

# DIA das CRIANÇAS

INTENÇÃO DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÃO DOS  
RESIDENTES DE MATO GROSSO DO SUL 2019



# REALIZAÇÃO



# PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



Apoio em Corumbá/Ladário



## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Liane dos Santos Pereira - SEBRAE/MS



Aumento de 1,34% na comparação a 2018



R\$131,93 milhões



R\$97,18 milhões com presentes (74%; +9%)



R\$34,74 milhões com comemorações (26%; -15%)

Houve aumento do número de pessoas e dos gastos médios com presentes!!! Afetividade maior neste ano...A situação econômico financeira está melhor para 31% (-1 p.p.)...






R\$154,01 para presente  
(+11%)





R\$109,58 para  
comemoração  
(-12%)





54% (+3 p.p.)  
presentearão e 32%  
comemorarão (+7 p.p.)

- 
- 
- 
- Apenas 27% levarão as crianças para escolher o presente;
  - Os principais passatempos das crianças são as brincadeiras (27%), com destaque para jogar bola (17%) e brincar de boneca (8%);



<b>Assistir TV/Desenho/Vídeos/Filmes</b>	<b>18%</b>
<b>Jogar bola</b>	<b>17%</b>
<b>Celular</b>	<b>17%</b>
Parque/Praça	10%
Brincar de boneca	8%
Andar de bicicleta	7%
Brincar de carrinho	5%
Jogos	3%
Internet	2%
Pula Pula	2%
Outros	12%



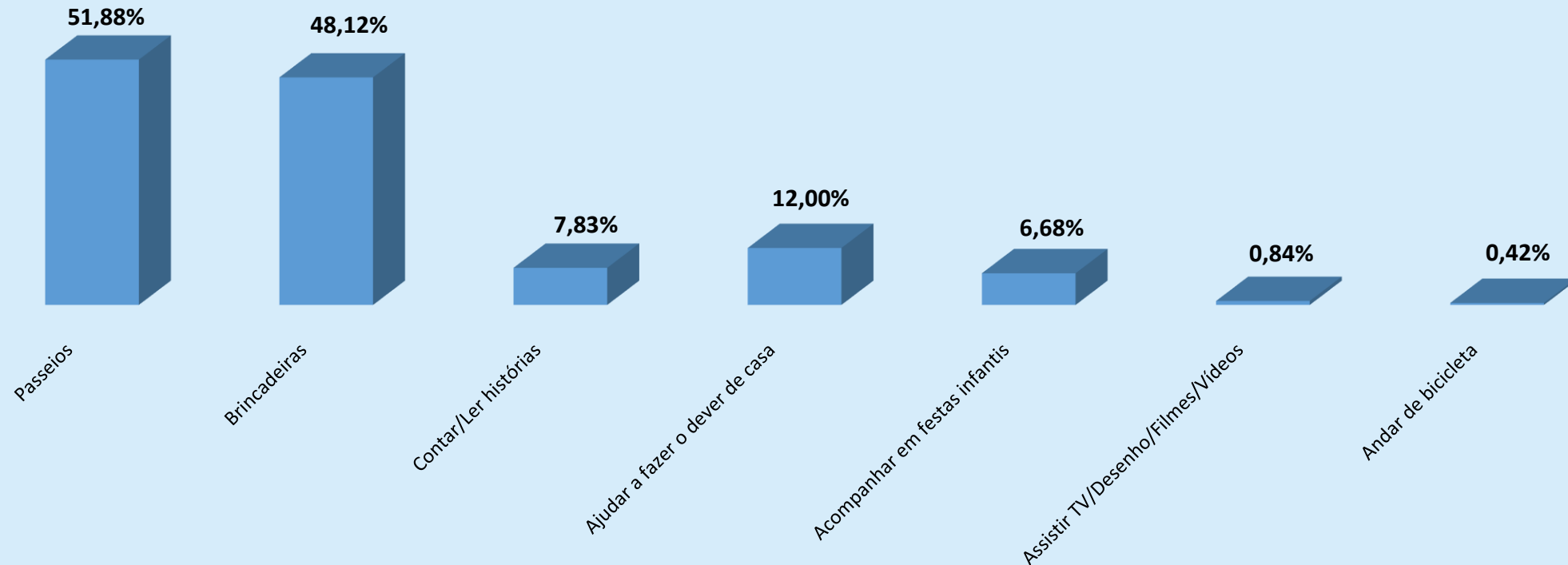
# Como será que está o relacionamento com as crianças?



