

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

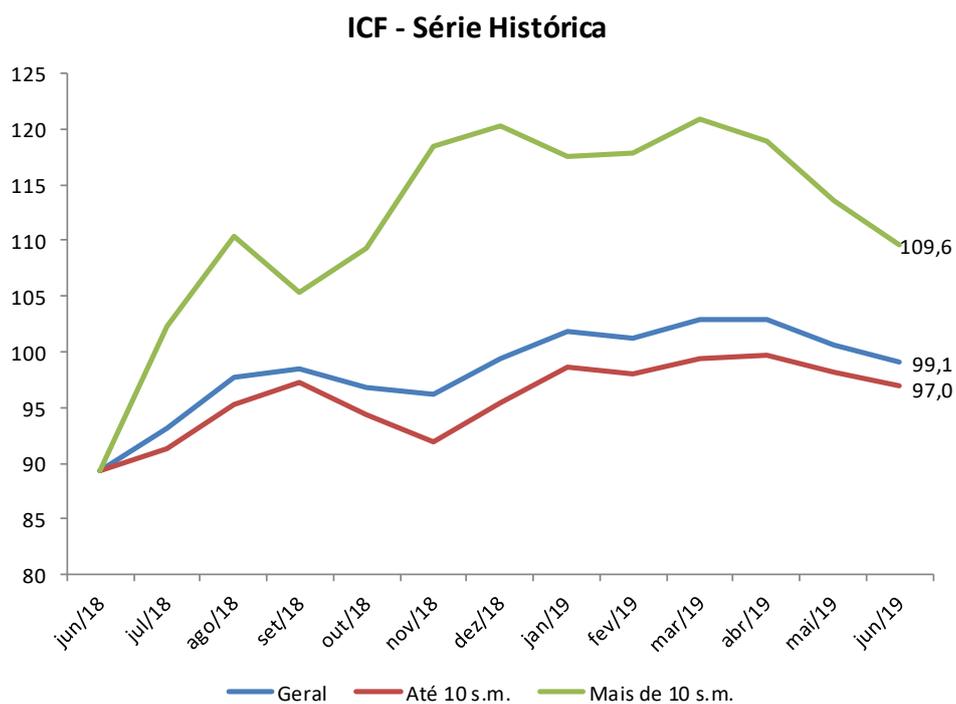
Campo Grande - MS
JUNHO/2019

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

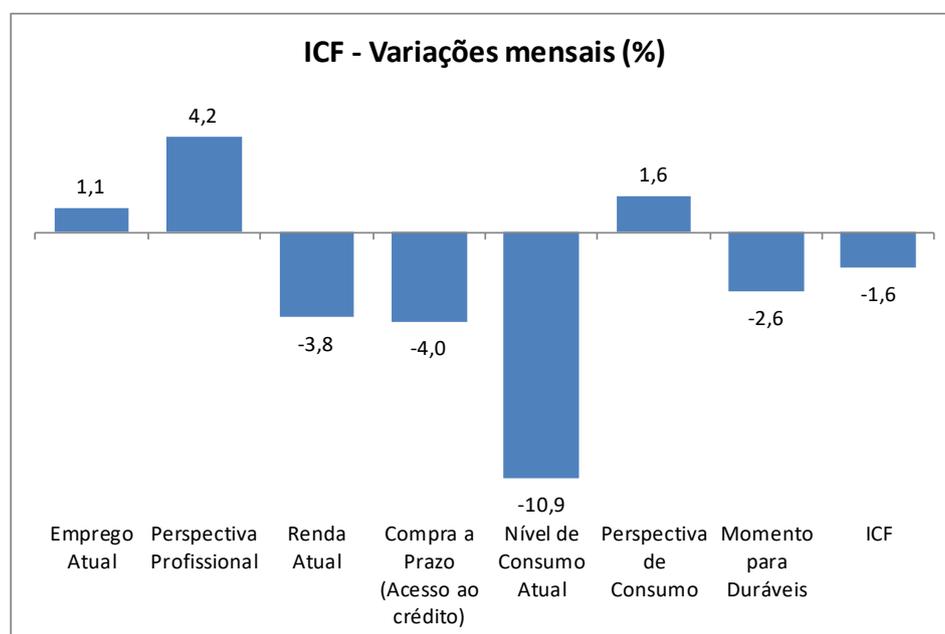
Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| junho/2018 | 89,3 | 89,3 | 89,4 |
| julho | 93,1 | 91,3 | 102,3 |
| agosto | 97,7 | 95,2 | 110,3 |
| setembro | 98,5 | 97,2 | 105,3 |
| outubro | 96,9 | 94,4 | 109,3 |
| novembro | 96,2 | 91,9 | 118,4 |
| dezembro | 99,4 | 95,4 | 120,3 |
| janeiro/2019 | 101,8 | 98,7 | 117,6 |
| fevereiro | 101,3 | 98,1 | 117,8 |
| março | 102,9 | 99,4 | 120,9 |
| abril | 102,9 | 99,8 | 118,9 |
| maio | 100,7 | 98,2 | 113,6 |
| junho/2019 | 99,1 | 97,0 | 109,6 |



