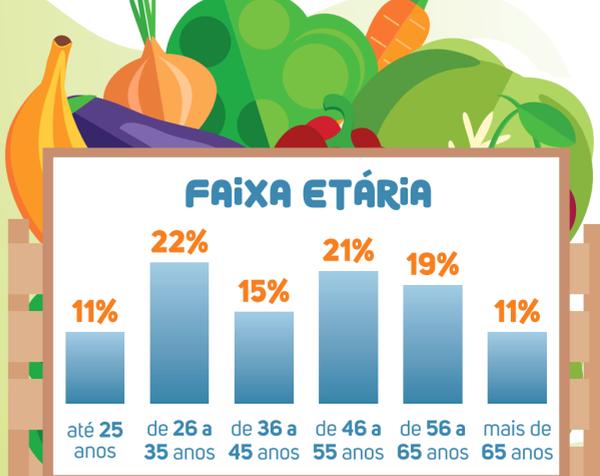
CONSUMO DE HORTIFRUTI

CAMPO GRANDE - MS

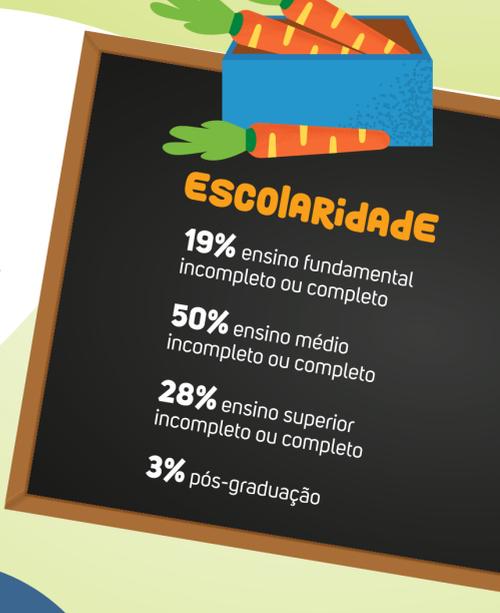
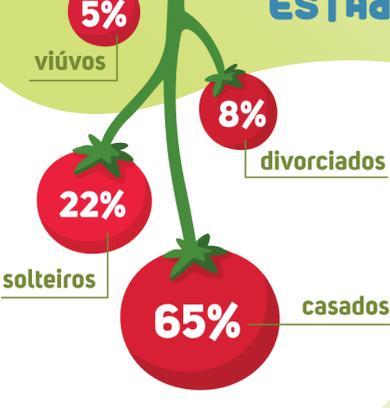


PERFIL DOS PESQUISADOS

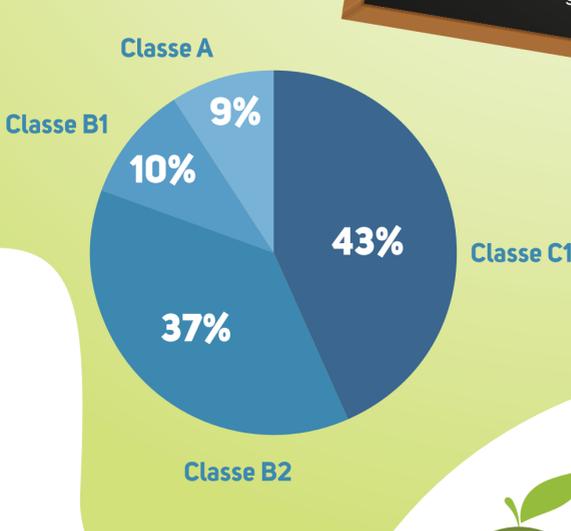
57% MULHERES
43% HOMENS



ESTADO CIVIL



CLASSE SOCIAL



FILHOS



PRÁTICA DE EXERCÍCIOS FÍSICOS

41% SIM 59% NÃO

Entre os praticantes de exercícios, a frequência da prática é:



COMPORTAMENTO DE CONSUMO

Em 48% dos lares, a mulher é a responsável da família pela compra de hortifruti

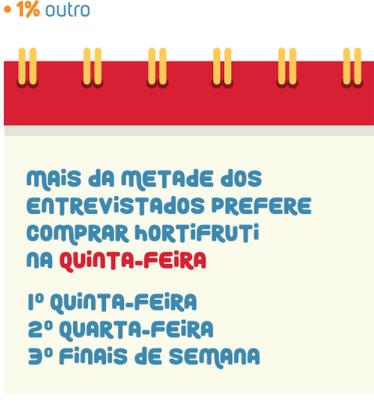
- 1º mulher (mãe ou esposa)
- 2º marido ou filhos
- 3º outros

Em 61% dos casos, os demais integrantes do grupo familiar influenciam na compra de produtos de hortifruti

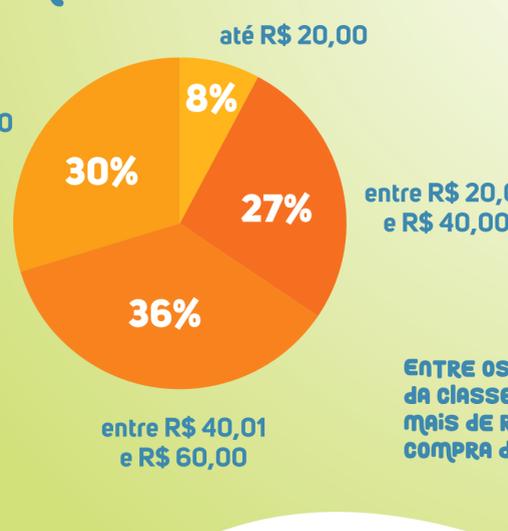


50% DOS ENTREVISTADOS COMPRAM HORTIFRUTI UMA VEZ NA SEMANA

- 15% uma vez por mês
- 9% três vezes por semana
- 8% duas vezes por semana
- 8% diariamente
- 7% duas vezes por mês
- 1% outro



GASTO MÉDIO



ENTRE OS CONSUMIDORES DA CLASSE A, 70% GASTAM MAIS DE R\$ 60,00 POR COMPRA DE HORTIFRUTI

Mais de 90% dos pesquisados consomem frutas, verduras e legumes

Mais de 90% dos pesquisados almoçam em casa

Mais de 80% também tomam café da manhã e jantam em casa



RANKING DOS 10 FATORES MAIS IMPORTANTES NA DECISÃO DE COMPRA

- 1º escolher pessoalmente os produtos
- 2º durabilidade
- 3º aparência
- 4º textura
- 5º cheiro
- 6º preço
- 7º aspectos nutricionais
- 8º produto higienizado
- 9º produto orgânico
- 10º alimento pré-preparado (descascado, cortado)



Os dados foram coletados em pesquisa primária quantitativa, com aplicação presencial com a população de Campo Grande/MS a fim de conhecer o comportamento de consumo dos produtos de hortifruti do município. A pesquisa foi realizada com grau de confiança de 95% e margem de erro de 6% e aplicada em agosto de 2019.

Sebrae agora

f /Sebrae MSul @ /sebraems

ms.agenciasebrae.com.br