87% daqueles que presentearão realizam alguma atividade de lazer ou interação com a criança;



As atividades tendem a ocorrer semanalmente (47%).



Mais crianças serão presenteadas. A preferência ainda serão os filhos, mas os sobrinhos (as) ganharam destaque (+14 p.p.)...



29% comprarão 2 presentes;



Filho (a) – 46%; sobrinho (a) – 15%; neto (a) serão os principais beneficiados;



70% comprarão na semana (-3 p.p)



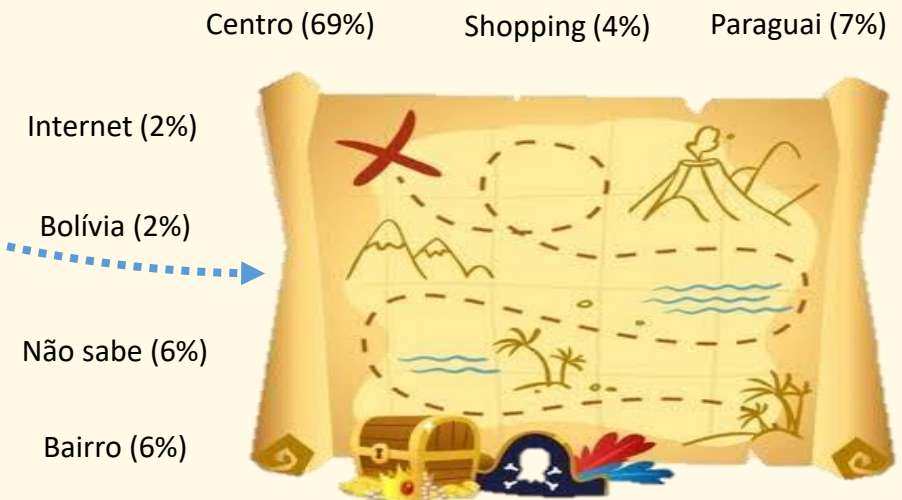
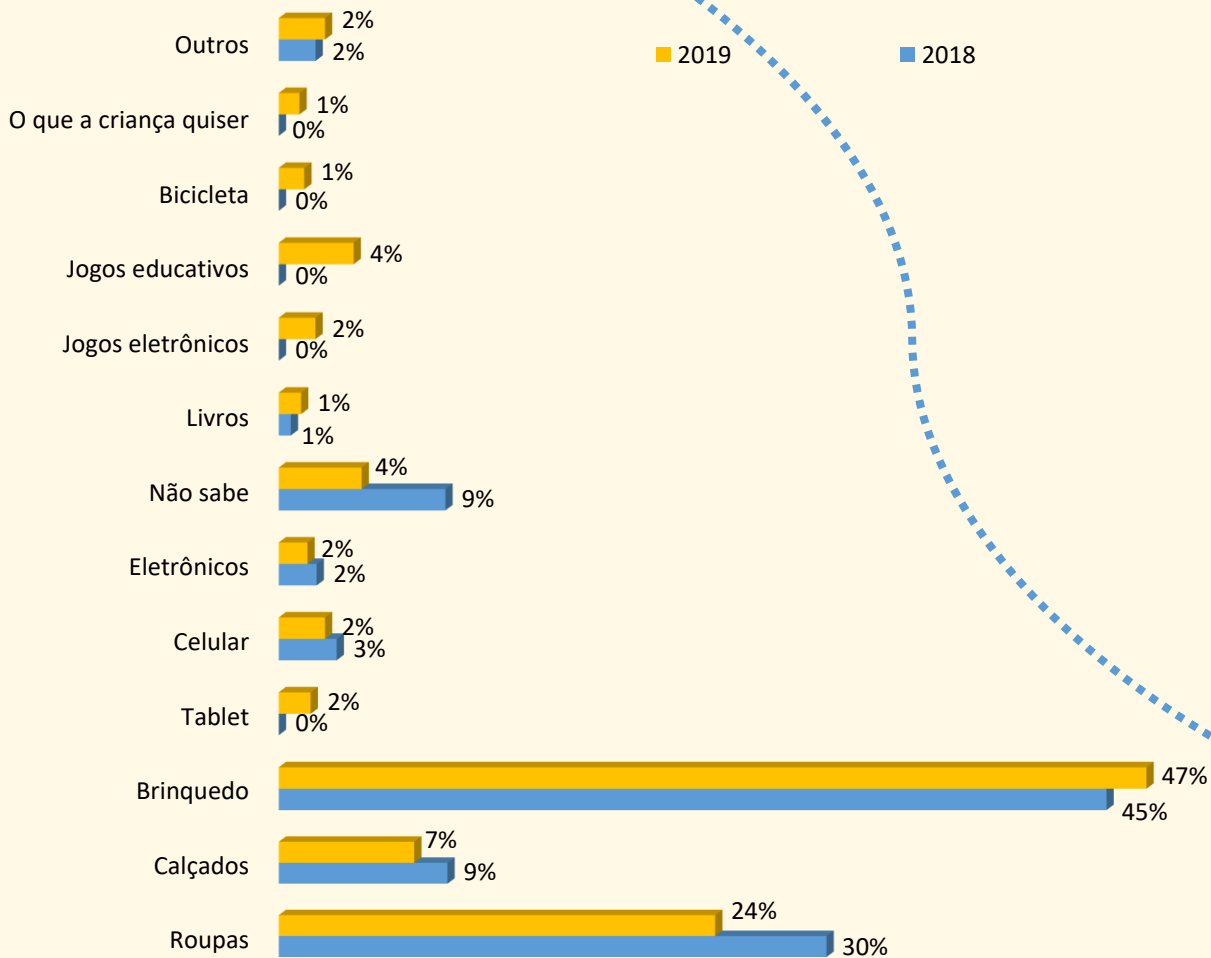
71% farão pesquisa de preço (-12 p.p)