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 1,1 | 1,1 | 0,8 |
| Perspectiva Profissional | 4,2 | 4,6 | 2,4 |
| Renda Atual | -3,8 | -1,1 | -13,4 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -4,0 | -2,8 | -8,7 |
| Nível de Consumo Atual | -10,9 | -11,3 | -9,2 |
| Perspectiva de Consumo | 1,6 | -0,1 | 8,9 |
| Momento para Duráveis | -2,6 | -2,9 | -1,4 |
| ICF | -1,6 | -1,1 | -3,5 |
| ICF (Em Pontos) | 99,1 | 97,0 | 109,6 |

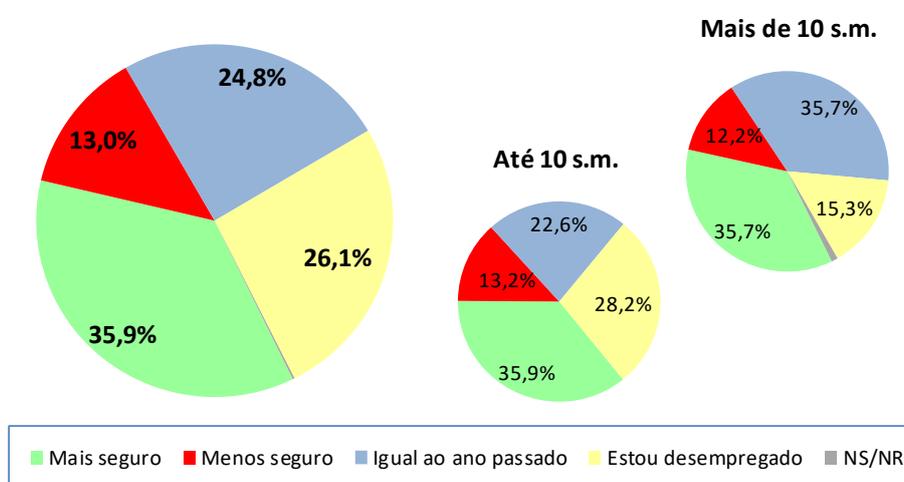


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

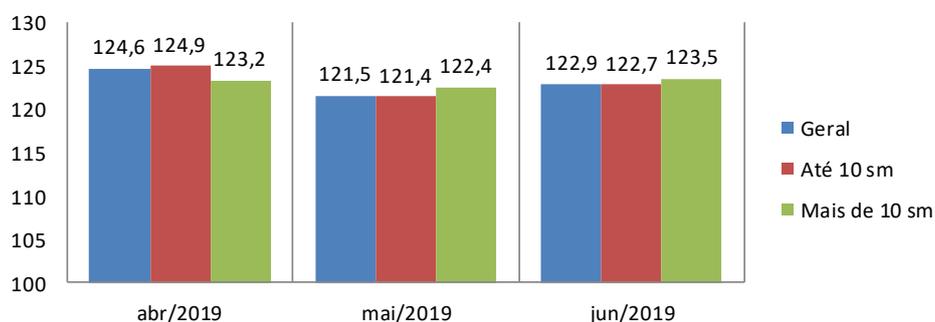
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 35,9 | 35,9 | 35,7 |
| Menos seguro | 13,0 | 13,2 | 12,2 |
| Igual ao ano passado | 24,8 | 22,6 | 35,7 |
| Estou desempregado | 26,1 | 28,2 | 15,3 |
| NS/NR | 0,2 | -- | 1,0 |
| Índice | 122,9 | 122,7 | 123,5 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | abr/19 | mai/19 | jun/19 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 124,6 | 121,5 | 122,9 |
| Até 10 sm | 124,9 | 121,4 | 122,7 |
| Mais de 10 sm | 123,2 | 122,4 | 123,5 |

ICF - Situação do emprego

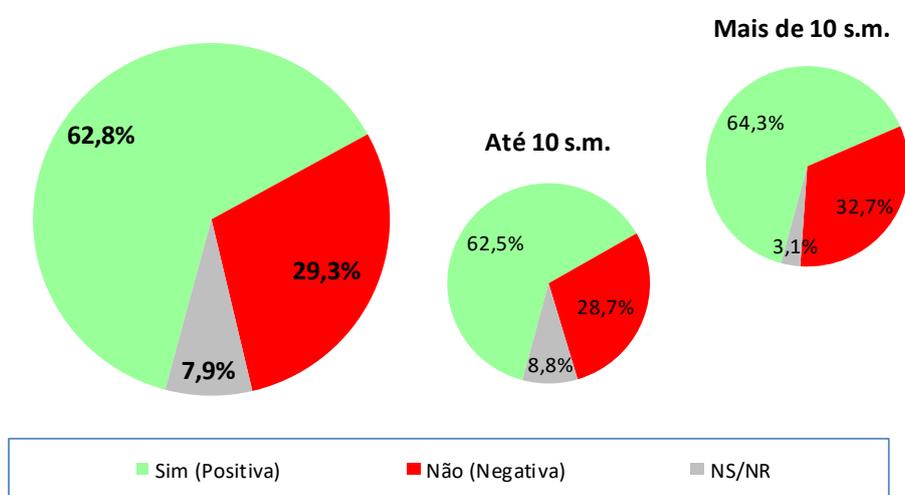


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

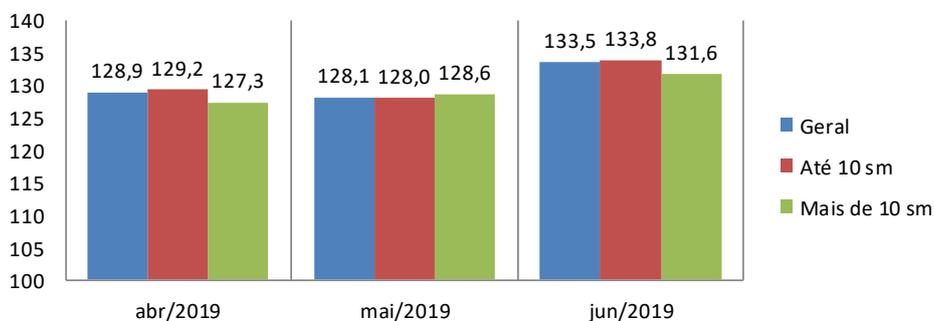
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 62,8 | 62,5 | 64,3 |
| Não (Negativa) | 29,3 | 28,7 | 32,7 |
| NS/NR | 7,9 | 8,8 | 3,1 |
| Índice | 133,5 | 133,8 | 131,6 |

ICF - Perpesctiva profissional



| ICF - Perpesctiva profissional | abr/19 | mai/19 | jun/19 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 128,9 | 128,1 | 133,5 |
| Até 10 sm | 129,2 | 128,0 | 133,8 |
| Mais de 10 sm | 127,3 | 128,6 | 131,6 |

ICF - Perpesctiva profissional

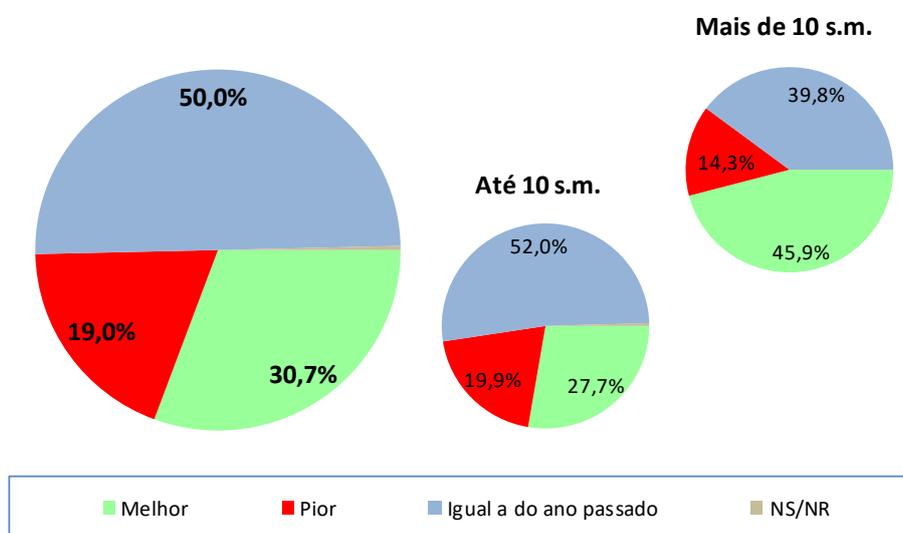


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

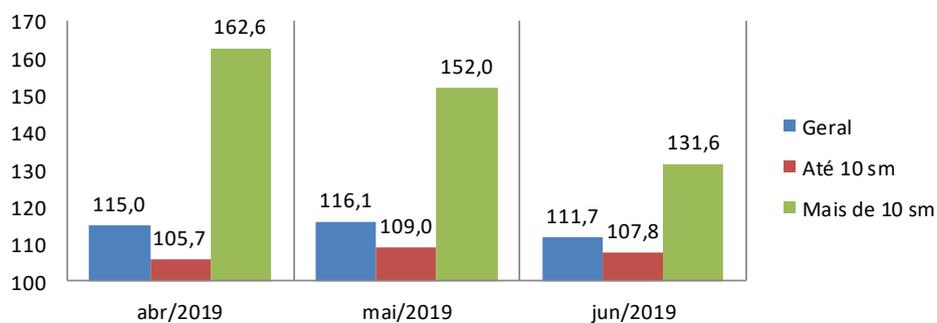
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 30,7 | 27,7 | 45,9 |
| Pior | 19,0 | 19,9 | 14,3 |
| Igual a do ano passado | 50,0 | 52,0 | 39,8 |
| NS/NR | 0,4 | 0,4 | -- |
| Índice | 111,7 | 107,8 | 131,6 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | abr/19 | mai/19 | jun/19 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 115,0 | 116,1 | 111,7 |
| Até 10 sm | 105,7 | 109,0 | 107,8 |
| Mais de 10 sm | 162,6 | 152,0 | 131,6 |

ICF - Avaliação da renda atual

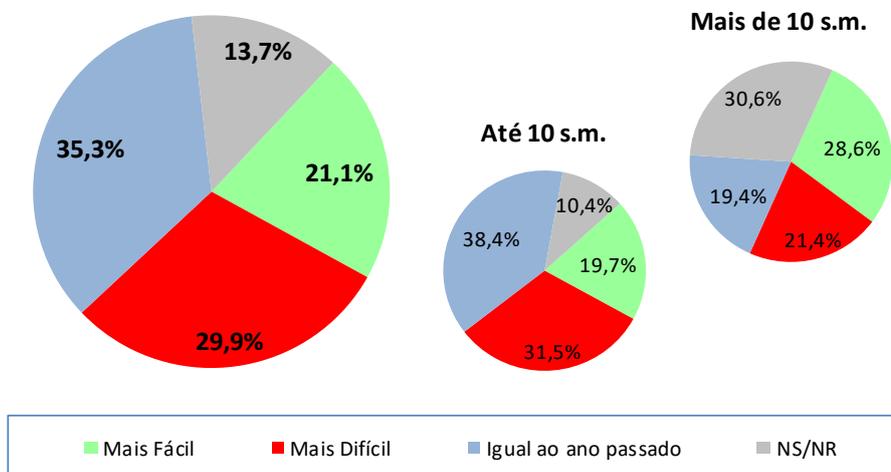


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

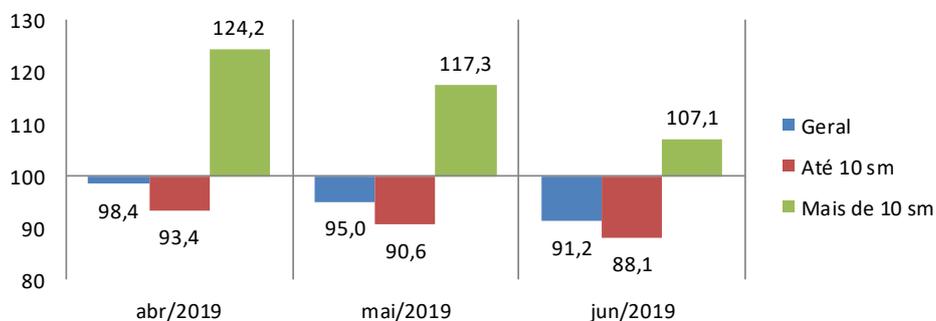
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 21,1 | 19,7 | 28,6 |
| Mais Difícil | 29,9 | 31,5 | 21,4 |
| Igual ao ano passado | 35,3 | 38,4 | 19,4 |
| NS/NR | 13,7 | 10,4 | 30,6 |
| Índice | 91,2 | 88,1 | 107,1 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | abr/19 | mai/19 | jun/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 98,4 | 95,0 | 91,2 |
| Até 10 sm | 93,4 | 90,6 | 88,1 |
| Mais de 10 sm | 124,2 | 117,3 | 107,1 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

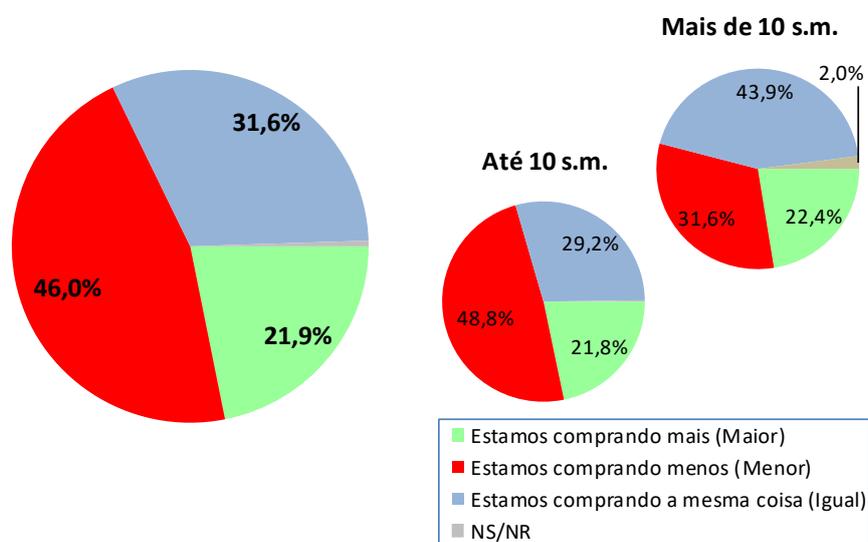


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

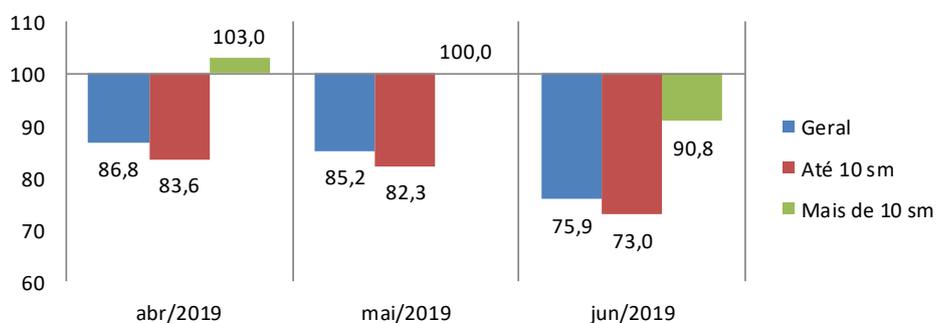
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 21,9 | 21,8 | 22,4 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 46,0 | 48,8 | 31,6 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 31,6 | 29,2 | 43,9 |
| NS/NR | 0,5 | 0,2 | 2,0 |
| Índice | 75,9 | 73,0 | 90,8 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | abr/19 | mai/19 | jun/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 86,8 | 85,2 | 75,9 |
| Até 10 sm | 83,6 | 82,3 | 73,0 |
| Mais de 10 sm | 103,0 | 100,0 | 90,8 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

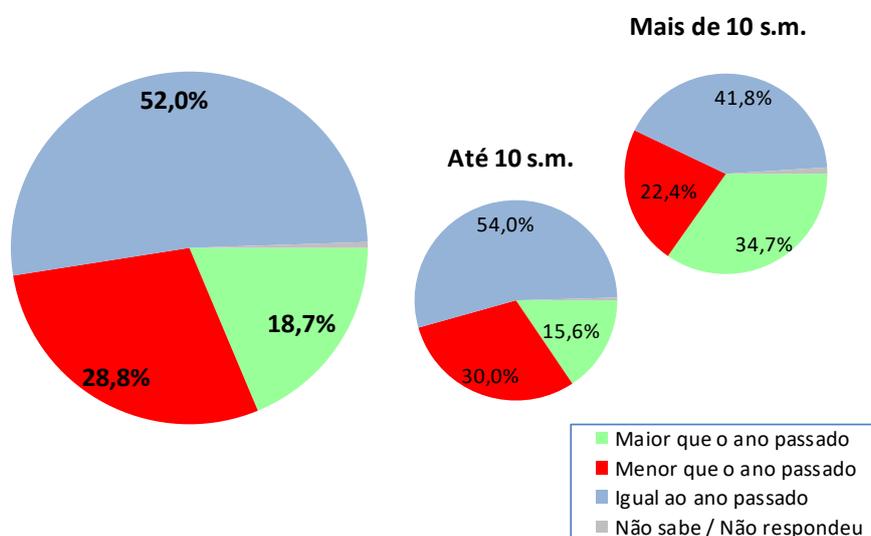


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

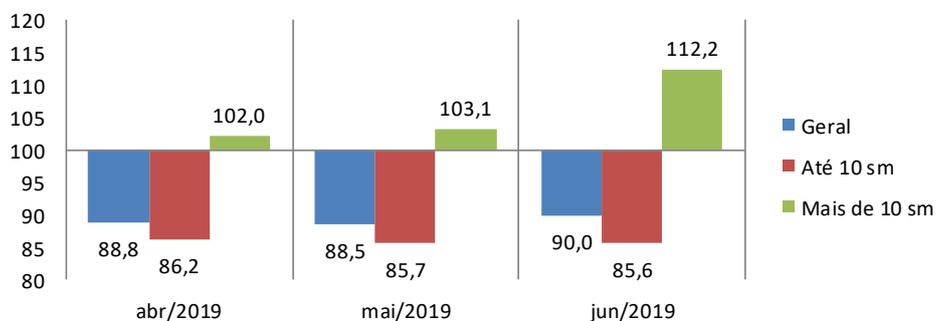
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 18,7 | 15,6 | 34,7 |
| Menor que o ano passado | 28,8 | 30,0 | 22,4 |
| Igual ao ano passado | 52,0 | 54,0 | 41,8 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,5 | 0,4 | 1,0 |
| Índice | 90,0 | 85,6 | 112,2 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | abr/19 | mai/19 | jun/19 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 88,8 | 88,5 | 90,0 |
| Até 10 sm | 86,2 | 85,7 | 85,6 |
| Mais de 10 sm | 102,0 | 103,1 | 112,2 |

ICF - Perspectiva de consumo

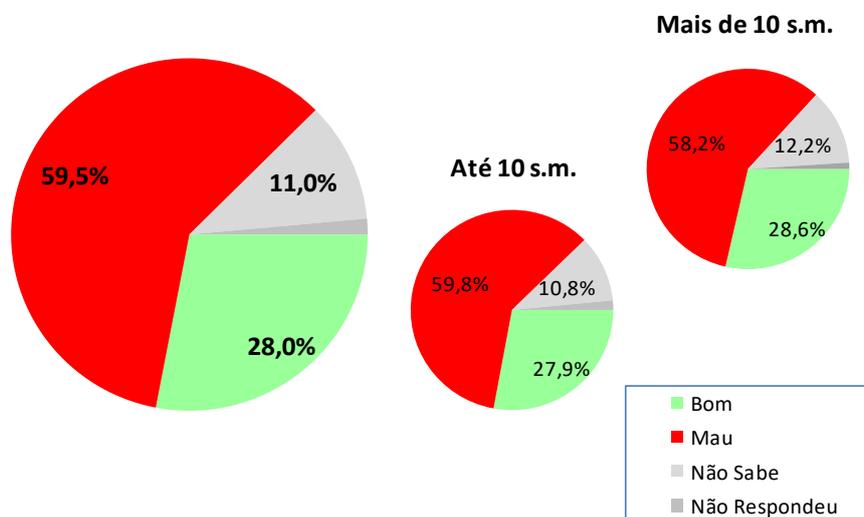


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

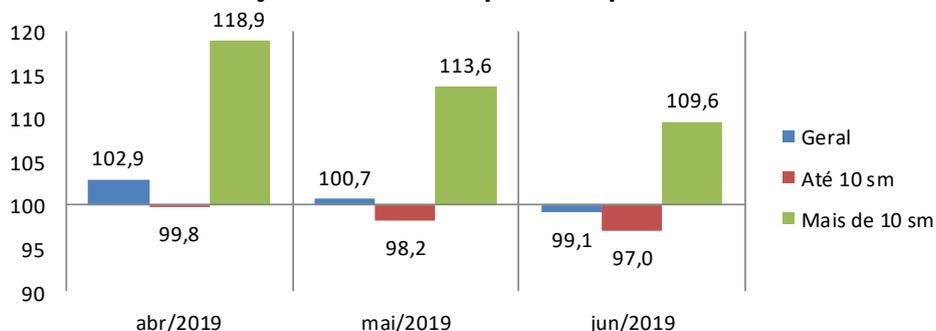
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 28,0 | 27,9 | 28,6 |
| Mau | 59,5 | 59,8 | 58,2 |
| Não Sabe | 11,0 | 10,8 | 12,2 |
| Não Respondeu | 1,5 | 1,5 | 1,0 |
| Índice | 68,5 | 68,1 | 70,4 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | abr/19 | mai/19 | jun/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 102,9 | 100,7 | 99,1 |
| Até 10 sm | 99,8 | 98,2 | 97,0 |
| Mais de 10 sm | 118,9 | 113,6 | 109,6 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2019.