

CARNAVAL 2013

Pesquisa do Movimento Econômico do CARNAVAL DE CORUMBA

RELATORIO PARCIAL 1ª Fase.



SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA
CORUMBÁ - MS



HÁ 100 ANOS ADMINISTRANDO PARA O FUTURO

Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

CARNAVAL 2013

1. FICHA TÉCNICA.

FECOMERCIO-MS e IPF.

- Edison Ferreira de Araújo – Presidente.
- Thales de Souza Campos – Dir. Sup. IPF.
- Regiane Dede de Oliveira – Economista IPF.

PREFEITURA MUNICIPAL CORUMBÁ – MS.

- Paulo Duarte – Prefeito Municipal.
- Pedro Paulo Marinho de Barros – Secretário Municipal
- Raul Assef Castelão – Superintendente Ind. Com.

SINDICOM Cb.

- Vicente Domingos Alves de Arruda – Presidente.

ACIC – Associação Comercial e Empresarial de Corumbá- MS.

- Alfredo Zamlutt Junior – Presidente.

RESPONSÁVEL TÉCNICO – SESCOB.

- Celso Correia de Souza
- José Francisco do Reis Neto.

2. PARCERIA:

1. FECOMERCIO – MS

- Federação do Comércio de Bens e Serviços de MS.

2. IPF.

- Instituto de Pesquisa Fecomércio MS

3. SINCOM – Corumbá

- Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Corumbá MS.

4. ACIC.

- Associação Comercial e Empresarial de Corumbá – MS.

5. PREFEITURA MUNICIPAL (Apoio Institucional).

- Secretária Municipal de Indústria e Comércio de Corumbá
- Fundação Municipal de Turismo de Corumbá - MS

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

CARNAVAL 2013

3.INTRODUÇÃO.

O processo de desenvolvimento das comunidades nos remete a necessidades de informações para adequarmos as novas realidades do crescimento, organizando a logística de acordo com novos períodos perímetros de crescimento de Campo Grande – MS.

As atividades econômicas são baseadas em informações para dirimirmos os problemas no presente

4. AS PESQUISAS:

1. Comunidade em Geral e Turistas que vierem para Corumbá-MS.
 - Fundação de Turismo de Corumbá vai realizar.
2. Empresários Ambulantes e Barraqueiros do Circuito de Carnaval 2013 de Corumbá.
 - Perfis demográficos
 - Percepções Antecedentes e Expectativas de 2013
3. Percepção Antecedente das Empresas Quanto ao Carnava de Corumbá.
 - Perfil Demográfico das Empresas e dos responsáveis.
 - Perspectivas de Negócios.

4.DESENVOLVIMENTO DAS PESQUISAS.

Para o desenvolvimento das pesquisas foi elaborados questionários que foram aplicados:

- Barraqueiros, Ambulantes e Empresários do Setor Terciários em Geral.

Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

CARNAVAL 2013

5. CONSIDERAÇÕES.

O carnaval de Corumbá é uma atividade estratégica para o desenvolvimento econômico e social, pois o turismo interno e externo se constitui na maior movimentação na geração de empregos temporários, alguns se tornando definitivos e transformando em divisas econômicas para a região.

É sem dúvida nenhuma o maior carnaval do Estado de Mato Grosso do Sul e movimenta a economia da região, trazendo turista de todo o Estado e de algumas regiões do Brasil.

Ao lado das atividades minerais que a região tem como grande sustentáculo econômico, o Carnaval é o período sazonal no setor terciário que mais movimenta a economia na região, perdendo apenas para o período de Natal e festas do final de ano.

O Carnaval em Corumbá não é somente uma festa, ele contribui para o sustento e aumento da renda de mais de 1.200 famílias que antes, durante e posterior às festividades carnavalesca através das atividades que permeia as logística e infraestrutura do Carnaval.

Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

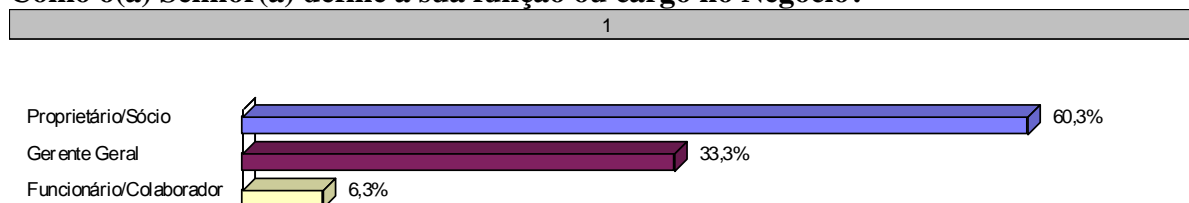
Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

Percepção Antecedente das Empresas Quanto ao Carnaval de 2013

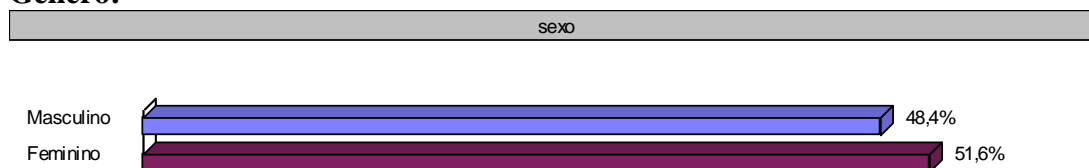
Perfil Demográfico das Empresas e dos Respondentes

Foram entrevistados 64 representantes de empresas estabelecidas no Centro de Corumbá, de forma voluntária e espontânea, de setores de negócios que podem aproveitar a oportunidade da festa do Carnaval.

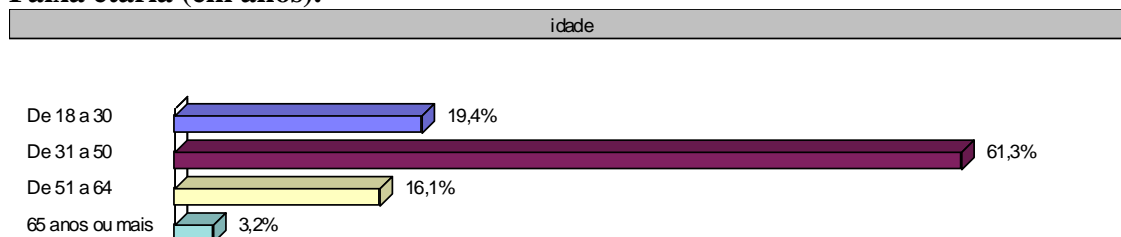
Como o(a) Senhor(a) define a sua função ou cargo no Negócio?



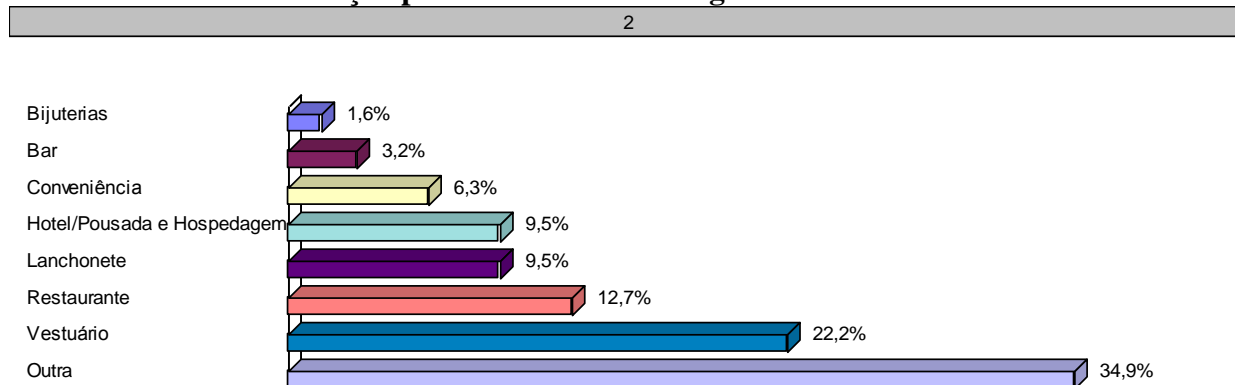
Gênero:



Faixa etária (em anos).



Assinale a melhor definição para o Setor do seu Negócio.



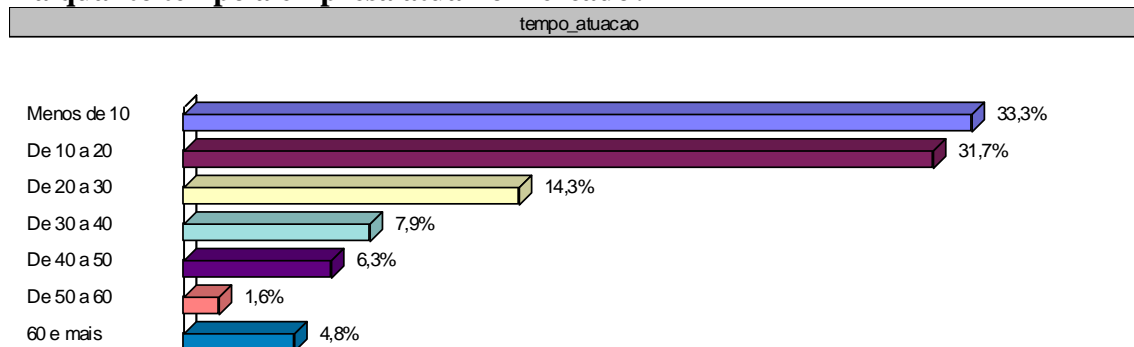
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

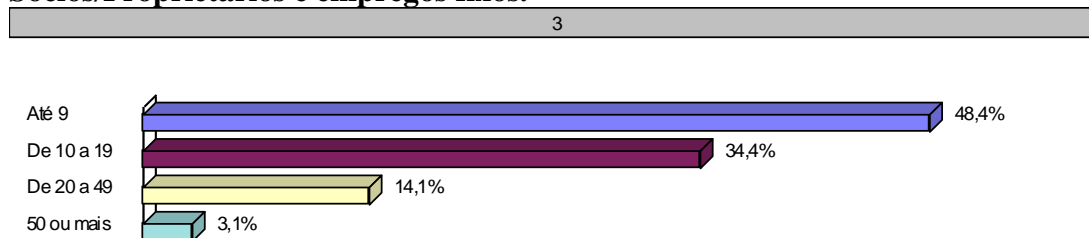
Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

Há quanto tempo a empresa atua no mercado?



As empresas podem ser classificadas no ciclo de vida empresarial do crescimento ou de maturação, sem risco de declínio, indicando que a posição das respostas são sólidas, em função da sua experiência empresarial. A idade mínima observada foi de 1 ano e a máxima de 98 anos. A média ficou em 19 anos e o desvio padrão em 18 anos.

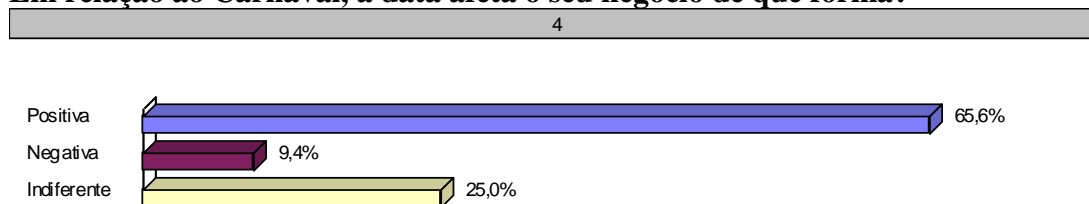
Qual é o número de pessoas ocupadas na sua empresa? Considerar os Sócios/Proprietários e empregos fixos.



A classificação das empresas, segundo o porte em função do número de pessoas ocupadas, segundo o critério adotado pelo SEBRAE para as empresas do setor do comércio e serviço, apresenta uma distribuição constituída de micro empresa (48,4%), seguidas de pequena empresa (48,5%) e média empresa (3,1%).

Perspectivas de Negócios

Em relação ao Carnaval, a data afeta o seu negócio de que forma?



As empresas esperam aproveitar a oportunidade proporcionada pelo Carnaval. A maioria, 65,1% considera esta data como positiva para o seu negócio. Em menor quantidade, a percepção negativa ou indiferente foi relatada pelas empresas classificadas no setor: conveniência (25,0%), hospitalidade (16,7%), lanchonete (33,3%), vestuário (28,6%) e restaurante (37,5%).

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

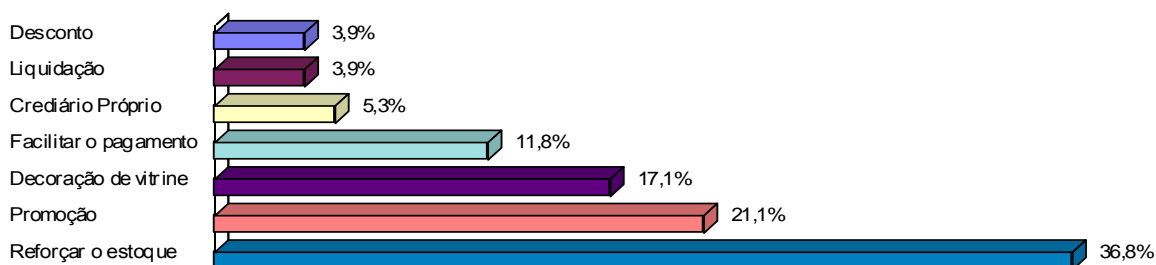
Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

Setor	Reflexo no negócio	Positiva	Negativa	Indiferente
Bar		100%	0,0%	0,0%
Bijuterias		100%	0,0%	0,0%
Conveniência		75,0%	25,0%	0,0%
Hotel/Pousada e Hospedagem		83,3%	0,0%	16,7%
Lanchonete		66,7%	0,0%	33,3%
Vestuário		71,4%	14,3%	14,3%
Restaurante		62,5%	0,0%	37,5%
Outra		50,0%	13,6%	36,4%
TOTAL		65,1%	9,5%	25,4%

Os valores da tabela são os percentuais em linha estabelecidos sobre 63 citações.

Quais as estratégias para o incremento nas vendas que a loja pretende realizar neste Carnaval?

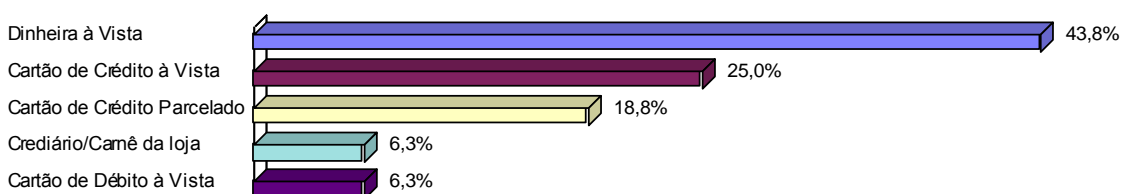
5



A principal estratégia foi o reforço de estoque (36,8%), seguida da promoção por meio de mídias locais (21,1%) e decoração de vitrine (17,1%)

Qual a forma de pagamento você espera que mais ocorra?

6



Espera-se uma redução do risco do negócio, quando prevê a transação econômica por meio de dinheiro (43,8%). Os empresários relataram a possibilidade de pequeno volume de pagamento por meio de cartão de débito, prevendo apenas 6,3% dos negócios.

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

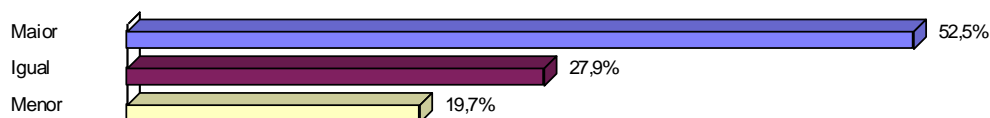
IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

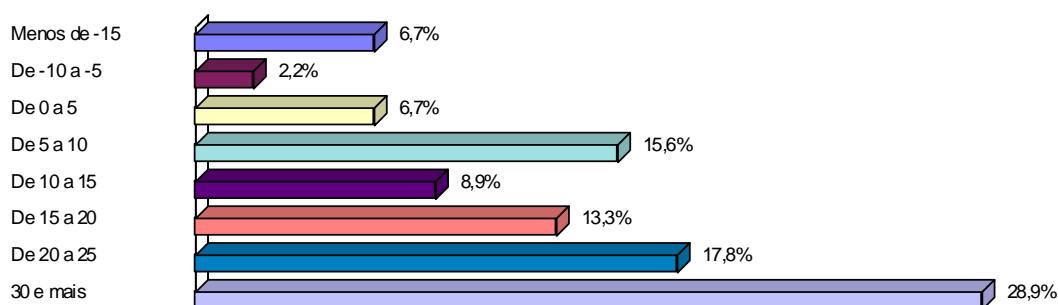
Em comparação ao ano passado, as vendas deste Carnaval de 2013, serão:

7



Em relação ao carnaval há aumento ou redução da receita da empresa, de quantos por cento?

aumento_reducao



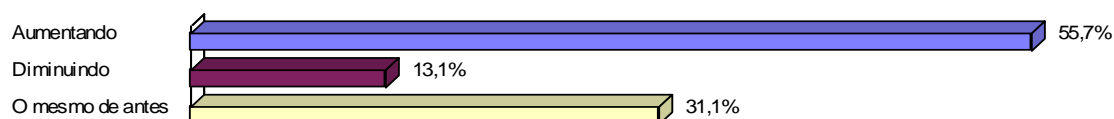
As empresas esperam um aumento de receita, em média de 17%. As empresas classificadas como 'Outra' formam as que relataram a possibilidade de diminuição de receita ou a estabilidade, em função do Carnaval, com média de 0,30%.

Setor do Negócio	Aumento da Receita (em %)
Bar	25,00
Bijuterias	20,00
Conveniência	23,75
Hotel/Pousada e Hospedagem	50,00
Lanchonete	41,25
Vestuário	9,17
Restaurante	16,50
Outra	0,30
TOTAL	17,22

Os valores da tabela são as médias calculadas sem considerar as não-respostas.

Pensando nos últimos dois anos, o Sr(a) diria que o número de turistas que visitam a cidade de Corumbá durante o período do Carnaval vem aumentando, diminuindo ou continua o mesmo de antes?

fluxo_turistas



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

Avaliação do Carnaval de Corumbá sob a ótica do Comércio Local (em %)

Dimensões	Ótima	Boa	Regular	Ruim
Infraestrutura da passarela do samba	20,7	41,4	29,3	8,6
Organização geral	13,8	63,8	13,8	8,6
Decoração	12,3	36,8	33,3	17,5
Atrações do evento	22,8	36,8	26,3	14,0
Limpeza	11,9	40,7	25,4	22,0
Segurança	8,6	50,0	27,6	13,8
Facilidade de acesso	11,9	32,2	33,9	22,0
Conjunto das dimensões	14,5	43,1	27,1	15,3

As menores avaliações foram dadas para a Limpeza e Facilidade de acesso. As melhores avaliações foram dadas para a Organização Geral e Infraestrutura da passarela do samba. No conjunto das dimensões avaliadas, os empresários indicam uma aceitação de 57,6%.

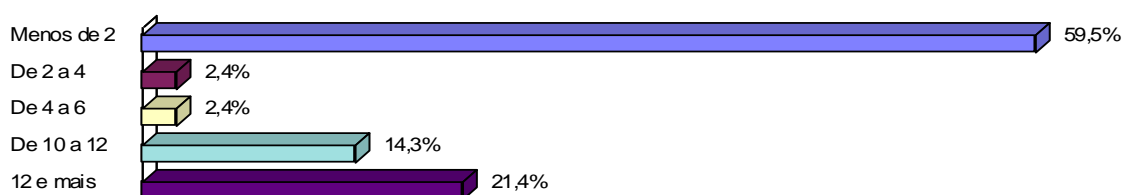
Neste Carnaval de 2013, quantos Empregados Temporários deverão ser contratados?

Número de empregos temporários	Freq.	%
De 0 a 1	30	61,2
De 1 a 2	4	8,2
De 2 a 3	7	14,3
De 3 a 4	4	8,2
De 4 a 5	2	4,1
De 6 a 7	1	2,0
7 e mais	1	2,0

Apesar da maioria das empresas perceberem a oportunidade de aumento de receita com a festa de Carnaval, mais da metade delas não deverão contratar empregos temporários, e as demais deverão contratar em média 1 emprego, com baixo reflexo no aumento da folha de pagamento.

Qual será o aumento percentual da Folha de Pagamento com este novo PESSOAL Temporário:

10



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

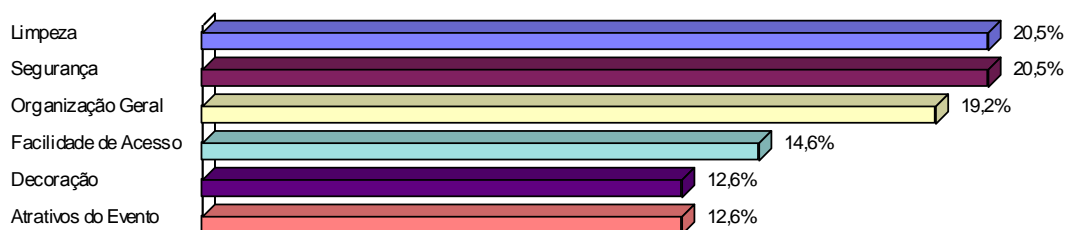
IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

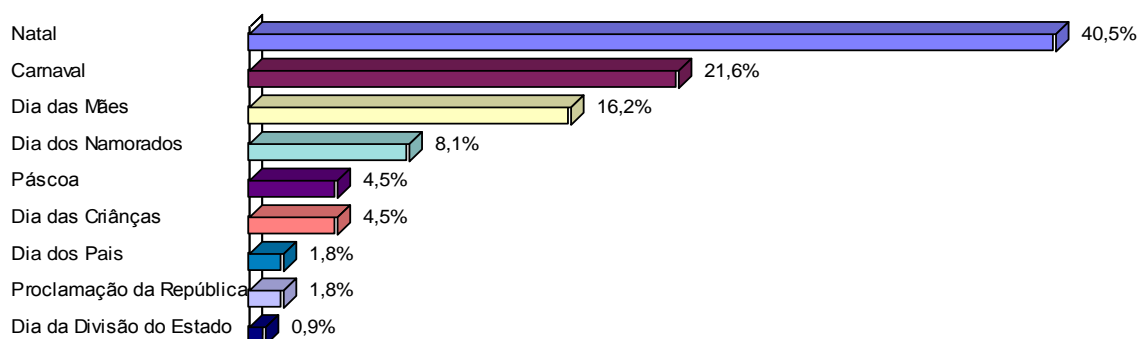
Para o atendimento do Turista e do Comércio Local, quais as características de devem estar presente no Centro e na Passarela do Samba?

11



Durante o Ano, qual é a data festiva que mais contribui na movimentação financeira da sua empresa?

12



Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

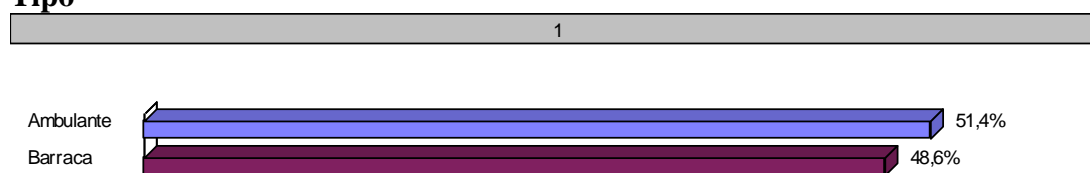
Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

Entrevista com os Empresários Ambulantes e de Barracas do Circuito do Carnaval de 2013

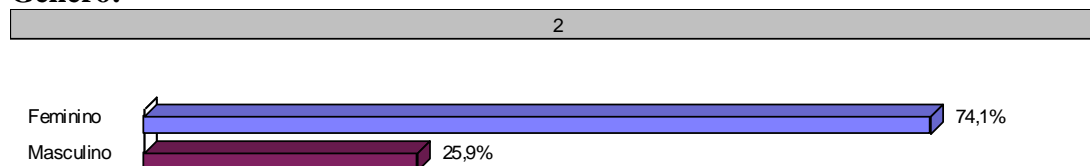
Perfil Demográfico

Os resultados da pesquisa indicam que a grande maioria dos entrevistados é: Ambulantes (51,4%), do sexo feminino (74,1%), com idade entre 31 a 50 anos (60,5%), estado civil com união estável (32,8%), ensino fundamental incompleto (30,4%), sem vínculo empregatício formal (85,4%), já tendo participado de outros Carnavais (75,0%). A grande maioria não é formalizada (85,4%). A não formalização é relatada pelo desconhecimento dos procedimentos (53,7%), não tem tempo para a sua regulamentação (35,8%) e 10,6% relatam não haver interesse. Quanto às ações de capacitação, todos os entrevistados indicam a sua disposição em participar, considerando o interesse na sua formalização (65,1%), aumento do conhecimento (28,6%). Apenas 6,3% dos entrevistados não participariam do programa de capacitação.

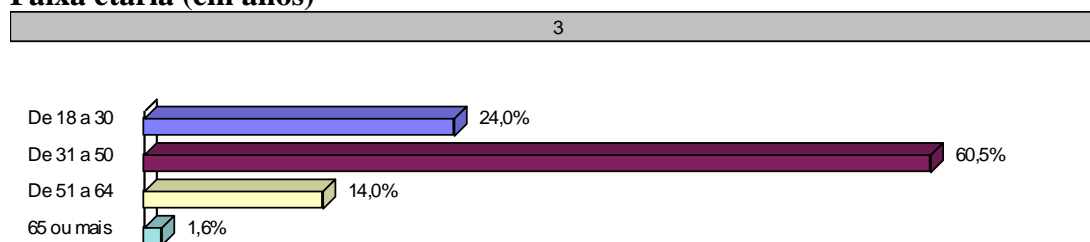
Tipo



Gênero:



Faixa etária (em anos)



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

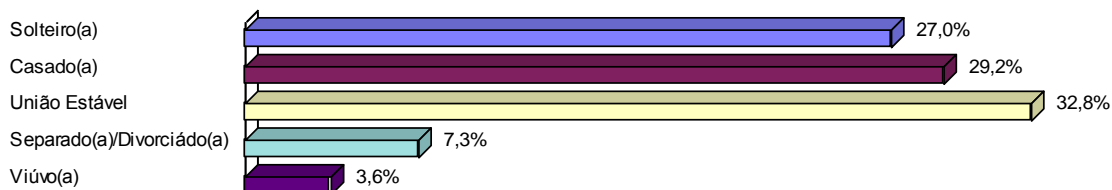
IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

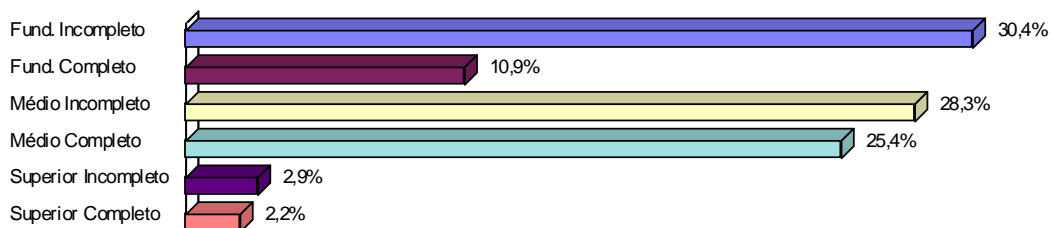
Estado Civil

4



Grau de Escolaridade

5



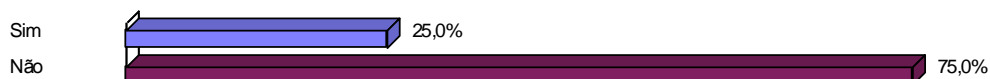
Você está Empregado? (carteira assinada)

7



É a primeira vez que participa do Evento?

6



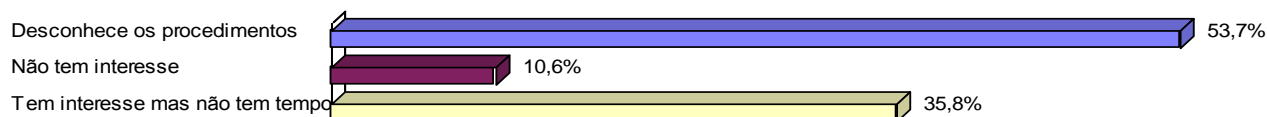
O senhor é formalizado?

formalizado



Caso não seja formalizado, qual o motivo?

motivo



Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

Caso a Administração Pública Local promova um programa de capacitação para empreendedores, o Sr / Sr(a):

Capacitação	Freq.	%
Participaria, pois tem interesse em tornar seu negócio formal	82	65,1%
Participaria para adquirir mais conhecimento, pois meu negócio já é formal	13	10,3%
Participaria, mesmo sendo informal	23	18,3%
Não participaria	8	6,3%
TOTAL CIT.	126	100%

Percepções Antecedentes e Expectativas com o Carnaval de 2013

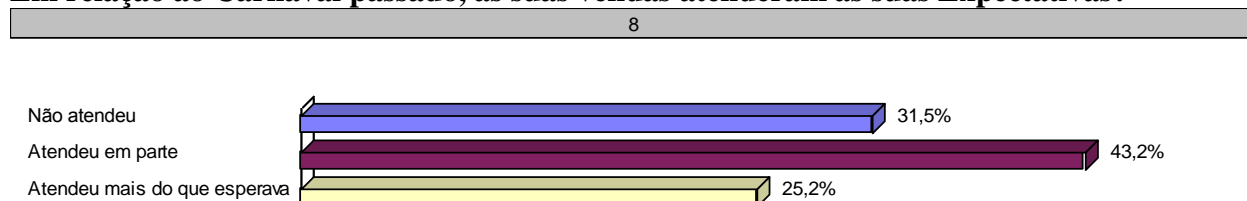
A experiência passada como Ambulante e em Barracas no Circuito do Carnaval foram, relativamente, satisfatórias, pois para 43,2% dos entrevistados as vendas passadas atenderam em parte e 25,2% superaram as suas expectativas.

Já em relação ao Carnaval de 2013, a perspectiva é mais otimista, considerando que 91,5% acreditam que as vendas serão maiores que a ocorrida em 2012.

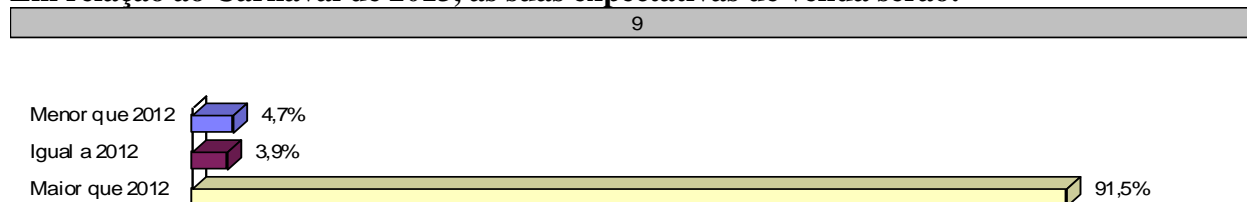
Cada Barraca empregará uma faixa de 2 a 4 trabalhadores, que conforme a indicação dos respondentes, entre 1 a 2 exercem outra atividade remunerada, e o Carnaval deve ser uma complementação financeira.

Por fim, estes entrevistados indicam uma grande expectativa de montar uma barraca ou um comércio ambulante no Carnaval de 2014 (88,5%).

Em relação ao Carnaval passado, as suas vendas atenderam as suas Expectativas?



Em relação ao Carnaval de 2013, as suas expectativas de venda serão:



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

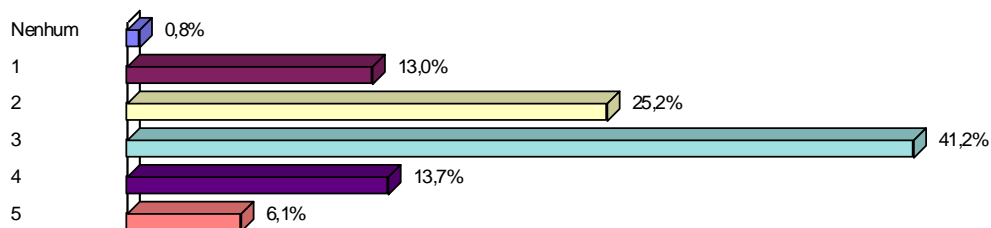
IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br

Quantas pessoas estarão trabalhando na sua Barraca?

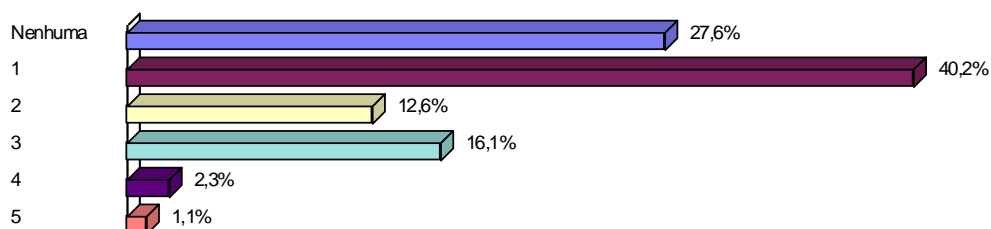
10



As pessoas que estarão adicionadas no trabalho variam do Mínimo = 0 ao Máximo = 5, com Média = 2,73 trabalhadores e Desvio-padrão = 1,07 trabalhador.

Das pessoas que estarão trabalhando na sua Barraca quantas estão empregadas ou exercem atividades remuneradas?

11



As pessoas trabalhando na Barraca com outra atividade remunerada variam do Mínimo = 0 ao Máximo = 5, com Média = 1,29 e Desvio-padrão = 1,17.

Você pretende montar uma Barraca/Ambulante no Carnaval de 2014?

13



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

IPF – Instituto de Pesquisa Fecomércio de Mato Grosso do Sul.

Rua Almirante Barroso, 52 – CEP 79.008-300 Campo Grande – MS

Fone: (67) 3321.6292 E 3321.6310 – instituto@fecomercio-ms.com.br