81% pagarão em dinheiro ou no débito (+6 p.p)

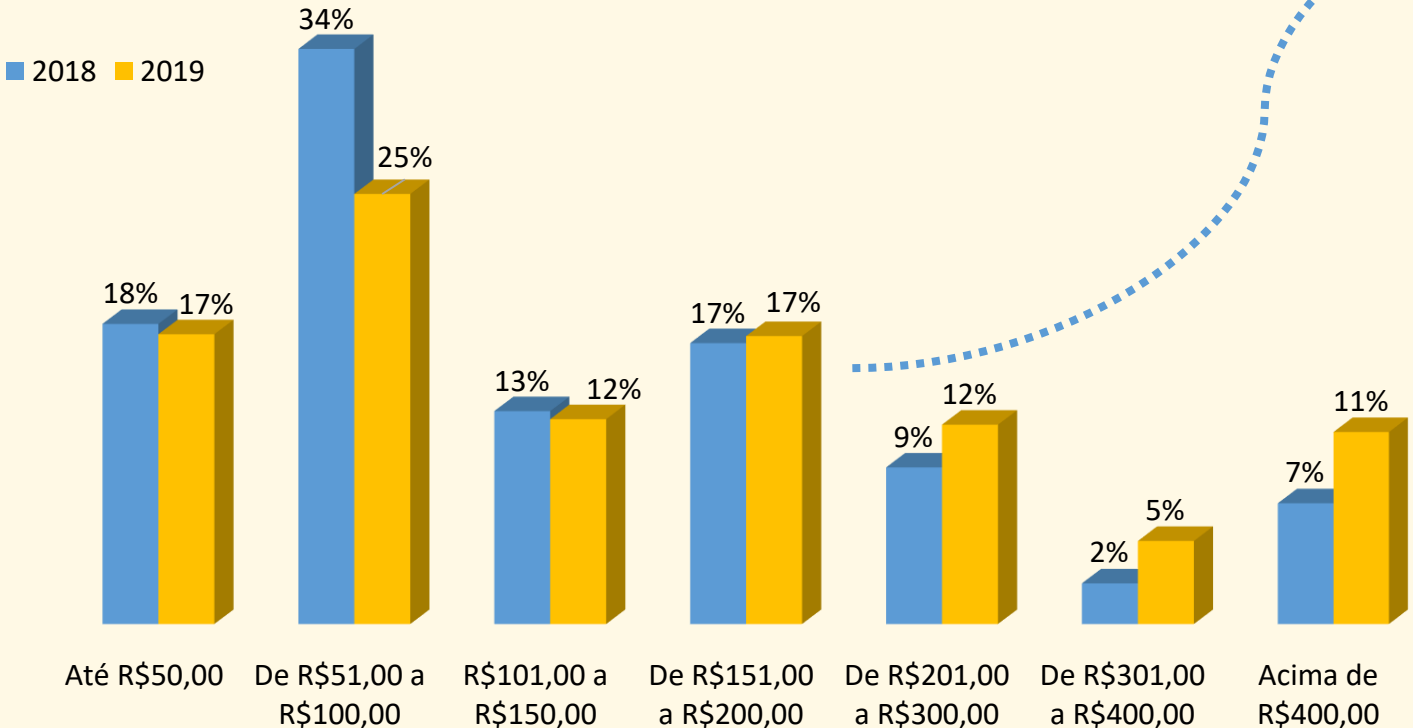


As lojas do Centro continuarão sendo as prediletas (69%; -10 p.p.), mas crescerão as pretensões de compras em Shoppings (+2 p.p.) e no Paraguai (+3 p.p.)

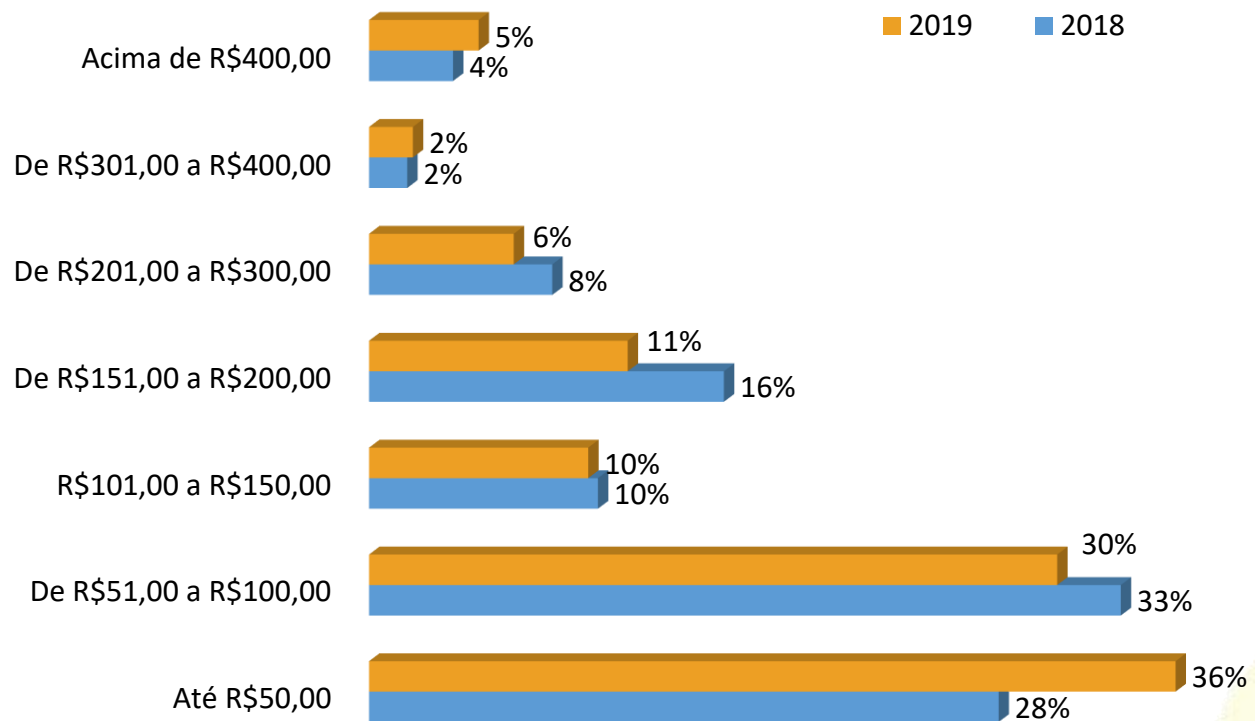




A chave para conseguir boas vendas estará no produto (33%;+3 p.p.), visto que esse será o principal elemento levado em consideração no momento da compra, seguido pelo preço (29%) e atendimento (22%)












Nas comemorações, o destaque é para uma alimentação diferenciada em casa mesmo (51%), mas em função da maior afetividade com as crianças, as atividades ao ar livre ganharam maior repercussão (23%; +12 p.p.)



