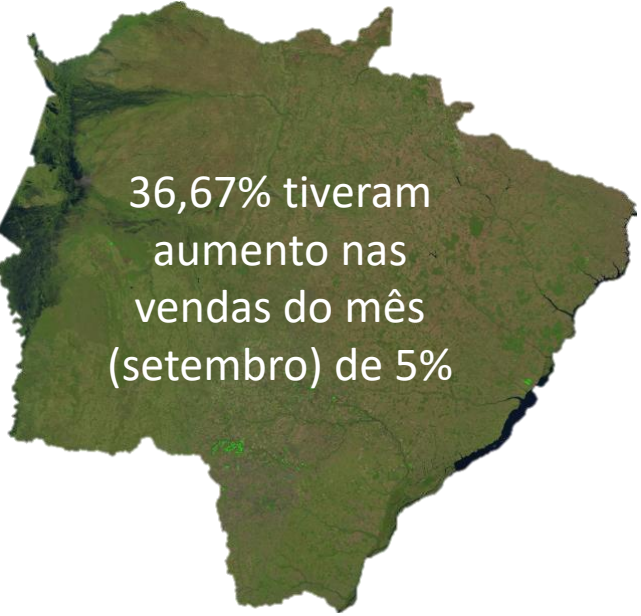



# PROMO CENTRO: SERÁ QUE CAMPANHAS PROMOCIONAIS TRAZEM RETORNO FINANCEIRO?




# 79,34% dos lojistas pesquisados da Região Central de Campo Grande, tiveram retorno financeiro com a Semana da Pátria e/ou Promo Centro!!!



36,67% tiveram aumento nas vendas do mês (setembro) de 5%



Para 30% esse retorno foi de 10%



E para 13,33%, houve crescimento de 15%



Mais de 90% dos empresários  
abordados da Região Central de  
Campo Grande aderiram a  
algum tipo de promoção  
durante a Semana da Pátria!!



Apenas Semana da Pátria: 9,68%

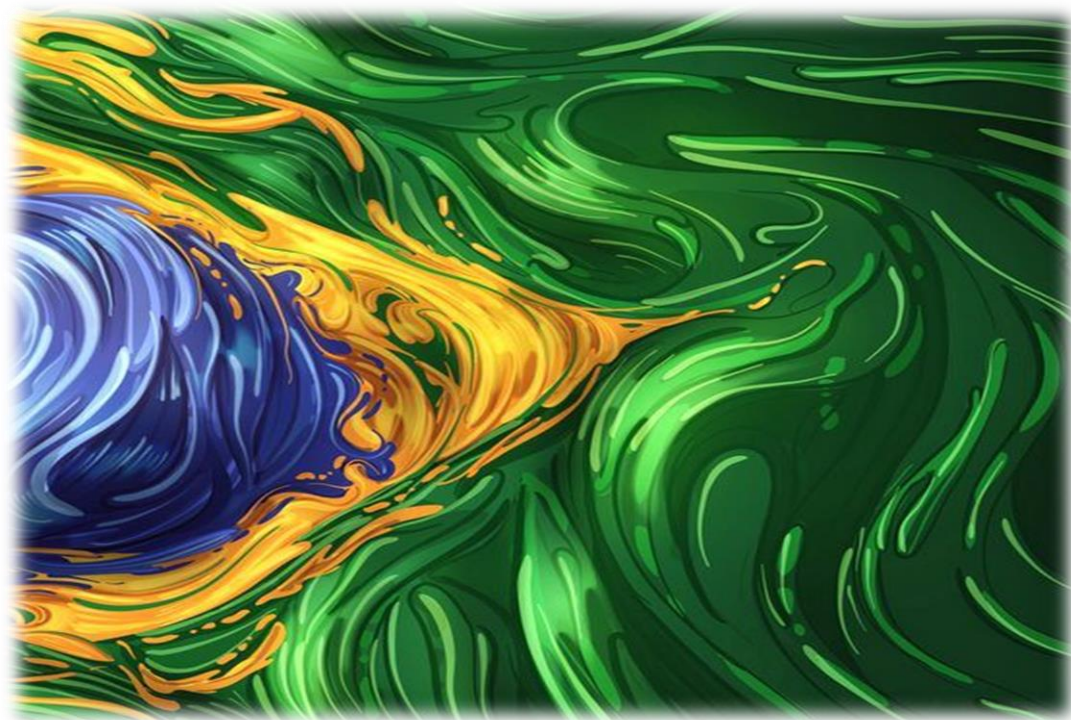


Apenas PROMO CENTRO: 29,03%



Semana da Pátria e PROMO CENTRO:  
51,61%





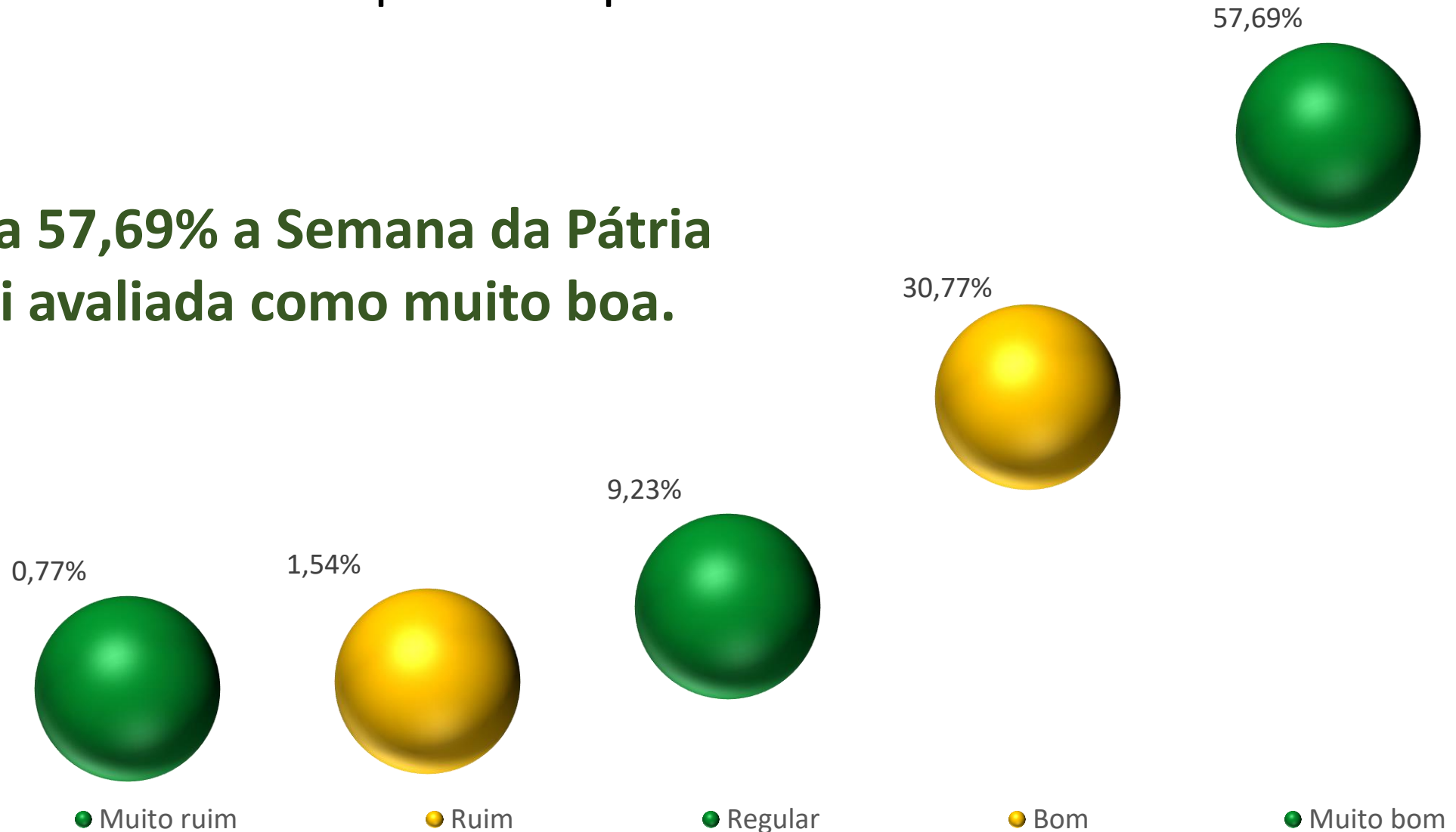
Mais de 70% dos estabelecimentos comerciais investigados foram decorados para a Semana da Pátria e Promo Centro!!!



Ou seja, muitos empresários apostaram nesse evento...na tentativa de aquecer as vendas...

88,46% dos empresários admitiram que a Semana da Pátria foi importante para o comércio!!

**Para 57,69% a Semana da Pátria foi avaliada como muito boa.**



Mas qual foi o grau de satisfação empresarial com o Promo Centro?



Muito bom: 26,67%



Bom: 43,33%

70% dos lojistas ficaram satisfeitos

E com o material de apoio voltado ao Promo Centro?



Muito bom: 86,21%



Regular: 13,79%

86,21% dos lojistas ficaram satisfeitos

O Promo Centro gerou mídias espontâneas?

Mais de R\$100.000,00



# Qual o Feedback empresarial com o Promo Centro?





# PROCEDIMENTO METODOLÓGICOS



Considerando o total de estabelecimentos comerciais da região central de Campo Grande, a pesquisa foi aplicada com 10% dos empresários, segundo recomendações estatísticas (COEHN, 1977) para populações inferiores a 1.000, mesmo assim considerando 95% de confiança e 5% de margem de erro. A aplicação ocorreu de 11 a 18 de setembro, por meio digital e por telefone.



Aplicação de campo: Sindivarejo Campo Grande



Apoio: CDL Campo Grande



Análise: Fecomércio/MS – Instituto de Pesquisas e Desenvolvimento Fecomércio.