

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Campo Grande - MS
FEVEREIRO/2020

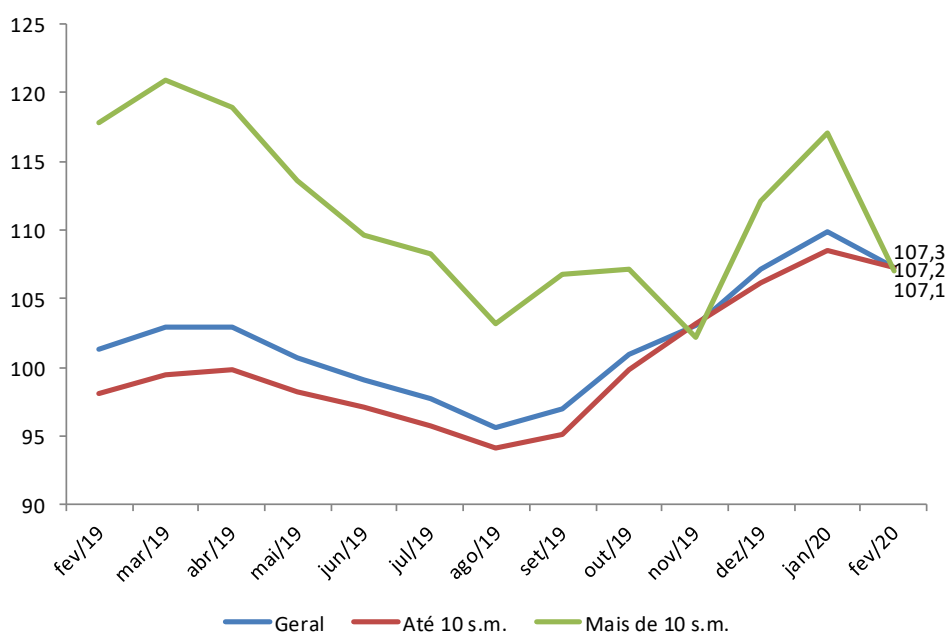
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

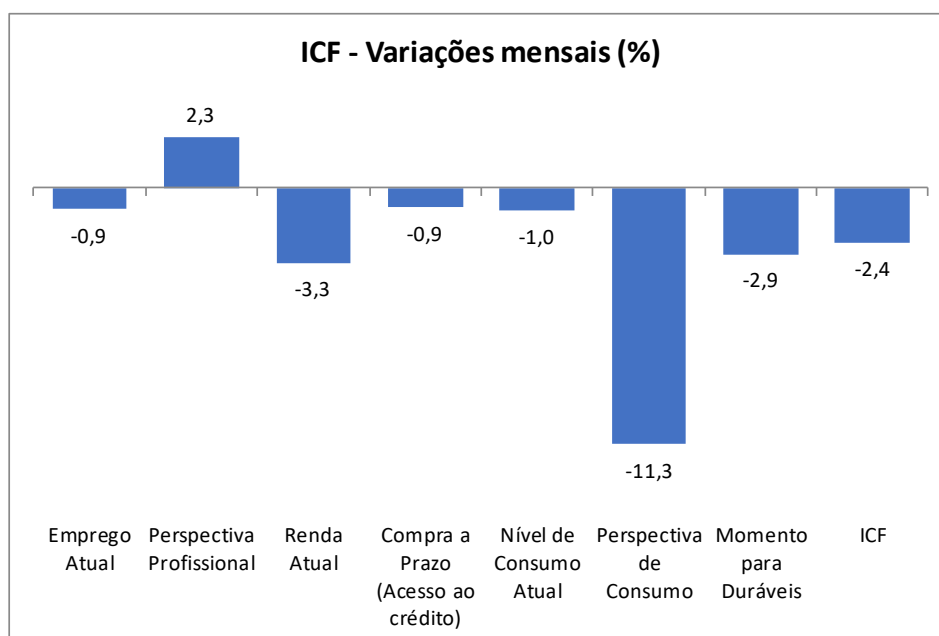
| Mês | Faixa | | |
|----------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| fevereiro/2019 | 101,3 | 98,1 | 117,8 |
| março | 102,9 | 99,4 | 120,9 |
| abril | 102,9 | 99,8 | 118,9 |
| maio | 100,7 | 98,2 | 113,6 |
| junho | 99,1 | 97,0 | 109,6 |
| julho | 97,8 | 95,7 | 108,3 |
| agosto | 95,6 | 94,1 | 103,2 |
| setembro | 97,0 | 95,1 | 106,8 |
| outubro | 101,0 | 99,8 | 107,1 |
| novembro | 103,0 | 103,2 | 102,2 |
| dezembro | 107,2 | 106,2 | 112,1 |
| janeiro/2020 | 109,9 | 108,5 | 117,1 |
| fevereiro/2020 | 107,2 | 107,3 | 107,1 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | -0,9 | 0,1 | -5,9 |
| Perspectiva Profissional | 2,3 | 5,2 | -14,0 |
| Renda Atual | -3,3 | -2,1 | -9,2 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -0,9 | 0,1 | -4,2 |
| Nível de Consumo Atual | -1,0 | 1,3 | -11,2 |
| Perspectiva de Consumo | -11,3 | -11,2 | -12,0 |
| Momento para Duráveis | -2,9 | -2,8 | -3,3 |
| ICF | -2,4 | -1,1 | -8,6 |
| ICF (Em Pontos) | 107,2 | 107,3 | 107,1 |

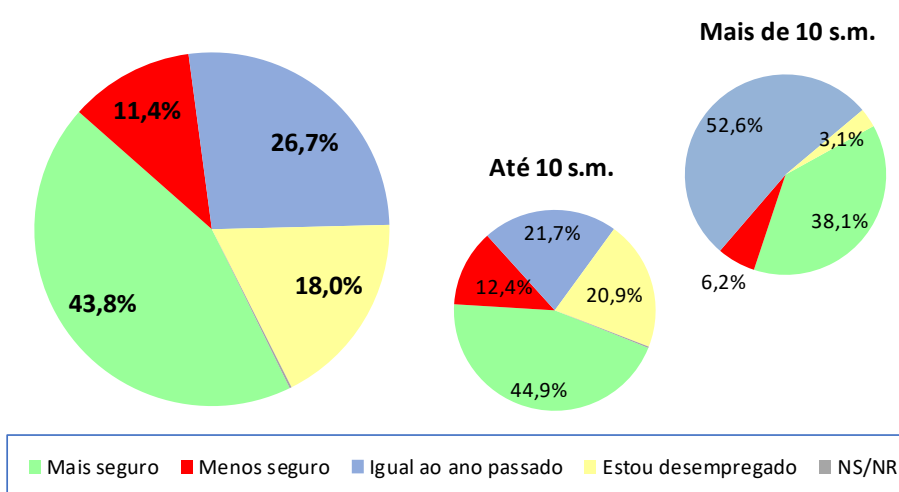


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

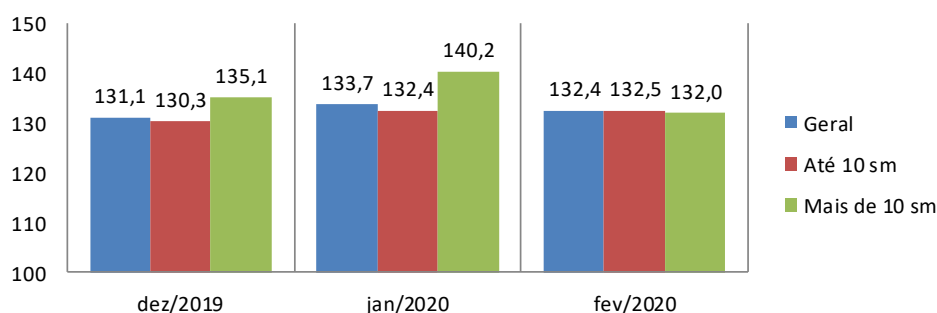
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 43,8 | 44,9 | 38,1 |
| Menos seguro | 11,4 | 12,4 | 6,2 |
| Igual ao ano passado | 26,7 | 21,7 | 52,6 |
| Estou desempregado | 18,0 | 20,9 | 3,1 |
| NS/NR | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 132,4 | 132,5 | 132,0 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | dez/19 | jan/20 | fev/20 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 131,1 | 133,7 | 132,4 |
| Até 10 sm | 130,3 | 132,4 | 132,5 |
| Mais de 10 sm | 135,1 | 140,2 | 132,0 |

ICF - Situação do emprego

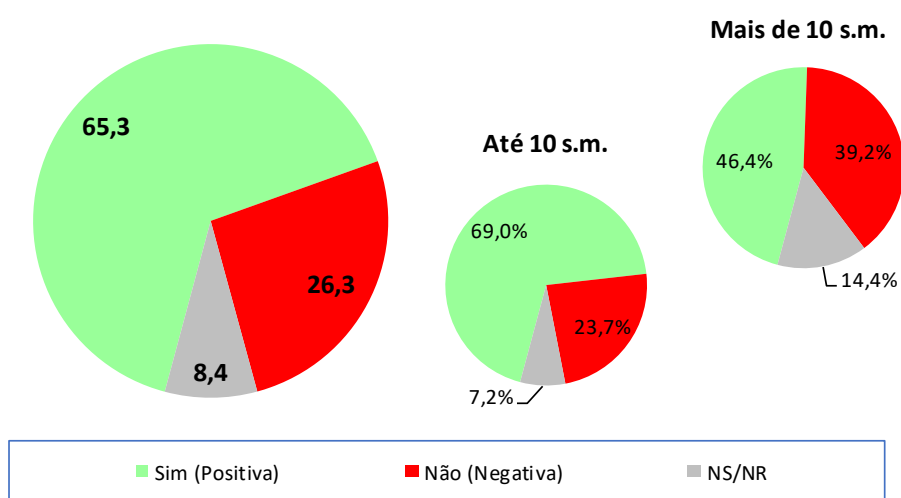


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

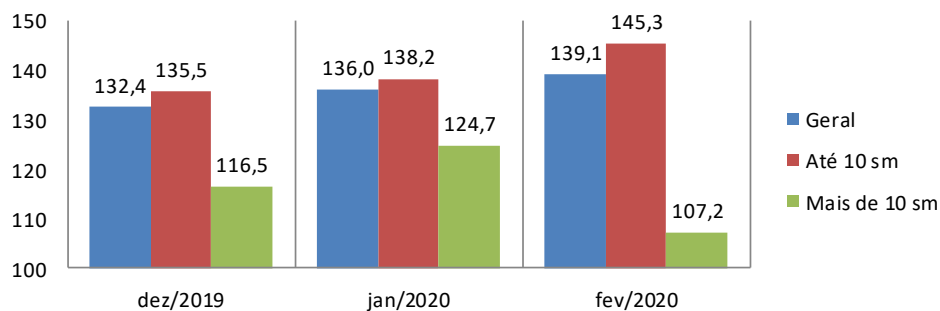
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 65,3 | 69,0 | 46,4 |
| Não (Negativa) | 26,3 | 23,7 | 39,2 |
| NS/NR | 8,4 | 7,2 | 14,4 |
| Índice | 139,1 | 145,3 | 107,2 |

ICF - Perpesctiva profissional



| ICF - Perpesctiva profissional | dez/19 | jan/20 | fev/20 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 132,4 | 136,0 | 139,1 |
| Até 10 sm | 135,5 | 138,2 | 145,3 |
| Mais de 10 sm | 116,5 | 124,7 | 107,2 |

ICF - Perpesctiva profissional

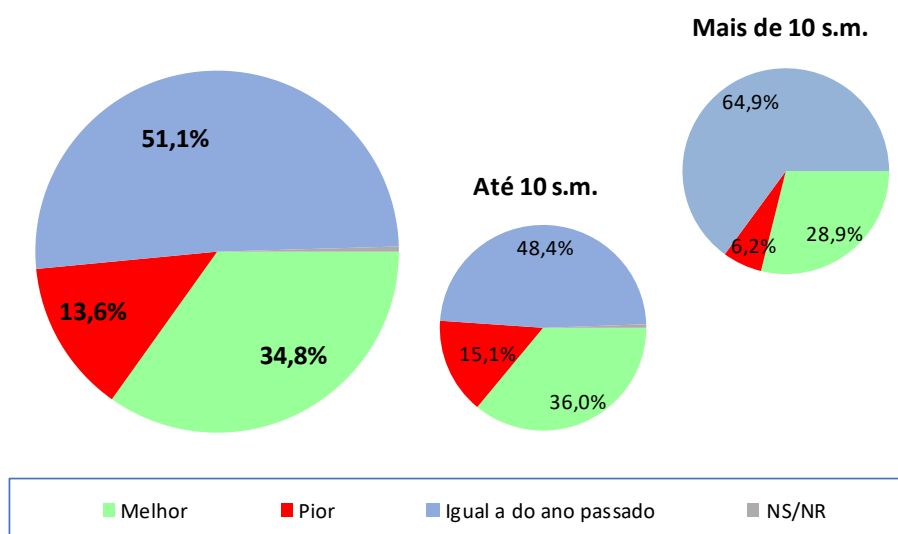


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

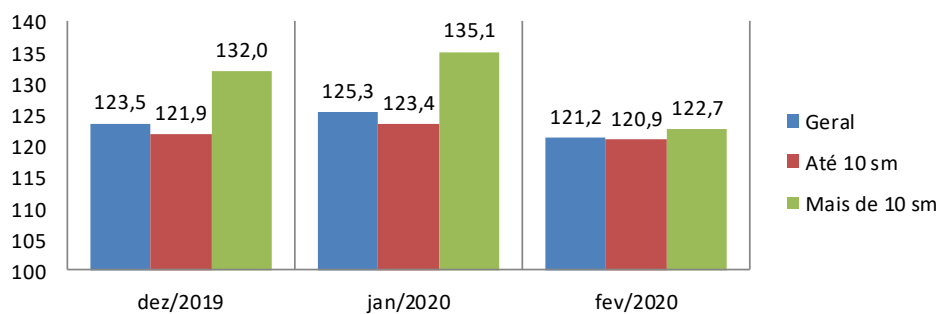
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 34,8 | 36,0 | 28,9 |
| Pior | 13,6 | 15,1 | 6,2 |
| Igual a do ano passado | 51,1 | 48,4 | 64,9 |
| NS/NR | 0,5 | 0,5 | -- |
| Índice | 121,2 | 120,9 | 122,7 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | dez/19 | jan/20 | fev/20 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 123,5 | 125,3 | 121,2 |
| Até 10 sm | 121,9 | 123,4 | 120,9 |
| Mais de 10 sm | 132,0 | 135,1 | 122,7 |

ICF - Avaliação da renda atual

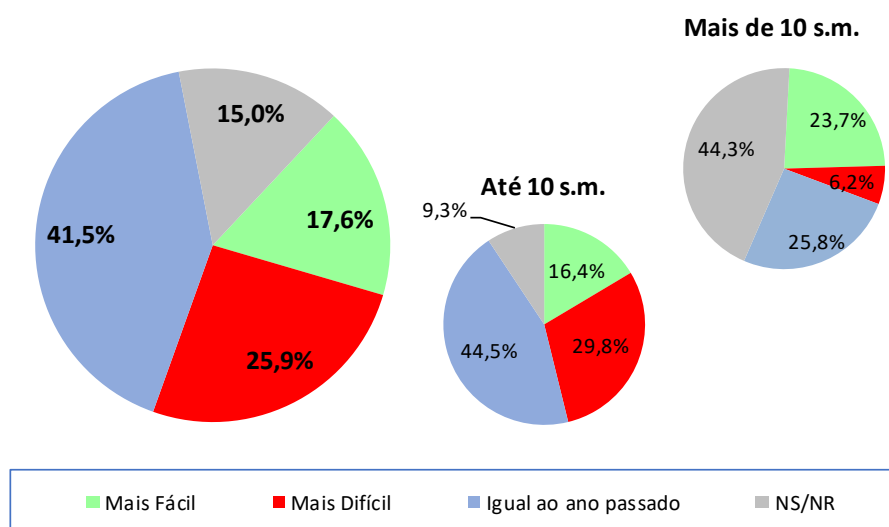


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

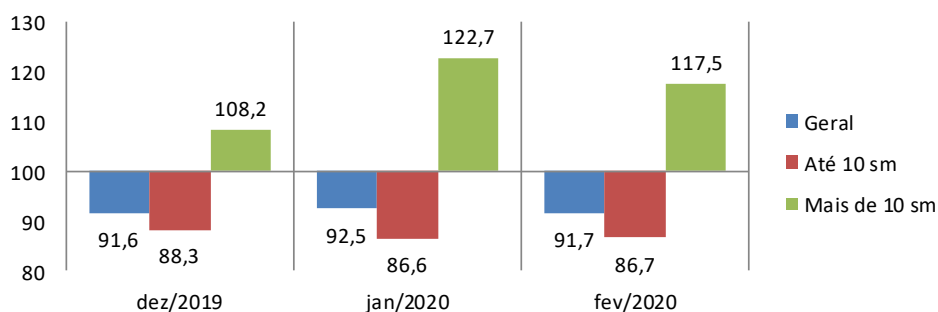
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 17,6 | 16,4 | 23,7 |
| Mais Difícil | 25,9 | 29,8 | 6,2 |
| Igual ao ano passado | 41,5 | 44,5 | 25,8 |
| NS/NR | 15,0 | 9,3 | 44,3 |
| Índice | 91,7 | 86,7 | 117,5 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | dez/19 | jan/20 | fev/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 91,6 | 92,5 | 91,7 |
| Até 10 sm | 88,3 | 86,6 | 86,7 |
| Mais de 10 sm | 108,2 | 122,7 | 117,5 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

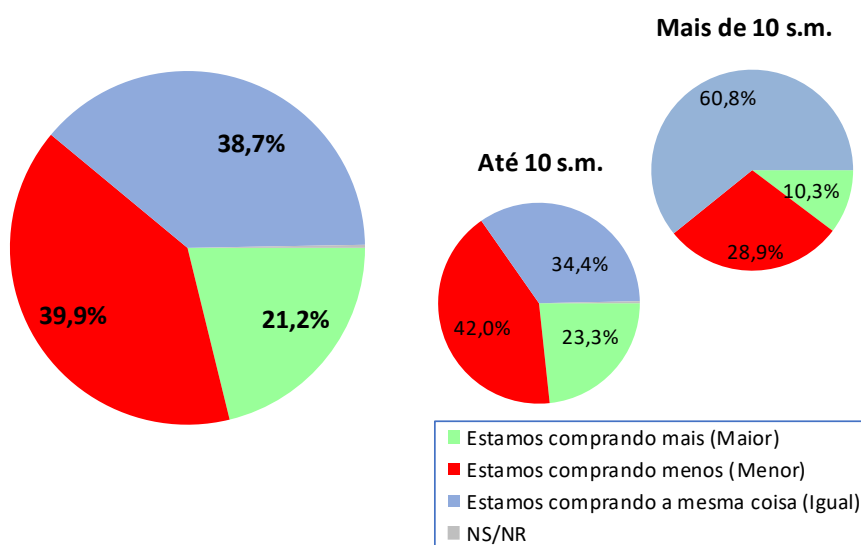


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

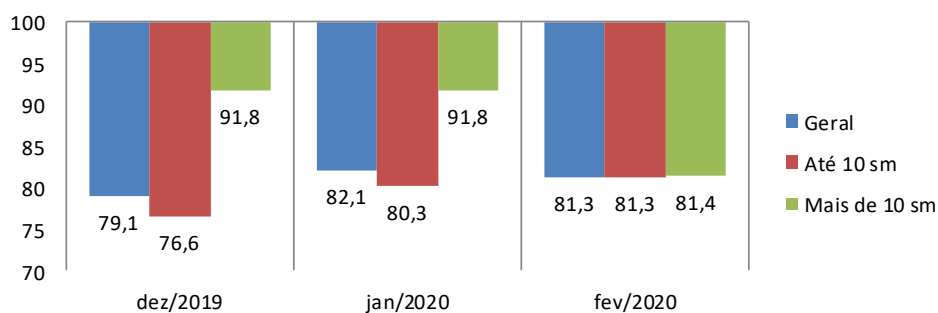
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 21,2 | 23,3 | 10,3 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 39,9 | 42,0 | 28,9 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 38,7 | 34,4 | 60,8 |
| NS/NR | 0,3 | 0,3 | -- |
| Índice | 81,3 | 81,3 | 81,4 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | dez/19 | jan/20 | fev/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 79,1 | 82,1 | 81,3 |
| Até 10 sm | 76,6 | 80,3 | 81,3 |
| Mais de 10 sm | 91,8 | 91,8 | 81,4 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

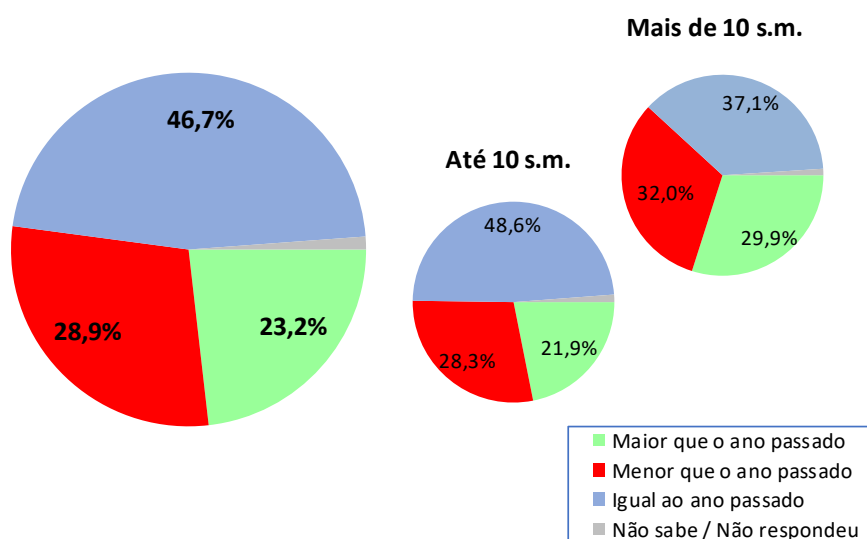


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

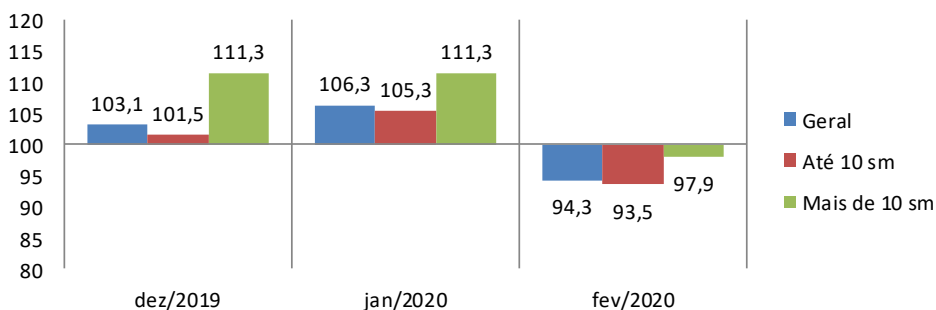
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 23,2 | 21,9 | 29,9 |
| Menor que o ano passado | 28,9 | 28,3 | 32,0 |
| Igual ao ano passado | 46,7 | 48,6 | 37,1 |
| Não sabe / Não respondeu | 1,2 | 1,2 | 1,0 |
| Índice | 94,3 | 93,5 | 97,9 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | dez/19 | jan/20 | fev/20 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 103,1 | 106,3 | 94,3 |
| Até 10 sm | 101,5 | 105,3 | 93,5 |
| Mais de 10 sm | 111,3 | 111,3 | 97,9 |

ICF - Perspectiva de consumo

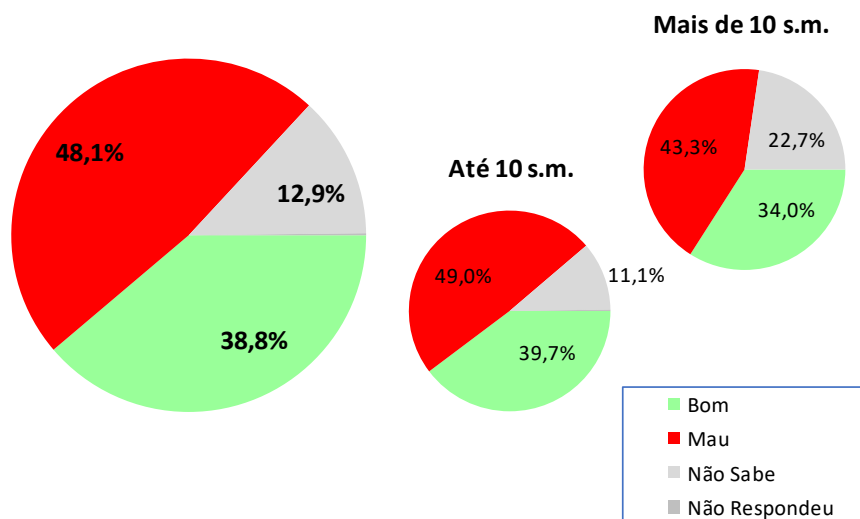


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

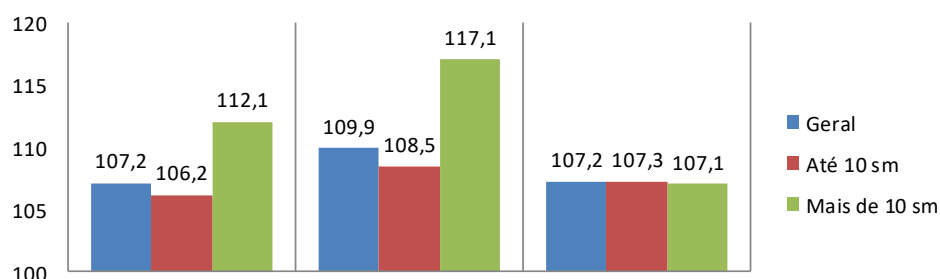
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 38,8 | 39,7 | 34,0 |
| Mau | 48,1 | 49,0 | 43,3 |
| Não Sabe | 12,9 | 11,1 | 22,7 |
| Não Respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 90,7 | 90,7 | 90,7 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | dez/19 | jan/20 | fev/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 107,2 | 109,9 | 107,2 |
| Até 10 sm | 106,2 | 108,5 | 107,3 |
| Mais de 10 sm | 112,1 | 117,1 | 107,1 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2020.