# Gastos médios conforme a idade daqueles que presentearão. Quanto maior a idade maior a propensão de gastos!!!

## PRESENTES

 De 15 a 20 anos R\$144,12	 De 41 a 45 anos R\$180,25
 De 21 a 25anos R\$131,61	 De 46 a 50 anos R\$155,16
 De 26 a 30 anos R\$158,55	 De 51 a 55 anos R\$156,35
 De 31 a 35 anos R\$165,32	 De 56 a 60 anos R\$145,56
 De 36 a 40 anos R\$145,57	 Acima de 60 anos R\$192,91

## COMEMORAÇÕES

 De 15 a 20 anos R\$118,89	 De 41 a 45 anos R\$128,88
 De 21 a 25anos R\$100,74	 De 46 a 50 anos R\$103,00
 De 26 a 30 anos R\$100,11	 De 51 a 55 anos R\$114,55
 De 31 a 35 anos R\$105,17	 De 56 a 60 anos R\$91,88
 De 36 a 40 anos R\$108,77	 Acima de 60 anos R\$138,85

## Quais os destaques no MS?

O maior **gasto médio** com **presentes** poderá ocorrer em Três Lagoas (R\$167,26) e com **comemorações** em Corumbá/Ladário (R\$136,79);

Os melhores resultados são esperados para **Corumbá/Ladário, Ponta Porã e Três Lagoas...**e mesmo para aqueles municípios, que há projeção de queda, a situação pode ser contornada ao observar o comportamento do consumidor;

O que resta aos empresários: atentar-se para o **mapa do tesouro** e encontrar a **chave** que abrirá o baú de riquezas para o dia das crianças...

# Resumo da Movimentação Financeira

	2019			2018		
Cidades	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Campo Grande	43,92%	25.335.961	146,63	46,53%	25.235.554	133,19
Corumbá/Ladário	75,94%	6.547.350	150,04	76,14%	5.133.211	118,31
Bonito	80,45%	1.373.796	148,34	76,14%	1.707.641	118,31
Coxim	48,50%	1.192.799	146,77	67,35%	1.449.654	137,32
Dourados	42,48%	5.808.818	157,79	39,19%	5.133.211	141,68
Ponta Porã	58,27%	3.598.011	159,14	50,25%	2.205.979	133,35
Três Lagoas	54,28%	5.245.404	167,26	58,52%	4.364.347	150,94
MS cidades pesquisadas	53,69%	49.102.139	154,01	51,10%	45.229.597	138,68
MS	53,69%	97.189.838	154,01	51,10%	89.524.761	138,68

	2019			2018		
Cidades	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)
Campo Grande	25,97%	10.467.387	112,71	22,62%	12.003.568	140,39
Corumbá/Ladário	54,14%	2.032.013	136,79	30,46%	1.238.877	105,37
Bonito	55,64%	698.920	102,14	30,46%	1.101.761	105,37
Coxim	24,06%	406.273	94,32	43,37%	856.877	129,23
Dourados	19,55%	2.357.384	100,42	23,16%	3.563.367	142,95
Ponta Porã	31,95%	1.264.857	108,58	25,89%	1.001.553	145,83
Três Lagoas	37,92%	2.190.933	105,15	46,67%	2.961.943	110,69
MS cidades pesquisadas	32,04%	19.417.768	109,58	25,06%	22.727.946	124,22
MS	32,04%	34.744.474	109,58	25,06%	40.667.421	124,22

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das crianças (2019).

## MÉTODO

\*Quantitativo;

\*Aplicação de 1.695 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 13 a 23 de setembro;

\*95% de confiança;

\*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã.